

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-042-1-25>

РОЗВАЖАЛЬНА ФУНКЦІЯ АМАТОРСЬКОГО ВІДЕОБЛОГІНГУ В СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

Михайлюта О. О.

*кандидат наук із соціальних комунікацій
м. Київ, Україна*

Відеоблогінг, як медійна діяльність, зараз дуже поширений, в Україні такий вид комунікацій стрімко розвивається. Вплив відеоблогів на суспільство важко переоцінити, вони настільки популярні, що діти мріють мати таку професію, наприклад, згідно з дослідженням, майже 75% британських дітей хочуть стати відеоблогерами [4]. Втім, поки це маловивчена сфера соціальних комунікацій. Об'єктами вивчення науковців у цьому контексті є в основному професійне журналістське блогерство, що існує на електронних сторінках видань чи соціальних мереж. Цей вид соціальної комунікації досліджували

О. Холод, Б. Потятинник, О. Гоян та ін.

Ми вважаємо, що аматорське блогерство має достатньо високий потенціал для досліджень, оскільки має значну аудиторію, а можливо і більшу, ніж відомих професійних комунікаційників. Аматорське блогерство може виконувати різні функції і мати різну мету – комерційну, рекламну, інформативну, самоствердження, комунікаційну, пізнавальну та розважальну. Мета цього дослідження – виявити розважальну функцію аматорського відеоблогінгу. Завдання роботи – проаналізувати риси аматорського каналу на веб-сервісі YouTube і таким чином виявити реалізацію рекреаційної функції.

Блог та відеоблог (videoblog – video web log) – англійські неологізми, що з'явились у 2000-х [3]. Videoblogger (video web logger – відео веб реєстратор) – це автор регулярних текстових, фото чи відео повідомлень, які розміщуються в Інтернеті – на сторінках видань чи соцмережах. Відеоблогери спілкуються з аудиторією на будь-які теми: новини, побут, політика, розваги кулінарія. Популярність блогера відстежується за кількістю підписників каналу та переглядів його ролику. Авторами блогів може бути будь-хто, для цього не потрібно спеціальної освіти, блоги ведуть й діти. Особисті та розважальні блоги в соціальних мережах є лідерами популярності серед аудиторії, зокрема молодіжної [2].

Для дослідження ми обрали український канал на YouTube «Я і мої кози». Це особистий відеоблог мешканки села Старий Олексинець Тернопільської області Любові Кобилянської. Канал налічує понад 60 тисяч підписників. Така популярність з'явилась у відеоблогу після того, як кілька загальноукраїнських телевізійних каналів зі сталою аудиторією показали сюжети про авторку блогу. Крім того, канал увійшов до короткого списку внутрішньоукраїнської YouTube-премії «Паляниця Awards 2020» як відкриття року [6], що теж популяризувало його серед глядачів.

Особливість цього каналу – тематика. Авторка Любов Кобилянська знімає на телефон відео про догляд за козами, можемо припустити, що подібних відеоблогів про кіз в українському сегменті YouTube не так багато, як про котів чи собак. Ця тематика і відіграє головну розважальну функцію. Більшості аудиторії поради по догляду за козами – не знадобляться, відео дивляться заради цікавості, розваги, щоб відволіктись від своєї роботи, побачити інше життя, подивитись на тварин. На каналі є також кулінарні відео, особисті відео з сімейних свят. Досліджуваний відеоблог – аматорський, у ньому відсутній монтаж відео – спікерка просто вмикає і вимикає камеру, щоб змінити план, про це свідчать і необрізані паузи. Хронометраж відеоблогів – 10-15 хв. Мова каналу – українська, з діалектною лексикою та вимовою, характерною для регіону. Авторка підписує назви відео з помилками: «Що треба робити щоб невоняло молоко у кози ...», «Їдимо з Почаєва і які в нас краєвиди ...», «Необичний торт з безквіта і галяретки дивіть до кінця який виходить...», « Як я сепарірую козяче молоко і як зветься мій сепаратор...», та це не шкодить її популярності, а є характерним складником відеоблогу, крім того, такі заголовки на YouTube привертають увагу.

На каналі відбуваються і прямі трансляції (стріми), коли авторка відповідає на запитання глядачів, спілкується з ними у реальному часі, що за О. Холодом, є реалізацією комп'ютерно-опосередкованої комунікації [7]. Тримає зв'язок з аудиторією авторка і в коментарях до відео.

Про реалізацію розважальної функції свідчать і відгуки глядачів під відеоблогом. Наведемо кілька прикладів: Катерина Олексенко: «Люба, доброго вечора, так приємно вас слухати і дивитись ваші відео!!!», QWERTY Point: «Дивлюся ваші відео і радію кожен день чим раз більше. І дякую за розумну підтримку та розмову!!!!». Тобто такі коментарі підтверджують, що контент розважальний, бо згідно з І. Михайлином, він дає приємне й корисне проведення часу, забезпечує відновлення фізичних сил, психічне розвантаження аудиторії» [5, с. 121].

ГОЛОВНА ВІДЕО СПИСКИ ВІДТВОРЕННЯ

Я І МОЇ КОЗИ
Підписалося 63,3 тис. користувачів
ПІДПИСАТИСЯ

Як я збираю часник і моркву .
Я І МОЇ КОЗИ - 45 тис. переглядів - 1 місяць тому

Катерина Олександренко • 4 тижні тому
Люба ,доброго вечора ,так приємно вас слухати, і дивитись ваші відео!!!

QWERTY Point • 4 тижні тому
Дивлюся ваші відео і радію кожні день чим раз більше. І дякую за розумну підтримку та розмову!!!!

1 ВІДПОВІДЬ

Татьяна Бурейко • 4 тижні тому
Доброго вечора любаша дякую за ваше відео з нетерпінням чекаю на нове

Особистість авторки можна назвати яскравою і харизматичною, вона ділиться секретами господарства, висловлює свої думки, розповідає, як набрати багато підписників, відверто розповідає про свою сім'ю, показує її. Контент відеоблогу для неукраїнського глядача можна назвати екзотичним, авторка фільмує сучасне автентичне життя звичайного українського села, побут.

Отже, проаналізувавши явище аматорського відеоблогінгу на прикладі YouTube-каналу «Я і мої кози» можемо стверджувати, що розважальний компонент блогу закладений у контенті каналу, де синкретично поєднані хроніка сім'ї, тревел-сюжети, кулінарні демонстрації, історії про догляд за козами. Характерними рисами цього відеоблогу є непрофесійність, простота, регулярні історії і поради щодо утримання кіз, спілкування за аудиторією. Німецький дослідник О. Хофф'ян, вивчаючи тамтешніх блогерів, стверджує, що блогери в принципі орієнтовані на розваги, причиною їх успіху є те, що особистість автора більш помітна і виражена, ніж у журналістиці. Авторка блогу «Я і мої кози» добре знається на справі, про яку розповідає, показує природу свого села, тварин, своє життя. Також характерною рисою відеоблогу є розмовна мова, мовлення авторки теж виконує розважальну функцію, бо воно не літературне, комічні назви відео привертають увагу і можуть викликати сміх. Це також впливає на популярність. Як і особистість блогерки, яка має свою індивідуальність та самобутність.

Сегмент аматорських блогів має широкую перспективу досліджень щодо потенціалу розвитку, впливу на аудиторію тощо.

Література:

1. O. Hoffjann O. Haidukiewicz. Deutschlands Blogger: Die unterschätzten Journalisten. URL: https://www.otto-brenner-stiftung.de/fileadmin/user_data/stiftung/02_Wissenschaftsportal/03_Publikationen/АН94_Blogger_Hoffjann.pdf (letzter Zugriff: 14.02.2021).
2. Антонова З. О., Жилівська Т. Л., Руденок А.І. Психологічні особливості блогінгу як різновиду віртуального емоційного лідерства. *Теорія і практика сучасної психології*. – Вип. 2. – 2020. URL: http://www.tpsp-journal.kpu.zp.ua/archive/2_2020/3.pdf. (дата звернення: 18.02.2021).
3. Гоян О., Гоян В. The BOBS – відеоблогінг українською на Deutsche Welle. *Актуальні проблеми медіапростору*: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. Київ, 9 квітня 2020 р. – К. : Інститут журналістики, 2020. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/archives/1914> (дата звернення: 14.02.2021).
4. Майже 75% британських дітей хочуть стати відеоблогерами – дослідження *Ms.detector.media*. URL: <https://ms.detector.media/media-i-diti/post/18970/2017-05-25-mayzhe-75-brytanskykh-ditey-khochut-staty-videoblogeramy-doslidzhennya/> (дата звернення: 14.02.2021).
5. Михайлин І. Основи журналістики: підруч. – 3-є вид., доп. і поліпш. – К.: ЦУЛ, 2002. 284 с.
6. «Телебачення Торонто» оголосило номінантів першої української YouTube-премії Паляниця Awards 2020. *Ms.detector.media*. URL: <https://ms.detector.media/trendi/post/26182/2020-12-14-telebachennya-toronto-ogolosylo-nominantiv-pershoi-ukrainskoi-youtube-premii-palyanytsya-awards-2020/> (дата звернення: 14.02.2021).
7. Холод А. Понятие интернет-коммуникации Карповские научные чтения: сб.науч. ст. Вып. 11: в 2 ч. Ч. – Минск, 2017. URL: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/179884/1/А.Л.Холод%20Понятие%20интернет-коммуникации.pdf%20\(дата%20звернення:%202014.02.2021\)](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/179884/1/А.Л.Холод%20Понятие%20интернет-коммуникации.pdf%20(дата%20звернення:%202014.02.2021)).