

MODERN MEDIA CULTURE

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-117-6-20>

ФЕНОМЕН ТІК ТОК МУЗИКИ

Петринка Х. Я.

*магістрантка II курсу кафедри музикознавства
та хорового мистецтва*

Салдан С. О.

*кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри музикознавства та хорового мистецтва
Львівський національний університет імені Івана Франка
м. Львів, Україна*

Відомо, що соціальні мережі посідають окреме, важливе місце в житті суспільства. Створено численні додатки, в яких користувачі надсилають емейли, читають новини, дивляться розважальний контент, тощо, і саме музика відіграє одну з провідних ролей у більшості з них.

За останні 20 років було розроблено чимало розважальних програм, але жодна не набрала такої швидкої популярності як Тік Ток. За майже 5 років існування мережі вона стала музичним трендмейкером. Станом на серпень 2020 року додаток завантажили по всьому світі понад 2 мільярди разів, кількість активних користувачів мережі налічувала 689,2 млн, чим побила усі рекорди за такий короткий час, до того ж ця цифра і досі постійно зростає [6]. Основна аудиторія – молодь, віком від 16 до 24 років. Незважаючи на те, що додаток має вікове обмеження 16+, активними користувачами мережі є діти віком від восьми років.

Музика є головною складовою даної платформи, про що свідчить навіть її логотип – нота. З початку запуску цієї соціальної мережі, основним контентом були відео танців під музику та ліпсінг (від англ. «lips» – губи, «sunch» – синхронізація – візуальне зображення співу, імітування).

Тік Ток музика має певні характерні особливості, такі як: влучні слова, які легко запам'ятати, нескладна мелодична лінія, чіткокреслений бас і біт (метроритмічна пульсація), також наявність різноманітних звукових ефектів та синтезована обробка вокалу автотюном. В основному музика у відеоролику триває від декількох секунд до 1 хвилини. За цей час користувачі знімають відео ролик на найбільш цікаву на їх думку, впізнавану частину композиції. Це може

бути приспів пісні або фрагмент, який і починають поширювати – «розкручувати» на платформі. Для цього TikTok блогери, у яких велика аудиторія (рахунок іде на мільйони), запускають челенджі (від англ. «challenge» – виклик – жанр інтернет-роликів), що є особливістю – «фішкою» даної мережі.

Отож, постає питання, яка музика є популярною на платформі та хто її автор? В ході дослідження, можна виокремити три основних напрямки: музика уже відомих і мало відомих виконавців вітчизняного або закордонного шоубізнесу, ремікси на колись популярні композиції та треки, які записують для даної мережі ціленапрявлено. До останнього можна віднести треки TikTok блогерів, які за лічені дні набирають мільйони переглядів та користуються особливо великою популярністю. До прикладу, на пісню «Моя голова винтом» 17-ти річного Гліба Костроміна за 7 місяців відзнято більше 3 млн. відео в мережі. Дана композиція набрала 111.9 млн. переглядів на платформі, а також потрапила до світових чартів та посідала там перші позиції.

Такі блогери як: Дина Саєва («Я ищу тебя» 205.6 тис. відео), Bella Poarch («Build a bitch by Bella Poarch» 4.1млн. відео), Rakhim («Fendy» 3.3 млн. відео) також записали власні треки та «розкручують» їх у додатку. Існує практика колаборацій популярних зірок шоубізнесу з блогерами – дует заслуженого артиста Росії Миколи Баскова і блогера Данила Мілохіна («Дико тусим» 836.2 тис. відео). Усі дані є у вільному доступі на самій платформі.

За останні два роки існування TikTok вцілому почав впливати на світову музичну індустрію, формувати тренди, відкривати нові імена. Завдяки популярності фрагменту пісні у користувачів з'являється цікавість до її оригінальної версії та безпосередньо до автора композиції. Таким чином, популярність треку на платформі здатне реінкарнувати музичну кар'єру самого виконавця, до прикладу так відбулося з американським репером YBN Nahmir завдяки реміксу на пісню «Opp Stoppa».

На даний час вітчизняні митці не створюють музичного конкурентноспроможного контенту для цієї мережі в достатній кількості. Відсутність альтернативної україномовної музики та бажання бути єдиним з великою аудиторією платформи мотивує молодь знімати відеоролики з використанням англійських і російськомовних треків.

Оскільки TikTok молодіжна платформа і кількість користувачів стрімко зростає, а музичне наповнення відіграє провідну функцію у цьому додатку, очевидно варто було б більш поглиблено вивчати це явище, адже музика, як відомо, має потужний вплив не лише на формування музичних смаків, а й здатна впливати на свідомість та підсвідомість користувачів.

Література:

1. Савченко Г. TikTok. Як він підкорює світ і з чого все починалося. BBC News Україна. – 2020. URL:<https://www.bbc.com/ukrainian/features-52576277>.
2. Мусієнко О. 12 цікавих фактів про TikTok. blog.imena.ua. – 2020. URL: <https://www.imena.ua/blog/12-facts-about-tiktok/>.
3. Некрасов В. Видалити TikTok: чому США хочуть заблокувати популярну китайську соцмережу. Українська правда. – 2020. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/07/23/663261/>.
4. Шишкін А. Краткая история TikTok. Martrending.ru. – 2020. URL: <https://martrending.ru/smm/istoriya-tiktok>.
5. Leskin P. TikTok surpasses 2 billion downloads and sets a record for app installs in a single quarter. Insider. – 2020. URL: <https://www.businessinsider.com/tiktok-app-2-billion-downloads-record-setting-q1-sensor-tower-2020-4>.
6. TikTok вперше назвав кількість своїх користувачів. LB.ua. – 2020. URL: https://lb.ua/economics/2020/08/25/464549_tiktok_vpershe_nazvav_kilkist_svoih.html.