

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-118-3-4>

## ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРЕССЛУЖБ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

**Чикаренко О. О.**

*кандидат з державного управління, доцент,  
начальник відділу дистанційного навчання  
та інформатизації*

*Дніпропетровський регіональний інститут державного управління  
Національної академії державного управління  
При Президентові України  
м. Дніпро, Україна*

На забезпечення сучасних вимог щодо відкритості та прозорості діяльності органів публічного управління в Україні, особлива роль і відповідальність покладається на структурні підрозділи, що формують комунікативний простір цих організацій. У різних організаціях, залежно від їх масштабу, місця та функцій в системі публічного управління, вони можуть мати різні назви – відділ зв'язків із ЗМІ, управління зв'язків із громадськістю та ЗМІ, відділ інформації та реклами, департамент масових комунікацій, інформаційна служба, інформаційно-аналітичне управління, прес-центр, прес-група, управління (центр) громадських зв'язків, прес-бюро та інші. Але всі вони за предметом та ціллю своєї діяльності фактично є пресслужбами органів публічного управління і далі будемо дотримуватися цієї термінології.

Отже, пресслужби є структурними підрозділами органів публічного управління, і вся їх діяльність організована відповідно до ієрархічної структури даної організації – вони мають типову бюрократичну функціональну структуру, діяльність їх керівників та співробітників регламентована жорсткими рамками посадових інструкцій, нормативно-правового поля та організаційно-розпорядчої бази організації [1, 2]. Такий підхід до організації роботи структурних підрозділів органів публічного управління цілком виправдовує себе, коли функції та задачі підрозділу залишаються незмінними протягом тривалих періодів, а операції, що виконують співробітники, мають бути повторюваними та регламентованими і повністю відповідати технологічним процесам надання публічних послуг.

Проте специфіка роботи пресслужб полягає саме у різноманітності видів діяльності і послуг, які необхідні для формування як зовнішнього, так і внутрішнього комунікативного простору організації. Найпоширенішими з них є інформаційні повідомлення, аналітичні статті, прес-релізи, прес-конференції, круглі столи, виступи у ЗМІ, PR-компанії тощо. І для забезпечення успішності виконання поставлених завдань працівники пресслужб мають використовувати усе різноманіття засобів комунікацій – від друкованих видань до соціальних мереж та віртуального простору.

Більш того, проведення кожного медіа-заходу має чітко визначені конкретні цілі та терміни виконання, які у більшості випадків є унікальними. Отже, можна зробити висновок, що організація діяльності пресслужби засновується на проектному підході до управління. Дійсно, багатьом аспектам діяльності пресслужб притаманні основні риси проектів – цільова спрямованість, унікальність результатів виконання кожного конкретного заходу, обмеженість у ресурсах, прив'язка до визначених часових термінів, узгодженість з місією та завданнями організації в цілому, чітко визначена відповідальність за реалізацію заходу [3]. Тому застосування методології управління проектами, а саме, запровадження методів і інструментів проектного управління до організації роботи пресслужб органів публічного управління є не тільки доцільним, а й необхідним у контексті вдосконалення їх діяльності, підвищення її ефективності та результативності.

Слід зазначити, що у світовій практиці проектного управління застосовуються два найпоширеніших підходи: *project management* – управління проектами; *management by projects* – управління на основі проектів [4]. Перший підхід використовується переважно у випадках, коли вся організація має проектно-орієнтовану структуру, і метою її діяльності є реалізація одного або декількох взаємопов'язаних проектів (програм). Другий підхід використовується в умовах, коли функціонує організація виконує унікальні різноманітні задачі, і її поточну діяльність можна представити у вигляді набору окремих проектів (портфелю проектів).

Саме другий підхід (*management by projects*) доцільно застосовувати у діяльності пресслужб органів публічного управління. Проведення будь-якої PR-акції, пресконференції, висвітлення важливої події тощо можна розглядати як окремий проект. Головні відмінні риси, що поєднують всі ці різноманітні події – по-перше, має бути цільова спрямованість даних заходів; по-друге, всі ці заходи є унікальними за складом учасників, темами, цільовою аудиторією та інше; по-третє,

ці заходи є дискретними, тобто чітко визначені часові межі їх проведення.

Ураховуючи зазначене вище (а саме те, що організації діяльності пресслужби притаманні всі основні ознаки проектів, тому застосовування методології проектного управління є доцільним), підкреслимо, що взагалі проектне управління за суттю докорінно відрізняється від функціонального управління, яке традиційно застосовується для організації роботи всіх структурних підрозділів органів публічного управління.

Головна відмінність полягає у тому, що функціональний менеджер (директор департаменту, начальник управління, відділу, завідувач сектору) спрямовує свою управлінську діяльність на підтримання та оптимізацію певного технологічного (бізнес-) процесу, а керівник проекту – на отримання цільового (очікуваного) результату [5]. Тому саме проектний підхід, на нашу думку, є більш ефективним при плануванні та проведенні знакових подій пресслужбами органів публічного управління. А всі інші заходи які є типовими та повторюються у майбутньому, наприклад, періодичне надання поточної інформації до ЗМІ, інформування споживачів послуг, підготовка звітів та інше, можуть виконуватися пресслужбою в межах функціонального управління.

Таким чином, доцільним є формування пресслужбою портфелю PR-проектів на плановий період. У цьому випадку результати її діяльності будуть оцінюватися за ступенем досягнення поставлених цілей.

Застосування методології проектного управління має ще один важливий аспект, а саме: для виконання кожного проекту формується унікальний тимчасовий колектив – команда проекту, яка розформовується по завершенню проекту. До команди можуть включатися не тільки співробітники пресслужби, а й всі необхідні для проведення заходу учасники, включаючи і керівників органу публічного управління. Координуюча роль має належати співробітникові пресслужби – керівнику PR-проекту, а всі інші учасники, включаючи і прямих керівників даного співробітника пресслужби, і представників інших підрозділів організації, і зовнішніх партнерів тощо, мають на час реалізації проекту підпорядковуватися керівникові даного PR-проекту.

### **Література:**

1. Головне управління ДПС у Дніпропетровській області. Прес-центр / URL: звернення <https://dp.tax.gov.ua/media-ark/> (дата звернення 13.07.2021).

2. Дніпропетровська обласна державна адміністрація. Прес-служба. Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю. URL: <https://adm.dp.gov.ua/pres-centr/presssluzhba> (дата звернення 13.07.2021).

3. Проектний менеджмент у публічному управлінні: підручник / кол. авт.; за заг. наук. ред. Ю. П. Шарова. Київ: НАДУ, 2017. 344 с.

4. С. Д. Бушуєв, Н. С. Бушуєва, А. Я. Казарєзов, К. В. Кошкін, С. С. Рижков, М. В. Фатєєв, С. К. Чернов, О. С. Яцунський Управління проектами та програмами: підручник. Миколаїв: вид-во Торубари О. С., 2010. 352 с.

5. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). 5-е изд. USA : Project Management Institute; Four Campus Boulevard; Newtown Square; PA, 2004. 73 p.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-118-3-5>

## **ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ОРГАНІВ КРИМСЬКОТАТАРСЬКОГО НАРОДУ ПІД ЧАС ОКУПАЦІЇ КРИМУ 2014 РОКУ**

**Юксель Г. З.**

*кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри слов'янської філології і журналістики  
Науково-навчальний Інститут філології та журналістики  
Таврійського національного університету*

*імені В. І. Вернадського,*

*докторант*

*Інститут журналістики Київського національного університету  
м. Київ, Україна*

Кримськотатарський народ має глибокі традиції політичної культури та історичний досвід побудови власної державності. У 1991 році в Криму(м.Сімферополь) пройшов другий Курултай (з'їзд) кримськотатарського народу, на якому представниками національного самоврядування заявлено про право корінного народу на самовизначення. В представницький орган національного самоврядування кримських татар Курултай обираються 250 народних делегатів з терміном каденції 5 років. Рішенням Курултаю створено представницький орган кримських татар – Меджліс