

MACROECONOMIC ASPECTS OF COMPETITIVENESS

Oleg HOOKE¹

State Research Institute of Informatization and Economic Modeling, Ukraine

Abstract. In the process of globalization of world economic processes, the role of individual national economies increases, comparative advantages of the development of a country are formed, and their competitiveness is ensured. That is why it is worth emphasizing the importance of increasing the competitiveness of each individual country, based on its internal capacity. In a broad aspect, the competitiveness of the national economy is perceived as the ability of the country to ensure the balance of its external proportions and to avoid those constraints imposed by the foreign economic sphere, to self-organizing the improvement of their world economic ties. The competitiveness of the economy at the macro level is associated with the duration of the cycle of reproduction of the main productive assets and, accordingly, the jobs, productive forces of society and determined by the overall economic efficiency of investment. The criteria of competitiveness of the national economy are the growth of social productivity of labor, increase of social and economic efficiency of production and standard of living of the population. The competitiveness of the national economy determines sustainable socio-economic development of the country, as well as sustainable development predetermines the competitiveness of not only the country, but also all its levels. Scientific results are obtained using special methods of research of economic objects and phenomena, that is, based on the correlation and regressive, comparative analysis (establishing the relationship between the indicator factor), as well as economic modeling. *Findings.* Generalizing analysis and the importance of the macroeconomic aspect of competitiveness were used in the research paper, which will allow to better respond to the economic situation, in accordance with the trends of the "green" transformation of the economy; which in turn will solve important problems of the development and implementation of its economic development strategy based on the principles of sustainable development and, accordingly, with the trends of the "green" transformation of the economy. *The practical significance* of this research paper is that the resulting conclusion and generalizations will help the state, regional government, local self-government, as well as enterprises, solve important problems of developing and implementing their economic development strategies based on the principles of sustainable development and, accordingly, along with the trends of the "green" transformation of the economy. *Value.* In terms of a crisis of competitiveness, the advantages are primarily obtained not through improving the quality of products, but through reducing costs. Thus, one of the goals of the Ukrainian economy at the present stage is to become competitive and maximize the usage of its macroeconomic aspect.

Key words: competitive advantages, theoretical approaches and concepts of competitiveness, linking competitiveness with "sustainable development", the essence of "sustainable development", structural components of sustainable development.

JEL Classification: E6, D41, E37, O11, O16, O2

1. Введение

Стоит отметить, что основательный анализ экономики страны напрямую зависит от обоснования и исследования ее конкурентоспособности, с ее актуальными концептуальными подходами, что связано с воспроизведением производительных сил общества, а также улучшением своих мирохозяйственных связей. Ведь достижение конкурентоспособной экономики в контексте устойчивого развития может определяться возможностью государства обеспечивать равные условия для стимулирования развития национального

производства и экспорта, содействие экономической и предпринимательской активности с интенсивным применением инновационных решений и одновременно поддерживать и повышать в течение длительного времени реальные доходы населения, стимулировать социальное развитие общества, включая поддержку образования, здравоохранения, и обеспечивать максимальную энергоэффективность и экологичность в реальном секторе экономики и обществе.

Наиболее весомых результатов в конкурентоспособности экономики страны можно достичь, разви-

Corresponding author:

¹ State Research Institute of Informatization and Economic Modeling.
E-mail: olegguk1975@ukr.net

вая ее на принципах устойчивого развития. Экономическая, социальная и экологическая составляющие устойчивого развития являются приоритетами развития экономик ведущих стран мира. Для Украины, которая активно взяла курс на евроинтеграцию является крайне важным, чтобы национальная украинская продукция была экологической и удовлетворяла бы требования на европейских рынках. Поэтому сегодня вопрос повышения конкурентоспособности экономики Украины на принципах устойчивого развития стоит достаточно остро перед государственными органами, Украинскими товаропроизводителями и институтами гражданского общества.

Поэтому целью данной статьи является определение макроэкономического аспекта конкурентоспособности, ее значение для экономики страны. Это в свою очередь будет способствовать реализации условий для оптимального сочетания процессов повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития.

2. Экономическая сущность понятия конкурентоспособность

В общем виде конкурентоспособность независимо от уровня управления – это внутреннее свойство субъекта, которое проявляется только в ходе конкуренции, в процессе рыночных отношений, управляемое со стороны самого субъекта конкуренции; оно характеризуется большей степенью удовлетворения потребностей покупателей по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке, и определяется конкурентными преимуществами в различных областях деятельности субъекта по отношению к конкурентам, что в совокупности позволяет не только удовлетворять потребности населения и производства, но и товаропроизводителя, осуществлять расширенное воспроизводство в условиях конкуренции (Kudashov, Holovachev, 2012).

Синтезирующим показателем, объединяющим конкурентоспособность товаров, товаропроизводителей (микроуровень), отраслей (мезоуровень) характеризующий состояние страны на мировом рынке (макроуровень) является конкурентоспособность национальной экономики. Экономическая категория «конкурентоспособность национальной экономики» вошла в экономический оборот в 80-х годах XX века, в связи с обострением конкуренции между странами, хотя существовали и более ранние упоминания этого термина.

3. Генезис понятия конкурентоспособность

Следует отметить, что начало XXI века ознаменовалось появлением многих новых теоретических подходов к определению конкурентоспособности национальной экономики: инновационно-инфор-

мационной парадигмы глобальной конкурентоспособности; теории стадий экономического развития национальных экономик в зависимости от характера и источников экономического развития, теории глобального опережение конкурентов и уникальной ценности, инновационного подхода, направленного на инвестиции в человеческий капитал, а также в инфраструктуру и прикладные НДПКР, интегрального подхода, социально-институционального подхода (В Украине после 4 лет падения выросло промышленное производство – госстат, 2015) и другие.

С целью основательного анализа экономики страны, а точнее ее конкурентоспособности актуальны следующие подходы: факторный, изучающий динамику роста экономики нации (а это является основой движения позиций нашей страны на всех мировых рынках) ресурсный (имеется в виду оценка технологий, наличие или отсутствие капитала, который может быть использован для инвестирования, изучение как квалификации, так и численности человеческих ресурсов, природных ресурсов и, несомненно, экономико-географическое положение Украины); рейтинговый, то есть определения состояния экономики в интегральном отображении, используя определенную систему показателей. В любом случае такая система показателей конкурентоспособности государства включает в себя еще и отличительные особенности элементов народнохозяйственного механизма. Но самое главное, что в системе показателей исследуется и внешнеэкономическая составляющая. Именно этим определяется ведущая цель такой деятельности.

В широком аспекте конкурентоспособность национальной экономики воспринимается как способность страны обеспечивать сбалансированность своих внешних пропорций и избегать тех ограничений, которые обуславливаются внешнеэкономической сферой. Конкурентоспособность экономики на макроуровне связана с продолжительностью цикла воспроизводства основных производственных фондов и соответственно рабочих мест, производительных сил общества и определяется общехозяйственной эффективностью капиталовложений (Богиня, Шевченко, 2008).

Вместе с развитием теории международной конкурентоспособности определение этого термина заметно модифицировались в направлении усложнения и расширения охвата факторов, влияющих на конкурентоспособность экономики. Необходимо отметить, что, несмотря на широкое использование понятия «конкурентоспособности экономики страны», среди научных исследований до сих пор не существует ни одного четкого определения этого термина. Не только отечественные, но и зарубежные ученые обращают внимание на элементы данной категории (в диапазоне от технологических к общему общественно-политическим).

Таблица 1

Трактовки понятия «конкурентоспособность национальной экономики»

Автор	Трактовки, характеристика по источнику
Президентская Комиссия по делам конкурентоспособности американской промышленности	состояние экономики, когда страна в условиях свободного и честного рынка может производить товары (услуги), которые соотносятся с требованиями международного рынка, и в то же время сохранять или повысить реальные доходы своих граждан
World Competitiveness Report (1994 г.)	является результатом преобразования ресурсов страны, то существующих (например, природные ресурсы), или созданных (инфраструктура, человеческий капитал) благодаря производственным процессам в экономические результаты, которые затем проверяются средствами конкуренции на международных рынках
ОЕСД (1996)	способность компаний, отраслей, регионов, наций и наднациональных пространств создавать сравнительно высокий уровень доходов и уровень занятости на устойчивой основе, оставаясь открытыми для международной конкуренции
World Competitiveness Yearbook (2011 г.)	пространство экономических знаний, который анализирует факты и политику, формируя способность страны к созданию и сохранению окружения, способствует созданию большей ценности для предприятий и благосостояния
World Economic forum (2009)	набор институтов, политики, факторов, определяющих уровень производительности факторов производства в стране. Ключевым здесь является влияние на экономическую динамику в долгосрочном периоде обеспечивает стране защиту от нежелательных последствий экономических колебаний
Закон Украины «О защите экономической конкуренции»	соревнования между субъектами хозяйствования за получение преимуществ перед другими субъектами хозяйствования, вследствие чего потребители (субъекты хозяйствования) имеют возможность выбирать между несколькими продавцами, а отдельный субъект хозяйствования не может определять условия обращения товаров на рынке
Б.В. Губский	обусловлено экономическими, социальными и политическими факторами устойчивое положение страны на внутреннем и внешнем рынках, способность субъектов конкурентной борьбы противостоять международной конкуренции на внутреннем рынке и рынках других стран
Я.Б. Базилюк	характеризует состояние общественных отношений в государстве по формированию и реализации экономической политики, для обеспечения условий стабильного повышения эффективности национальной экономики, адаптированного к изменениям мировой конъюнктуры и растущего спроса населения на основе достижения лучших, чем у конкурентов, социально-экономических параметров.
Я.А. Жалило	способность экономической системы обеспечивать социально-экономическую оптимальность любого влияния и внешних факторов
А. Гальчинский, В. Геец, А. Кинах, В. Семиноженко	способность производить и потреблять товары и услуги в условиях конкуренции с товарами и услугами, производимыми в других странах, при этом результатом конкуренции должен быть рост жизненного уровня населения при соблюдении международных экологических стандартов
Л.А. Антонюк	способность страны занимать и удерживать устойчивые позиции на определенных сегментах мирового рынка благодаря мощному экономическому потенциалу, что обеспечивает рост экономики на инновационной основе; развитой системе рыночных институтов; владении значительным интеллектуальным капиталом, инвестиционными ресурсами; гибким реагированием на изменения мировой конъюнктуры и, соответственно этому, диверсификацией производства, максимально отстаивая реализацию национальных интересов ради экономической безопасности и высоких стандартов жизни населения
С.В. Мочерный	способность экономики данного государства конкурировать с экономиками других стран по уровню эффективного использования национальных ресурсов, повышения производительности народного хозяйства и обеспечение на этой основе высокого и постоянно растущего уровня жизни населения синтез качества и возможности успешной реализации продукции на конкурентном отечественном или международном рынке в определенный момент времени за счет достижения конкурентных преимуществ
Т.В. Гринько	синтез качества и возможности успешной реализации продукции на конкурентном отечественном или международном рынке в определенный момент времени за счет достижения конкурентных преимуществ
Р.А. Фатхутдинов	свойство объекта, характеризующее степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на конкретном рынке
О.С. Богма, О.В. Болдуева	способность страны в условиях социально ориентированной национальной экономики обеспечивать высокое качество жизни нации на основе эффективного использования национальных ресурсов и эффективной системы производства товаров и услуг, отвечающих установленным международным стандартам
Дж. Сакс	определяется наличием в стране здорового рынка факторов производства и других характеристик, которые формируют потенциал для достижения стабильного экономического роста. Здоровая экономика должна быть подкреплена ростом деловой активности, управляемая законом и стабильно работающими рынками
Д. Долар и Е. Вульф	сочетание достижения успеха в международной торговле на базе высокой технологии и производительности с высокими доходами и заработной платой
М. Данн	гибкость, с которой национальная экономика способна предвидеть структурные изменения и адаптироваться к ним. Важнейшим признаком конкурентоспособности является ее изменение во времени.
М. Портер	производительность – основной элемент международной конкурентоспособности на национальном уровне
Б. Скотт, Дж. Лодж	способность экономики к производству, распределению товаров и предоставления послепродажных услуг для международного бизнеса ... таким образом, чтобы достичь большего уровня

Источник: сформирована автором на основе (Kudashov, Holovachev, 2012, Bohma, Boldueva 2010; Poluneev, 2008)

В таблице 1 приведено сравнение существующих признаков и трактовок категории «конкурентоспособности национальной экономики» с экономической точки зрения.

Как видим, большое количество экономистов тяготеют к определению этого понятия, как способность совершенствовать и производить услуги и изделия высокого сорта или меньшей стоимости, чем аналогичные у других производителей. Следующие же тяготеют к определению «конкурентоспособности» в связи с согласованностью экономических структур и различных институтов государства с экономическим ростом, не выходя за рамки организации экономики мира в целом; экономика может считаться способной к конкуренции при условии, что вышеупомянутые институты страны и ее политика гарантируют продуктивный рост экономики.

4. Концепции конкурентоспособности

Исследуя вопрос конкуренции, можно выделить следующие основные концепции конкурентоспособности национальной экономики:

- способность страны продавать, повышать производительность, приспосабливаться к изменениям и внедрять инновации, привлекать инвестиции и человеческий капитал (Denysov, Nazareva, Gryshchenko, 2016).
- возможность продавать (экспортировать), привлекать ресурсы, приспосабливаться к изменениям внешней среды и получать доход (зарабатывать). На основе этих факторов выстраивается иерархия конкурентоспособности, в основе которой лежат три первых указанных фактора, а переход к четвертой стадии конкурентоспособности происходит благодаря накоплению знаний (Okruzhajushhaja sereda Ukrainy za 2014 god, 2015).
- соответствие трем условиям: продается (экспортируется) достаточный объем товаров и услуг; аккумулированная прибыль от использования факторов производства, который по меньшей мере оправдывает вложенные средства и соответствует норме рентабельности в странах с похожим уровнем экономического развития; граждане довольны макроэкономическими условиями;
- конкурентоспособность страны на мировых рынках (глобальная, национальная, международная), которая обусловлена стратегией захвата мировых рынков и зависит от внешнеэкономической деятельности государства. Отдельные исследователи придерживаются мнения, что макроэкономическая национальная конкурентоспособность со временем будет вытесняться конкурентоспособностью отдельных предприятий (масштабность, глобальность действий ТНК);
- конкурентоспособность национальных предприятий как на внутреннем, так и мировом рынках.

В этом случае конкурентоспособность экономики государства будет зависеть от позиции на рынке определенных национальных компаний и экономического потенциала страны.

Критериями конкурентоспособности национальной экономики является рост общественной производительности труда, повышение социальной и экономической эффективности производства и уровня жизни населения. Конкурентоспособность национальной экономики обуславливает устойчивое социально-экономическое развитие страны, так же как устойчивое развитие предопределяет конкурентоспособность не только страны, но и всех ее уровней (Bohma, Boldueva, 2010). Потенциал роста по всей стране может быть повышен за счет увеличения местной и региональной конкурентоспособности и создания более благоприятного климата для развития предпринимательства, инноваций и инвестиций. Общие экономические показатели страны измеряются с точки зрения ее способности обеспечивать своих граждан растущим уровнем жизни на устойчивой основе и широкий доступ рабочих мест для тех, кто желает работать. Конкурентоспособность означает устойчивый рост уровня жизни народа или региона, а также низкий уровень безработицы.

5. Конкурентоспособность в контексте устойчивого развития

Очевидно, что глобализация, экономический и социальный прогресс, устойчивость и конкурентоспособность развиваются параллельно и оказывают существенное влияние друг на друга. Конкурентоспособность должна основываться на широком видении экономики и общества. В современных условиях возникает необходимость в проведении исследования по разработке новой концепции «стойка конкурентоспособность», или «конкурентоспособность в контексте устойчивого развития» в условиях глобализации, причем большая часть исследований, направленных как на устойчивое развитие, так и на конкурентоспособность, должны взаимодействовать. Такие дополнительные исследования приведут к появлению новых теоретических моделей и определять их макроэкономический аспект, описывать отношения между международной глобализацией, экономическим ростом, устойчивым развитием, благополучием и конкурентоспособностью.

Сущность «устойчивого развития» заключается в максимизации экономических и социальных доходов от процесса развития системы национального хозяйства, при условии защиты окружающей среды и обеспечения в долгосрочной перспективе воспроизводства природных ресурсов. В экономическом смысле устойчивое развитие означает не только рост национальной экономики и увеличение доходов на душу населения, но и улучшения всех элемен-

тов социального обеспечения. Устойчивое развитие должно сопровождаться необходимыми структурными изменениями в экономической и социальной сферах. Сущность концепции устойчивого социально-экономического развития заключается в удовлетворении реальных потребностей человека без создания угрозы удовлетворения потребностей будущих поколений. Устойчивое социально-экономическое развитие означает реализацию трех взаимосвязанных и взаимообусловленных целей: создание более конкурентоспособной, высокоэффективной и низкочрезвычайно затратной экономики; повышение жизненного уровня населения; улучшение экологической обстановки. Схематично устойчивое развитие представлено на рис. 1.

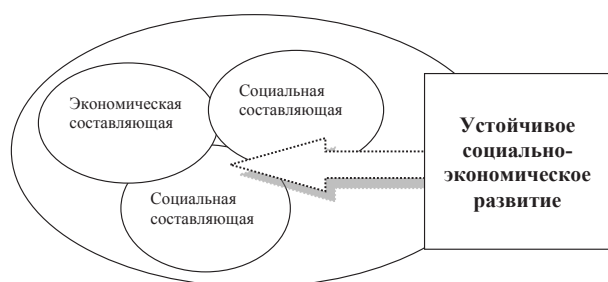


Рис. 1. Структурные составляющие устойчивого развития

Источник: составлено автором по данным (Poluneev, 2008)

Стало очевидно, что экономическое благополучие, достигнутое за счет деградации окружающей среды, угрожает существованию человека как биологического вида, его физическому и психологическому здоровью, и особенно здоровью будущих поколений. В этой ситуации у человека есть единственный

выход – найти устойчивое равновесие между экономическим благополучием и сохранением благополучной для него среды и выйти на траекторию устойчивого развития. Итак, конкурентоспособность национальной экономики воспринимается как способность страны обеспечивать сбалансированность своих внешних пропорций и избегать тех ограничений, которые обуславливаются внешнеэкономической сферой, обновлением и улучшением своих мирохозяйственных связей. Макроэкономический аспект конкурентоспособности проявляется в процессе конкуренции между различными факторами, определяет преимущества товаров, отраслей, территорий, государств относительно конкурентов и формирует возможность лучшего удовлетворения потребностей и интересов потребителей и способствует расширенному воспроизводству производства.

6. Выводы из данного исследования и перспективы

Вопросы устойчивого развития должны как никогда стать главными вопросами современной экономической науки, поскольку реальное достижение достойной жизни, решение стратегических проблем развития регионов и зон, в том числе и достижения продовольственной безопасности страны, становится невозможным. Без такого подхода тенденцию обеспечения устойчивого развития страны и ее регионов можно завести в тупик, и на повестке дня рано или поздно встанет вопрос разработки теоретических и методологических основ обеспечения устойчивого развития всего хозяйственного комплекса страны (Poluneev, 2008).

References:

- Kudashov, V.I. Holovachev, A.S. (2012). Konkurentosposobnost' jekonomiki: innovacionnyj podhod: monografija. Minsk: Izd-vo MIU, 484.
- In Ukraine, after 4 years of Decline, Industrial Production Has Grown – State Statistics. Available at: <http://www.5.ua/ekonomika/v-ukraini-pisla-4-rokiv-padinnia-zroslo-promyslove-vyrobnystvo-136640.html>
- Bohynia, D., Shevchenko, A. (2008). Jefektivnost' truda v rynochnoj jekonomike. Ukraina: aspekty truda, 4, 3–6.
- Fedulova, L. (2006). Perspektivy innovacionnogo razvitija promyshlennosti Ukrainy. Jekonomika i prognozirovanie, 5, 58–76.
- Herasymchuk, Z.V. (2001). Regional'naja politika stalogo razvitija: metodologija formirovanie, mehanizmy realizacii. NAN Ukrainy; Institut regional'nyh issledovanij. Luck : Nadstir'ja, 528.
- Denysov, V.T., Nazareva, N.A. Gryshchenko, O.V. (2016). Adaptivnoe upravlenie – osnova uspeha dejatel'nosti promyshlennogo predprijatija. Vesnik OGU, №8, 89–95.
- Okruzhajushhaja sereda Ukrainy za 2014 god. (2015). Ctatisticheskij sbornik Gossluzhbi statistiki Ukrainy. Kiev, 223.
- Bohma, O.S., Boldueva O.V. (2010). Rol' innovacij v obespechenija konkurentosposobnosti nacional'noj jekonomike. Vesnik Zaporozhskogo nacional'nogo universiteta. Jekonomicheskie nauki, № 3, 166–170.
- Poluneev, Ye.V. (2008). Tehnologija jekonomicheskogo proryva: konkurentosposobnost' strany i opredelenie strategicheskikh prioritetrov. Demografija i social'naja jekonomika, №2 (10), 29–41.

Олег ГУК**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Аннотация. В процессе глобализации мировых экономических процессов повышается роль отдельных национальных экономик, формируются сравнительные преимущества развития той или иной страны, обеспечивается их конкурентоспособность. Именно поэтому стоит подчеркнуть важность повышения конкурентоспособности каждой отдельной страны, исходя из внутреннего ее потенциала. В широком аспекте конкурентоспособность национальной экономики воспринимается как способность страны обеспечивать сбалансированность своих внешних пропорций и избегать тех ограничений, которые обуславливаются внешнеэкономической сферой, самоорганизовывать улучшения своих мирохозяйственных связей. Конкурентоспособность экономики на макроуровне связана с продолжительностью цикла воспроизводства основных производственных фондов и соответственно рабочих мест, производительных сил общества и определяется общехозяйственной эффективности капиталовложений. Критериями конкурентоспособности национальной экономики является рост общественной производительности труда, повышение социальной и экономической эффективности производства и уровня жизни населения. Конкурентоспособность национальной экономики обуславливает устойчивое социально-экономическое развитие страны, так же как устойчивое развитие предопределяет конкурентоспособность не только страны, но и всех ее уровней. Научные результаты получены с использованием специальных *методов исследования* экономических объектов и явлений, то есть основываясь на основе корреляционно-регрессивного, сравнительного анализа (устанавливая взаимосвязь между факторами-показателями), а также экономического моделирования. *Результаты.* В статье использован обобщающий анализ и значение макроэкономического аспекта конкурентоспособности, который позволит лучше реагировать на экономическую ситуацию, в соответствии с тенденциями «зеленой» трансформации экономики; что позволит в свою очередь решить важные проблемы разработки и реализации своей стратегии экономического развития на принципах устойчивого развития и, соответственно, с тенденциями «зеленой» трансформации экономики. *Практическое значение* изложенного в статье заключается в том, что полученный вывод и обобщения в ней послужит государственным, региональным органам управления, местному самоуправлению, а также предприятиям, решать важные проблемы разработки и реализации своей стратегии экономического развития на принципах и принципах устойчивого развития и, соответственно, с тенденциями «зеленой» трансформации экономики. *Значение.* В условиях кризиса конкурентоспособности преимущества прежде всего добываются не повышением качества продукции, а сокращением расходов. Таким образом одной из целей украинской экономики на современном этапе – это стать конкурентоспособной и использовать по максимуму ее макроэкономический аспект.