

FEATURES OF ADAPTATION IN THE LIFE CYCLE OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Iryna FEDULOVA¹, Oksana PIANKOVA²

National University of Food Technologies, Ukraine

Abstract. *The aim of study* is structuring of life cycle stages of organization in accordance with the changes in it, and taking into account mechanisms that make it possible to identify the point of transition from one stage of the life cycle to the next one. *Methods.* We used a comparison method, which revealed the similarities and differences between alive and economic systems in the process of their life cycle. There were also used the empirical and theoretical methods, such as methods of analogy, abstraction and deduction. They allowed establishing specific characteristics of the organization transition to a new stage of its life cycle in a number of essential features, means the basis of the particular nature and purpose of the organization to adapt to environmental conditions. *The result of this study* is to determine the basic characteristics of the enterprise behavior at stages of its life cycle development from the perspective of an evolutionary approach to the development of economic systems. Significant changes in the activities of the enterprise include the existence of a variety of transients, which are specific and determined by the features of the environment in which they occur. Ordering of the properties of the environment that create the conditions for the operation and development of enterprises, also showed, that one of the properties is adaptation, that connects the possibilities of the environment with the potential for development of internal. Comparative characteristics of the principles of alive and economic systems has allowed revealing many similarities. However, the economic system are developed under human control, based on his knowledge and skills, which enabled to justify adaptation to the environment as the main managerial transition characteristic to a new stage of development. Adaptation and its competitive nature determine the range of basic management techniques in a cyclic flow of the organization development. This approach allows to justify the type of adaptation and development cycle of the enterprise and to determine the direction of its further positive long-term changes in the competitive struggle. *The practical significance.* Revealed essence of adaptation in the process of organization life cycle, not only allows identifying the transition to a different phase of development, but also helps to identify the challenges that the organization faced in the process of achieving the goal. The essence of adaptation considered in three processes of organization activity: the main, auxiliary and management, allowing identifying the characteristics of each development cycle and their priorities for organizations. *Value/originality.* The novelty of this study is a comparative description of the basic principles of alive and economic systems, the identification of the properties of external environment of the organization, which creates conditions for the functioning and development of organizations, and the selection on their basis the adaptation mechanism as the basic property of evolutionary systems. As well, as value of the adaptation at each stage of development of the organization to ensure its long-term development.

Key words: development, life cycle of development, development principles, adaptation in the life cycle.

JEL Classification: E32, O12, O21

1. Вступление

Жизненный цикл развития организации отражает содержание и структуру системных параметров организации, которые характеризуют определенные возможности организаций сохранять единство и целостность по отношению к цели в условиях нестабильности внешней среды. Поэтому возникает необходимость структурировать этапы жизненного цикла органи-

зации в соответствии с изменениями, которые в ней происходят, и с учетом тех механизмов, которые позволяют идентифицировать точку перехода с одного этапа жизненного цикла на последующий. Новизной данного исследования является сравнительная характеристика основных принципов развития живых и экономических систем, выявление свойств внешней для организации среды, которые создают условия для функционирова-

Corresponding author:

¹ Department of Management, National University of Food Technologies.
E-mail: felina9@bk.ru

² Department of Management, National University of Food Technologies.
E-mail: opiankova@ukr.net

ния и развития организаций, и выделение на основе этого адаптационного механизма, как основного свойства эволюционных систем. Целью данного исследования является определение основных характеристик поведения предприятия на этапах его жизненного цикла развития с точки зрения эволюционного подхода к развитию экономических систем. Такой подход является предпосылкой обоснования типа и цикла развития предприятия и определение на основе этого направлений его дальнейших положительных долгосрочных сдвигов. Для этого поставлено задание выявления сущности адаптации в процессе протекания жизненного цикла развития организации, что не только позволяет идентифицировать переход на другую фазу развития организации, но и помогает выявить проблемы, с которыми организация столкнулась в процессе достижения цели. В процессе проведенного исследования использовался метод сравнения, который позволил выявить сходства и различия живых и экономических системах в процессе протекания их жизненного цикла. Также использовались эмпирическо-теоретические методы, а именно методы аналогии, абстрагирования и дедукции, которые позволили установить конкретный признак перехода организации на новый этап ее жизненного цикла по ряду существенных признаков, а именно содержанием и целями адаптации организации к условиям внешней среды. Таким образом, логика проведенного исследования заключается в выявлении основных принципов и особенностей развития экономически систем, основных влияющих посылов внешней среды на достижение цели развития и выявление адаптационного механизма, как точки идентификации перехода организации в процессе протекания ее жизненного цикла развития.

2. Современные концепции жизненного цикла развития организации

Развитие – это процесс закономерно качественного изменения, это, прежде всего необратимое изменение. Абсолютно устойчива система не способна к развитию, так как любые отклонения от определенного состояния подавляются, и система возвращается в исходное равновесное состояние. Кроме того, развитие – это качественный переход системы (организации) из одного состояния в другое. Для перехода в новое состояние система должна стать неустойчивой. Постоянная неустойчивость вредна для системы, как и гиперстойкость, потому что она исключает память системы, адаптивное закрепление полезных для выживания в данной среде характеристик системы. Закон развития заключается в том, что каждая организация в процессе своей деятельности стремится к оптимальной самореализации как целого, так и своих составных элементов на основе их активности и динамического равновесия. Каждая организация стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла.

Не всякую последовательность изменений можно назвать развитием. Особенно, если в этих изменениях невозможно увидеть закономерность и цикличность. Сам по себе время существования не является организующим началом. Вместе с тем, при исследовании процессов развития организации необходимо учитывать фактор времени и частоту качественных изменений в ходе развития – этапы жизненного цикла организации.

Теория жизненных циклов организаций с позиции их существования в конкурентной борьбе рассматривалась многими исследователями. Жизненные циклы всех экономических объектов, процессов и систем имеют одну теоретическую базу: любой жизненный цикл начинается с зарождения, проходит стадии роста, зрелости и спада.

Модель жизненного цикла организации (Greiner, 1972) рассматривает 5 этапов жизненного пути организации, которые называются «стадиями роста». При этом он рассматривает эволюционные и революционные этапы развития предприятия. Согласно этой модели, наибольшее значение для построения модели организационного развития имеют пять ключевых факторов: возраст организации; размер организации; этапы эволюции; этапы революции; темпы роста отрасли.

Модель жизненных циклов организации (Adizes, 1998) рассматривает десять этапов развития организации. В рамках этой модели жизнедеятельности организации выделяют «болезни роста» – специфические системные кризисы, связанные с развитием. То есть он рассматривает развитие путем протекания через кризисы и эти кризисы систематизированы в соответствии с предложенными этапами развития, в частности здесь рассматриваются кризис старта, рыночная уязвимость, ловушка семейственности, кризис автономности, неудачный предприниматель; кризис корпоративных отношений, кризис управляемости, кризис доверия, кризис коммуникаций. Эти кризисы выявляют возможные приоритеты в выборе направлений деятельности организации и определяют цели развития.

Жизненный путь организации в бизнесе (Emelyanov, Povarnitsina, 1998) выделяет четыре этапа жизненного цикла организационного развития. Каждый из этих этапов в свою очередь делится на шесть стадий, характеризующих ход каждого большого цикла развития. Изменение этапов в соответствии с этим подходом происходит через трансформацию внутри организации при попытке разрешить кризис каждого отдельного этапа.

Некоторые учёные (Dovben, Gembel, 1998) рассматривают четыре этапа жизненной траектории предприятия. Каждый этап характеризуется особенностями направлений функционирования и целенаправленности развития предприятия, определяется своими возможностями и их истощением.

В литературе также встречается пять стадий жизненного цикла с учетом особенностей финансовой деятельности предприятия, которые находятся на разных стадиях жизненного развития и заключаются в разных

уровнях инвестиционных потребностей (Blank, 2001). Эти этапы характеризуются различными темпами прироста общего объема финансовых ресурсов; различными возможностями привлечения заемного капитала; уровнями диверсификации финансовых операций; уровнем финансового риска.

Отдельные исследователи рассматривают четыре стадии жизненного цикла предприятия, которые определяются изменениями в эффективности его деятельности и идентифицируются экономическими показателями, такими как объем продаж и расходы (Bazarov, 2002). Последняя фаза – фаза кризиса, которая характеризуется уменьшением эффективности и потерей места на рынке.

Особенностью жизненной концепции развития организации (Milner, 1998), которая состоит из пяти этапов, является то, что последняя стадия упадка характеризуется ростом конкуренции, проблемами уменьшения спроса, поиском путей сохранения рынков, использование новых возможностей, увеличением потребности в специалистах. То есть конкуренция определяется основной характеристикой последнего этапа и не рассматривается на предыдущих.

Классификация поведения организации на различных этапах ее жизнедеятельности в зависимости от вида стратегии в конкурентной борьбе рассматривали и другие ученые (Yudanov, 1998), (Knyish, 2000), (Korotkov, 2001). Первый этап развития – «серая мышь» (коммутантная стратегия); второй этап – «хитрый лис» (патриентна стратегия); третий этап «мощный слон» (виолентная стратегия). В (Efremov, 2001) добавлены «первые ласточки» (эксплерентная стратегия) – это предприятия, которые ориентируются на поиск новых революционных решений. Однако понятие конкурентное поведение предприятия является более широким чем жизненный путь развития.

Несмотря на то, что все модели жизненных циклов основаны на различных переменных организации, все рассматривают развитие через похожие стадии жизненного цикла. Каждая модель имеет стадии становления, накопления или эффективности, зрелости или формализации и контроля, диверсификации или разработки структуры и адаптации. Некоторые модели имеют стадию спада, которая может быть преобразована в стадию обновления. Нужно отметить, что ни один из авторов не определяет интервал времени в течении которого организация остается на определенной стадии развития и не определяют механизм перехода на последующую стадию.

3. Принципы развития экономических систем

Различают две формы развития: эволюционную и революционную. В условиях эволюционной формы – развитие можно охарактеризовать как процесс постепенного, непрерывного количественного изменения,

который готовит качественные изменения; революционная форма характеризует скачкообразный переход от одного качественного состояния к другому, от старого – к новому.

Развитие любых систем происходит циклически. Длинные, средние и короткие циклы в экономике находят свое отражение в развитии отдельных предприятий. Такое воздействие может быть первоначальным – импульсы отдельных составляющих экономики образуют новые волновые процессы и вторичным – волновая сущность экономических процессов обуславливает развитие конкретного предприятия.

Развитие предприятия нужно рассматривать в контексте жизненных циклов и важным здесь является то, что деятельность предприятия протекает в форме процессов, которые имеют разную продолжительность во времени и различное направление деятельности.

В сферу основной деятельности предприятия включается производство, продвижение и сбыт продукции, это порождает производственный и маркетинговый циклы развития. Важной сферой для предприятия является сфера обеспечения производства материальными, финансовыми, трудовыми и информационными ресурсами. Это создает на предприятии логистический, финансовый и кадровый циклы развития. Перспективная деятельность предприятия проявляется в его инвестиционной, инновационной и организационной деятельности, эти процессы также имеют свои жизненные циклы. Отдельные этапы деятельности многократно повторяются, имеют разную продолжительность, которая зависит от внутренних и внешних условий хозяйствования.

На основе концепции циклов жизни технологий, продуктов и систем возможна временная, ресурсная и организационная синхронизация всех процессов и стадий производства. У каждой системы есть свой цикл формирования развития, охватывающий период времени от зарождения системы до ее разрушения. Длительное существование систем обуславливается тем, что каждая из них имеет свойство самовоспроизведения. Если новая образованная система ничем не отличается от предыдущей, цикл развития называется симметричным или конформным, а развитие – экстенсивным. Если в системе у элементов появляются новые свойства, цикл называется асимметричным и приобретает дисбаланс свойств: в наличии есть элементы со «старыми» свойствами и элементы с новыми. Однако система становится более совершенной, а ее развитие интенсивным.

В аналитическом виде закон развития предлагает рассматривать с помощью таких отношений (Novikova, 2013):

$$R_j = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m R_{ij} \quad (1)$$

$$\sum_{j=1}^m (R_j K_j) \rightarrow R_{\max} \quad (2)$$

Таблица 1

Принципы развития живых и экономических систем

Принцип	Сущность принципа в развитии живых систем	Особенности принципа в экономических системах
Базовые принципы развития открытых систем		
Наследственность	Одна из основных свойств живых организмов передавать из поколения в поколение наследственные признаки, сохранение и воспроизведение у потомков основных признаков внешнего и внутреннего строения, физико-химических особенностей и жизненных функций родителей	Происходит накопление и осознание суммы знаний, навыков и опыта в предпринимательской деятельности и в управлении, что приводит к типичным действиям экономических субъектов. Накопленный опыт повышает способность к выживанию, выступает фактором стабильности и удерживает от неоправданных и пагубных решений и действий.
Изменчивость	Способность живых организмов приобретать новые признаки, отличные от предков и их состояний в процессе индивидуального развития, разнообразии признаков среди представителей данного вида	Свойство меняться со временем, в результате чего изменения происходят по определенным этапам, которые создают жизненный цикл развития. Экономическая система с разной скоростью проходит стадии зарождения, развития, стабилизации и спада. Для того, чтобы избежать разрушения, экономическая система должна постоянно изменяться и переходить к новым состояниям. Изменчивость выражает свойство системы избежать стадии отмирания путем трансформации ее элементов и их взаимодействия. Система обменивается с внешней средой информацией, энергией, ресурсами и определяет возможность предприятия адаптироваться к изменениям. Развитие материальных систем осуществляется не непосредственно и прямо, а посредством изменения их составляющих элементов. Мысленный процесс случайных преобразований в организации находится в рамках принципа изменчивости. На рынке один товар сменяет другой не только по причине своего превосходства, но и в соответствии с этапом развития всей системы.
Отбор	Выживание наиболее приспособленных в борьбе за существование организмов, способных оставить многочисленное потомство; процесс, благодаря которому благоприятные наследственные характеристики становятся общими в последующих поколениях популяции размножающихся организмов, а неблагоприятные наследственные характеристики становятся менее общими	Выражает неравноправие элементов системы при прохождении жизненных циклов развития. Отбор предусматривает перераспределение ресурсов и рынков в пользу наиболее конкурентоспособных систем. Отбор может управляться директивным или конкурентным механизмом. При использовании директивного механизма используют пороговые критерии, свидетельствующие о существенных трансформации, он проявляется в виде неравноправных условий хозяйствования. Конкурентный механизм позволяет проходить отбор естественным эволюционным путем как невозможность для субъекта приобретение необходимых ресурсов при одинаковых условиях доступа и проявляется через процессы банкротства.
Системность	Это упорядоченное множество элементов направленных на достижение определенной цели. Уровень упорядочения элементов системы определяется совместимостью всех ее элементов, степенью познания закономерностей, которым подчиняется исследуемая система.	Субъект рассматривается как элемент системы, а эволюция как процесс. Система трансформируется в результате тех процессов, которые происходят во внешней среде. Открытая экономическая система постоянно обменивается информацией с внешней средой, между ними существует обратная связь.
Неопределенность	Это объективная невозможность получения абсолютного знания про объективные и субъективные факторы функционирования системы, неоднозначность ее параметров.	Неопределенность развития вытекает из того, что существует наиболее вероятная траектория эволюции с сохранением основных принципов развития.
Вспомогательные принципы развития экономических систем		
Принцип динамического равновесия	Требует: а) оптимального соотношения между элементами системы, а также между целым и его частями; б) оптимального соответствия между устойчивостью и изменчивостью, самоорганизацией и беспорядком; в) оптимального соотношения системы с внешней средой.	
Принцип оптимального развития	Организации стремятся обеспечить оптимальное развитие, перемещая материальные ресурсы менее важных на более важные и перспективные направления. При недостатке материальных ресурсов в организации средства переключаются на обеспечение наиболее важных направлений и сфер деятельности.	
Принцип разумного консерватизма или инерции	Изменение потенциала системы, способствует развитию, происходит с некоторым опозданием, обусловленным темпом изменения ресурсов или технологий.	
Принцип стабилизации	Стремление к стабилизации наиболее эффективных этапов жизненного цикла – это принцип реализуется совместно со всеми вышеперечисленными принципами.	
Принцип адаптации	Каждая организация стремится сгладить последствия внутренних и внешних возмущающих воздействий. Речь идет о гомеостазе системы (относительное постоянство ее существенных параметров, от которых зависит благоприятное развитие) и о характере гомеостатических (восстанавливающих гомеостаз) реакций. В результате реакции системы на воздействия вызывает функциональное напряжение – стресс. Высокая эластичность гомеостатических реакций означает их антистрессовый, адаптивный характер.	

$$K_j = F(K_{j+1}, \dots, K_m), \quad (3)$$

где R_j – потенциал организации на j -том этапе жизненного цикла, R_{ij} – потенциал организации в i -том виде деятельности на j -том этапе жизненного цикла, K_j – коэффициент влияния потенциала каждого предыдущего этапа жизненного цикла на следующие, F_j – функция влияния, R_{max} – планируемые результаты по конкретным видам деятельности организации, n – количество видов деятельности, m – количество этапов жизненного цикла.

Эта формула интересна тем, что в развитии просматривается временной, ресурсный и функциональный аспекты деятельности организации в процессе ее развития.

Цикличность изменений на предприятии обусловлена такими противоречиями:

1. На уровне внешней среды: между общей закономерностью периодического обновления общества и всех составляющих его систем и замедленной реакцией государства на эти тенденции. Данные обстоятельства приводят к волнообразному развитию не только экономики в целом, но и отдельного предприятия как элемента экономической системы.
2. На уровне предприятия: между появлением техники и технологии нового поколения и запаздыванием реагирования менеджеров на отбор, внедрение и распространение инноваций.
3. На уровне индивида: противоречие между необходимостью развития лидерских свойств у руководителей и усиления их склонности к власти в период инновационных преобразований.

Жизненный цикл развития организации нужно рассматривать как последовательность фаз (стадий), которые в своей совокупности составляют весь период эволюционного развития предприятия. На каждой фазе принципиально меняются направления и интенсивность развития, главные стратегические усилия, требования к развитию персонала вообще и к каждой личности в отдельности, направление маркетинговой деятельности, требования к развитию конкурентоспособности предприятия, возможности формирования потенциала, тип организационного механизма, финансовые, инвестиционные, конкурентные и главное – инновационные стратегии развития.

Сегодня в экономической науке появилось новое направление – эволюционная экономика. Она связана с эволюционным мировоззрением и рассматривает все системы в процессе постоянных и обусловленных изменений. Развитие в эволюционной экономике рассматривается как результат прошлого и условие будущего, а изменения связываются с идеями Дарвина о наследственности, изменчивости и отбора. Использование этих принципов в экономике открывает новые перспективы, но в то же время связано с рядом трудностей методического и практического характера. Сегодня эти принципы в управлении нужно дополнить также принципами системности и неопределенности (табл. 1).

В биологических системах природа закладывает определенный алгоритм, по которому биологический объект рождается, растет, стареет и умирает. К таким объектам относится и человек. Организация не является творением природы, ее создают люди, поэтому жизненный цикл организации не подчиняется только законам природы. Объектом исследования эволюционной теории развития экономических систем является неравновесные процессы, которые выступают основой для их динамической трансформации. Организация стареет и загнивает не от времени, а от просчетов и ошибок в управлении – от плохого менеджмента. Поэтому проблема профессионального менеджмента или профессионального управления является ключевой в управлении жизненным циклом предприятия.

Мы выделяем принцип адаптации систем, как таковой, который хотя и сродни отбору, но отвечает за переход организации от одного этапа развития к другому в процессе протекания жизненного цикла развития организации. При этом, если адаптация соответствует этапу жизненного цикла, то организация развивается, а если нет – возможно прекращение развития и существования организации как таковой.

4. Свойства внешней среды в процессе функционирования организаций

Если говорить о внешней среде организации в целом, то нужно отметить, что каждое предприятие имеет свой потенциал развития и подчиняется закономерностям циклического развития всей социально-экономической системы. Свойства внешней среды, которые создают условия для функционирования и развития предприятий можно систематизировать следующим образом:

1. Неоднородность. Различные свойства различных частей и подсистем в данный момент времени. Это может быть естественная неоднородность, связанная с различными природными, социальными и культурными особенностями, историей развития и накопленным опытом. Рыночная неоднородность определяется особенностями развития конкуренции и процедурами отбора эффективных субъектов хозяйствования, размещением и уровнем развития факторов производства. Социальная неоднородность определяется особенностями распределения благ и возможностей, стремлением к лидерству. Неоднородность это свойство как внутренней так и внешней среды предприятия.
2. Ограниченность. Ресурсы предприятий как правило ограничены. Количество идентифицированных потребностей и потребителей также ограничено во времени. Вследствие возникает конкуренция за потребителя и за ресурсы. Это основной источник всех социально-экономических угроз и рисков, инициирует естественный отбор экономических субъектов.
3. Коммуникативность. Возможность информационного взаимодействия субъектов хозяйствования и социально-экономических институтов. Уровень раз-

вития глобализационных процессов, информационных технологий и национальной интеграции способствует развитию коммуникативности, а именно не только получать и передавать информацию но и трансформировать ее.

4. Сопротивление. Люди сопротивляются не имениям, как таковым, а неуверенности в их целесообразности и неопределенности результатов. Такое

сопротивление легче предотвратить, чем его устранить. Для того, чтобы изменения были восприняты, персонал должен понимать, что именно конкретные меры означают для каждого персонально и для развития предприятия в целом.

5. Адаптивность. Преодоление негативных переходных процессов, которые угрожают устойчивости предприятия, выступают необходимым требованием

Таблица 2

Сравнительный анализ жизненных циклов развития предприятия в соответствии с принципами системного управления и возможностями к адаптации

Этапы жизненного цикла развития предприятия	Процессы деятельности предприятия		
	Основные, которые создают потребительскую ценность и стоимость	Вспомогательные, которые отвечают за ресурсное обеспечение	Управленческие, осуществляющие целевое влияние на процессы деятельности и их регулирования
Зарождение	Внедрение идеи, становление эффективной технической системы, разработка концепции продукции, которая может обеспечить конкурентные преимущества.	Ключевым ресурсом выступают информация и персонал, которые на данном этапе выступают важнейшими конкурентными преимуществами.	Формируются стратегические цели развития в соответствии с требованиями, предъявляемыми внешней средой. Создание системы управления и организации. Мотивация сотрудников.
	Адаптация касается наилучшим использованием возможностей внешней среды, в основном это касается формирования целевой аудитории потребителей, поиск ключевых параметров сегментирования и описание рынка потребителей, осознание базовых параметров товара, а именно таких характеристик, без которых товар не способен выполнять свои ключевые функции, без которых товар не существовал бы. Данные характеристики обычно называют обязательными характеристиками или «the must».		
Рост	Повышение качества продукции и соответствие ее требованиям потребителя и его ожиданиям.	Сырье и материальные ресурсы, их объем, доступность, цена, качество, условия поставки.	Создание деловой репутации предприятия, доступность капитала. Гибкость управления, оперативный переход предприятия на новые системы выпуска и наращивания объемов продукции. Финансирование различных проектов предприятия.
	Адаптация определяется наращиванием своих преимуществ за счет лучшей чем у конкурентов соответствия тактики требованиям внешней среды, создание ключевых компетенций. Это создание ожидаемого уровня товара, представляет собой набор характеристик, которыми должен обладать продукт по мнению целевого потребителя, учет ожидания потребителя о функциях продукта, поиск отличий от товаров-конкурентов.		
Зрелость	Диверсификация продукции и производственно-хозяйственной деятельности, многообразие номенклатуры и услуг. Более глубокое удовлетворение потребностей потребителей.	Управленческие ресурсы, управленческий персонал создают ключевые конкурентные преимущества на рынке.	Оптимизация денежных потоков предприятия и бизнес-структур. Ценовая политика нацелена на отпускные цены с учетом возможных скидок и наценок. Стимулирование сбыта. Корпоративная культура.
	Адаптация определяется предотвращении угроз и нивелировании слабых сторон в соответствии с требованиями конкурентной борьбы, созданием условий для снижения затрат на обеспечение факторами производства, поддержание технологического лидерства перед другими отраслевыми конкурентами относительно принятия решений, оптимизации структуры управления. Формирование дополненного уровня или дифференциация важных для потребителя характеристик, которые делают товар уникальным, не похожим на товары ключевых конкурентов. Данный уровень отражает более высокую степень развития продукта или услуги кампании.		
Спад	Поиск других путей удовлетворения потребительских нужд, психологическое позиционирование товара у потребителей, в случае отсутствия поиск нишевого рынка потребительской ценности. Возможности модернизации производства исчерпаны.	Дефицит финансовых ресурсов представляет наибольшую опасность. Изношенность материальной базы.	Система управления жесткая и требует новых идей в повышении эффективности организации и управления.
	Адаптация определяется в поиске новых условий понимание потребностей потребителей.		

адаптации предприятия к новым условиям. Это свойство предприятия изменять свои параметры в зависимости от состояния внешней среды с целью повышения устойчивости и эффективности.

Устойчивое развитие в эволюционной экономике, основанной на знаниях, не исключает внутренних противоречий, что связано с бифуркациями, которые представляют собой скачок параметров системы вследствие критического состояния, и с флуктуациями, которые представляют собой отклонения параметров системы от состояний компенсированной и некомпенсированной устойчивости. Предложенная (Polyakov, Stepanov, 2003) концептуальная модель инновационного развития предприятия включает следующие допущения: источником развития выступают инновации; развитие предприятия имеет как волновой так и импульсный (дискретный) характер; основным параметром является время как природный измеритель волновых процессов; существуют два вида воздействий: те, которые влияют на амплитуду и те, которые влияют на вид волнового процесса. Первый тип воздействия связан непосредственно с деятельностью. Второй – с реализацией стратегии предприятия.

5. Адаптация организаций к внешней среде в процессе протекания ее жизненного цикла

Жизненный цикл развития предприятия мы рассматриваем путем протекания четырех фаз (этапов). Каждая фаза включает повторяющиеся периоды интервалы: повышение, насыщения (точка максимума) и снижение. Каждая из определенных фаз характеризуется высотой и шириной. Максимальная высота фазы – это достижение максимального эффекта, ширина фазы – период времени, в течение которого обеспечивается стабильность. Высота фазы зависит от адаптационного потенциала, который определяет возможности предприятия противодействовать внешней среде, используя его лучшие возможности и нивелирующие угрозы. Важно сбалансированность развития, а это значит, что высота и ширина каждой фазы развития должны быть оптимально сбалансированы, иначе могут возникнуть непредвиденные проблемы и может произойти нарушение стабильности. Если эффективность в отдельной фазе достигается быстро, то это может создать для предприятия опасность относительно быстрого обеспечения всеми видами ресурсов и потребность очень гибкого и динамичного управления. Длительное достижения эффективности может стать рискованным из-за возникновения изменений во внешней среде по спросу, емкости рынка, конкурентных преимуществ продукции и тому подобное.

Существенные изменения в деятельности предприятия предусматривают существование различных переходных процессов, которые имеют специфический характер и определяются особенностями условий, в

которых они протекают. В табл. 2 проведен сравнительный анализ жизненных циклов развития предприятия в соответствии с принципами системного управления и возможностями к адаптации. Процесс адаптации предусматривает получение информации из внешней среды, корректировки ее для собственного поведения, повторение процесса корректировки поведения на основе обратной связи. Это важнейшее свойство эволюционных систем, которое задает скорость протекания процессов развития.

Предоставлен перечень основных факторов эффективности деятельности предприятия в контексте его жизненного цикла рассматривает только важнейшие направления сравнительного анализа отдельных этапов жизненного цикла развития предприятия. Значение и сущность отдельных факторов может меняться в зависимости от деятельности предприятия, но в этот перечень отражает тактические и стратегические факторы, которые выступают основой для определения адаптационного механизма, который является основным фактором развития эволюционных систем.

6. Результаты исследования

Основой понимания развития и его протекания на наш взгляд выступает адаптация, которая определяется возможностями предприятия в конкурентной борьбе и проявляется в возможностях эффективно решать конкретные локальные задачи, накоплении ресурсов на отдельных этапах, что создает предпосылки для достижения устойчивого развития предприятия и его адаптационные возможности.

Причем адаптацию мы предлагаем рассматривать как механизм конкурентной борьбы, который меняется на разных этапах развития предприятия, способность к самосохранению, приспособлению, структурной перестройке, преобразованию в условиях нестабильности. Основная характеристика адаптации – это приспособление к изменениям внешней среды. Когда происходит изменение в конкурентной стратегии предприятия это свидетельствует об исчерпывании возможностей данного этапа и необходимы новые связи и отношения между субъектами хозяйствования на рынке и внутри предприятия. Рынок диктует, что на данном этапе нужен поиск новых движущих сил и, соответственно, происходит новый этап развития, который формируется с построением новых структурных изменений конкурентной борьбы. Именно обеспечение конкурентоспособности предприятия является тем фактором, который определяет целенаправленное поведение предприятия на обеспечение его устойчивости и определяет сущность адаптации.

В дальнейших исследованиях необходимо разработать эффективные механизмы адаптации для каждого этапа жизненного цикла развития и определения кризиса конкурентоспособности исходя из задач устойчивости и безопасности предприятия.

References

- Adizes, I. (1998). *Corporate Lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it* – Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall: 57.
- Bazarov, T.Yu. (2002). *Upravlenie personalom*. – M. : Masterstvo, 224 p.: 56-84.
- Blank, I.A. (2001). *Osnovyi finansovogo menedzhenta*. – K. : Nika-Tsentr, 448 p.: 43.
- Dovben, S., Gembel, Yu. (1998). *Finansovyy analiz na razlichnyih etapah zhiznennogo tsikla predpriyatiya*, *Biznes- Inform.* – № 17-18. – P. 87-92.: 89-90.
- Efremov, V. S. (2001). *Organizatsii, biznes-sistemy i strategicheskoe planirovanie*, *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, № 2. , p. 3-26.: 19.
- Emelyanov, E. N., Povarnitsina, S.E. (1998). *Psihologiya biznesa*. – M.: ARMADA, 511 p.: 256-303.
- Greiner, L.E. (1972). *Evolution and Revolution as Organizations Grow*, *Harvard Business Review*. July-August: 24-28.
- Knyish, M. I. (2000). *Konkurentnyie strategii*. – SPb. : Lyubavich, 284 p.: 65-88.
- Korotkov, E. (2001). *Antikrizisnoe upravlenie*. – M. : INFRA – M, 432 p.: 120.
- Milner, B.Z. (1998). *Teoriya organizatsiy*. – M. : INFRA – M, 336 p.: 21-24.
- Novikova, M.V. (2013). *Osoblivosti metodologichnogo pidhodu do otsinyuvannya potentsialu pidpriemstv aviatransportnogo kompleksu Ukrayini*, *Visnik natsionalnogo aviatsiynogo universitetu*, № 2 (55). – P. 238–245.
- Polyakov, S. G., Stepanov, I.M. (2003). *Model innovatsionnogo razvitiya predpriyatiya, innovatsii*, № 2-3. – P. 36-38 : 37.
- Yudanov, A. Yu. (1998). *Konkurentsniya: teoriya i praktika*. – M. : «Marketing», 1998. – 298 p.: 154-162.

Ирина ФЕДУЛОВА, Оксана ПЬЯНКОВА

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. *Целью работы* является структурирование этапов жизненного цикла организации в соответствии с изменениями, которые в ней происходят, и с учетом тех механизмов, которые позволяют идентифицировать точку перехода с одного этапа жизненного цикла на последующий. *Методика.* Использовался метод сравнения, который позволил выявить сходства и различия живых и экономических систем в процессе протекания их жизненного цикла. Также использовались эмпирическо-теоретические методы, а именно методы аналогии, абстрагирования и дедукции, которые позволили установить конкретную характеристику перехода организации на новый этап ее жизненного цикла по ряду существенных признаков, а именно исходя из конкретной сущности и цели адаптации организации к условиям внешней среды. *Результатом* данного исследования является определение основных характеристик поведения предприятия на этапах его жизненного цикла развития с точки зрения эволюционного подхода к развитию экономических систем. Существенные изменения в деятельности предприятия предусматривают существование различных переходных процессов, которые имеют специфический характер и определяются особенностями условий, в которых они протекают. Систематизация свойств внешней среды, которые создают условия для функционирования и развития предприятий, также показала, что одним из свойств есть адаптация, которая соединяет возможности внешней среды с потенциалом развития внутренней. Сравнительная характеристика принципов развития живых и экономических систем позволила выявить много общего. Однако, экономические системы развиваются под управлением человека, на основе его знаний и компетенций, что позволило обосновать адаптацию к внешней среде как основную управляющую характеристику перехода на новый этап развития. Адаптация и ее конкурентный характер определяют диапазон основных управленческих методов в циклическом протекании развития организации. Такой подход позволяет обосновать тип адаптации и цикл развития предприятия и определить на основе этого направления его дальнейших положительных долгосрочных сдвигов в конкурентной борьбе. *Практическое значение.* Выявленная сущность адаптации в процессе протекания жизненного цикла развития организации не только позволяет идентифицировать переход на другую фазу развития организации, но и помогает выявить проблемы, с которыми организация столкнулась в процессе достижения цели. Сущность адаптации рассмотрена по трем процессам деятельности организации: основной, вспомогательный и управленческий, что позволило выявить особенности каждого цикла развития и их приоритетные задачи для организаций. *Значение/оригинальность.* Новизной данного исследования является сравнительная характеристика основных принципов развития живых и экономических систем, выявление свойств внешней для организации среды, которые создают условия для функционирования и развития организаций, и выделение на их основе адаптационного механизма, как основного свойства эволюционных систем. А также значение адаптации на каждом этапе развития организации для обеспечения ее долгосрочного развития.