

4. Москаленко В. В. Соціальна психологія. Підручник. Видання 2-ге, виправлене та доповнене. К. : Центр учбової літератури, 2008. 688 с.

5. Нестеренко Л. О. Особливості використання психологічних тренінгів у процесі викладання іноземної мови за професійним спрямуванням. *Актуальні проблеми державного управління, педагогіки та психології*: збірник наукових праць Херсонського національного технічного університету. Херсон: Гринь Д. С., 2014, Вип. 1 (10). С. 107–110.

6. Професійний стандарт на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти», затверджений 23 березня 2023 року. URL: [https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/standarty/2021/03/25/Standart%20na%20hrupu%20profesiy\\_Vykladachi%20zakladiv%20vyshchoyi%20osvity\\_25.03.pdf](https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/standarty/2021/03/25/Standart%20na%20hrupu%20profesiy_Vykladachi%20zakladiv%20vyshchoyi%20osvity_25.03.pdf) (дата звернення 12.07.2021).

7. Phillips J. Handbook of Training Evaluation and Measurement Methods. – Gulf Publishing Company, Texas, 1990. 213 p.

8. Vincent S. Being Empathic: a Companion for Counselors and Therapists. NY.: Radcliffe Publishing, 2005. 244 p.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-114-5-51>

## **ВИКОРИСТАННЯ ПРОЄКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ WEB-ДИЗАЙНЕРІВ**

**Кушнір В. В.**

*аспірант*

*Інститут професійно-технічної освіти  
Національної академії педагогічних наук України  
м. Київ, Україна*

Стратегічною метою сучасної освіти є формування високоосвіченої, інтелекгентної, самодостатньої творчої особистості з інноваційним типом мислення і діяльності, здатної гідно відповісти на виклики сьогодення. Сучасні соціально-економічні умови і конкуренція на ринку праці зумовлюють необхідність володіння майбутніми дизайнерами основ підприємницької діяльності. Особливо ця проблема актуальна для умов євроінтеграції та глобалізації господарських процесів в Україні, де зростає соціально-економічна важливість під-

приємництва. Підприємницька активність сприятиме динамічному економічному й соціальному ефекту, формуванню прошарку середнього класу, який стане основою соціально-економічних реформ, гарантом політичної та соціальної стабільності демократичного розвитку суспільства. Підприємництво – це дієва організаційно-господарська діяльність, що сприятиме створенню нових робочих місць, скороченню безробіття, забезпеченню умов творчої самореалізації та досягненню професійного успіху. Підготовка майбутніх фахівців, зокрема, і web-дизайнерів, до підприємницької діяльності надзвичайно актуальна в умовах розширення державної підтримки малого бізнесу та забезпечення державою свободи конкурентоспроможного підприємництва.

Розглядаючи сучасні проблеми та перспективи підготовки до підприємницької діяльності в системі дизайн-освіти зазначається про необхідність всебічної підготовки майбутніх дизайнерів до підприємницької діяльності. Випускники мають бути підготовлені до життя в умовах інноваційної економіки, знати як розпочати власну підприємницьку справу, бути фінансово грамотними, підготовлені до професійної діяльності в умовах розвитку креативних індустрій [1].

Конкретизуючи ознаки підприємницької компетентності майбутніх web-дизайнерів були встановлені основні її структурні компоненти, зокрема: особистісний, організаторський, комерційний, інноваційний та комунікаційний. Багатовекторність підходів обумовлює багатоваріативність підходів щодо формування підприємницької компетентності майбутніх web-дизайнерів. Зараз перед закладами освіти стоїть завдання постійного підвищення якості навчання, модернізації її змісту, розробка й упровадження освітніх інновацій та інформаційних технологій, створення умов для підготовки фахівця, придатного для ефективного виконання завдань комерційно-соціального характеру відповідного рівня професійної діяльності. Визначальним має бути формування у студентів активної позиції до професійних завдань, стратегічного мислення, здатності до соціальної мобільності, прагнення до самонавчання, самовиховання та самовдосконалення. За такого підходу необхідно говорити про орієнтований характер навчання, де важливу роль відіграють проектні технології.

Проектна діяльність пронизує сьогодні всі сфери функціонування промислового підприємства: у маркетингу – це проекти маркетингових досліджень, рекламних акцій, виведення на ринок нових продуктів, завоювання нових ринків збуту; у дослідно-конструкторських підрозділах – це проекти розробки нових продуктів, технологій; на виробництві – проекти освоєння випуску нової продукції, технічного

перезброєння, впровадження нових технологій; у збуті – проекти побудови торговельно-збутової мережі [2].

Метою проектного навчання майбутніх web-дизайнерів є формування таких умов навчального процесу, за яких його результатом стає здобуття індивідуального досвіду проектної діяльності. Суть проектної технології – стимулювати інтерес до певних проблем, які передбачають володіння певною сумою знань, та через проектну діяльність, а саме розв'язання однієї або цілої низки проблем показати практичне застосування надбаних знань – від теорії до практики. Проектні технології поглиблюють знання майбутніх web-дизайнерів, поліпшують ставлення до навчання, розвивають самостійність та навички мислення високого рівня.

Формування підприємницької компетентності майбутніх web-дизайнерів здійснюється шляхом використання творчих, ігрових, інформаційних та телекомунікаційних навчальних проектів (за класифікацію Є. Полат) [3].

Творчі проекти – засновані на самостійній колективній творчості. У таких проектах особливого значення набуває оформлення результатів проекту (розробка плану проведення, сценарію конкретних дій кожного учасника проекту).

Ігрові проекти – здійснюється у вигляді ділової гри та засновані на самостійній колективній творчості.

Інформаційні проекти – передбачають збір інформації про об'єкт дослідження з джерел інформації, розроблених самими учасниками проекту: соціологічні опитування, інтерв'ю, анкетування, тестування, обробку інформації (аналіз, узагальнення, аргументовані висновки).

Телекомунікаційні проекти – організовані на основі комп'ютерної телекомунікації.

Окреслені проектні технології є однією з інноваційних технологій навчання, що поєднує теоретичні знання та їх практичне застосування для розв'язання конкретних підприємницьких проблем. Адже, проектні технології передбачають розв'язання проблеми, що вимагають інтегровані знання, дослідницький пошук. Результати проектної діяльності, як правило, мають практичну, теоретичну та пізнавальну значущість, а головною складовою методу є самостійність майбутніх web-дизайнерів.

Слід зазначити, що успішність та ефективність проектування забезпечується за умови правильної та послідовної, організаційно-спланованої роботи, в основі якої лежить логічна послідовність дотримання етапів виконання проектів, а саме: організаційно-підготовчий, конструкторський, технологічний, заключний. Цінність проектування

полягає в тому, що майбутні web-дизайнери підготовлені до творчої, систематичної, самостійної роботи. Вони побачили практичне застосування набутих знань, що мотивує їх до підприємництва, прагнення до створення нового або вдосконалити вже існуючого.

Таким чином, використання проектних технологій у формуванні підприємницької компетентності – це одна з найперспективніших складових освітнього процесу, що ґрунтується на особистісно-орієнтованому підході і створює умови творчого саморозвитку та самореалізації майбутніх web-дизайнерів.

### **Література:**

1. Алексеева С. Дизайн і підприємництво: сучасні проблеми та перспективи підготовки до підприємницької діяльності в системі дизайн-освіти. Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент: зб. наук. пр. / Арт академія сучасного мистецтва ім. С. Далі. Київ: Вид-во ТОВ «ТОНАР», 2020. Вип. 15. С.57-72 (Серія: Педагогічні науки).

2. Освітні технології: навч.-метод. посіб. / О.М. Пехота, А.З. Піктенко, О.М. Любарська та ін.; за ред. О.М. Пехоти. К.: А.С.К., 2004. – 256 с.

3. Полат Є. С. Метод проектів. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://docs.google.com/document/d/13xOCJ50yaEkIzYq2kuRf3nbzVDewu66fclMzFqyrq4/edit?pli=1>

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-114-5-52>

## **СКЛАДОВІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО АВТОМЕХАНІКА ТА ФОРМУВАННЯ ЇЇ НА ОСНОВІ СИСТЕМИ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИХ ЗАВДАНЬ**

**Макієвський О. І.**

*заступник директора*

*ВСП «Київський транспортно-економічний фаховий коледж  
Національного транспортного університету»*

*м. Київ, Україна*

Інтеграція вітчизняної автотранспортної галузі у світове господарство в контексті глобалізації, стрімкий науково-технічний прогрес, становлення інформаційного суспільства висувають нові вимоги до розвитку вітчизняної системи професійної освіти, пріоритетом якої є формування конкурентоспроможного, креативного,