

5. Про засади державної регіональної політики: Закон України від 05.02.2015 № 156-VIII / Верховна Рада України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/main/156-19> (дата звернення: 06.07.2021)

6. Чепульченко Т. О. Принцип рівності у праві: теоретико-прикладний аспект. *Держава і право. Серія : Юридичні науки*. 2019. Вип. 83. С. 24-34.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-121-3-14>

ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Статівка Н. В.

доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці Харківського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України

Бублій М. П.

*кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри управління персоналом та економіки праці, Харківського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України
м. Харків, Україна*

Роль інформаційно-комунікаційних технологій виражається в новому типі економічного зростання, кардинального оновлення базових технологій, появі на ринку нової або модифікованої техніки, у виробництві принципово нових продуктів та послуг, у прискореному розвитку нематеріальної сфери. Це неможливо досягти без підвищеної уваги до вдосконалення людського капіталу, науки, новітніх знань і т. д. В силу цих якісних перетворень створюється база так званої «нової економіки» або «економіки знань», де все зростаючу роль, в тому числі в матеріальному виробництві, починає грати сфера інтелектуальних послуг [1, с. 12]. Саме вона за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій визначає не тільки прогресивність і конкурентоспроможність продукції, але і потенціал всієї національної економіки

в цілому, а також можливість швидше і з найменшими втратами виходити з економічних криз.

В умовах сучасної запеклої конкурентної боротьби виграють ті країни і регіони, які забезпечать розвиток наукомістких технологічних інновацій. Вирішуючи суперечності цієї кризи, економіка має шанс для оновлення своєї структури на базі нових технологій [2, с. 134]. Можливість благополучної реалізації інноваційного шляху виходу з кризи визначається безліччю факторів. Сьогодні визначальне значення набувають не об'ємні показники випуску продукції начебто видобутку вугілля, виплавки сталі, виробництва автомобілів або навіть високо-технологічної наукоємної продукції, а загальний рівень знань, кваліфікація працездатного населення, його сприйнятливість до інновацій у всіх областях знань. Тому вирішальне місце серед різноманітних факторів займає наявність висококваліфікованих фахівців.

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології самим тісним чином пов'язані з безпосереднім носієм знань – людиною. Таким чином можливо визначити основні напрями вдосконалення інформаційно-комунікативного механізму державного регулювання підприємництва.

По-перше інформаційне забезпечення, так проведений аналіз дозволяє зробити висновок про назрілу необхідність інформаційної державної підтримки малого підприємництва. Базові положення інформаційної підтримки малого підприємництва повинні полягати в наступному: формуванні сприятливого іміджу суб'єктів малого підприємництва серед усіх верств населення; формування уявлення про малий бізнес як про реально можливий життєвий шлях і спосіб існування для багатьох громадян; формування уявлень про соціальну самодостатності середнього класу; формування у молоді позитивного ставлення до малого бізнесу, підприємництва, середнього класу як можливого і сприятливого середовища свого існування; створення єдиної інформаційної системи підтримки малого підприємництва.

Структура інформаційної системи підтримки малого підприємництва органами влади повинна складатися з наступних підпрограм: системи баз даних, що реалізують потреби в інформації, як суб'єктів малого підприємництва, так і органів місцевого самоврядування, які надають підтримку малому підприємству; сукупності програмних засобів управління і контролю з боку органів місцевого самоврядування з підтримки малого підприємництва, а також оптимізації господарської та бухгалтерської діяльності, менеджменту, консалтингу та рекрутингу в сфері малого підприємництва, підвищення кваліфікації персоналу малого підприємництва; технічних і апаратних засобів

обчислювальної техніки і зв'язку, каналів зв'язку, що реалізують функціонування усієї інформаційної системи в цілому [3, с. 47].

Інформаційна система підтримки малого підприємництва повинна бути створена при використанні сучасних інформаційних технологій «Internet». Сукупність регіональних баз даних може складатися з: баз даних, які містять перелік і характеристики суб'єктів малого підприємництва; баз даних кредитних, інвестиційних і страхових установ, що діють у сфері фінансової підтримки малого підприємництва; баз даних можливих партнерів суб'єктів малого підприємництва; баз даних виробництв з характеристикою технологічних процесів, доступних для виконання робіт по кооперації; баз даних проектних організацій і окремих фахівців-проектантів у різних сферах діяльності; баз даних спеціалізованих юридичних, аудиторських, консалтингових та інших фірм, які обслуговують малий бізнес; баз даних грантів, програм, конкурсів, які представляють інтерес для малого підприємництва; баз даних окремих фахівців в різних областях діяльності для залучення на умовах часткової зайнятості. Наведений склад баз даних і їх перелік є зразковим і повинен доповнюватися і уточнюватися в процесі функціонування інформаційної системи.

Інформаційне забезпечення малого підприємництва має здійснюватися на основі створення та використання сучасних інформаційних технологій. Ефективний розвиток ринку ділової та комерційної інформації вимагає залучення до створення інформаційної системи як державних, так і приватних інвестиційних ресурсів. Консолідація державних, громадських і комерційних організацій з метою розвитку інфраструктури інформаційного забезпечення підприємництва повинна будуватися на підписанні комплексних угод по створенню і розвитку інформаційного ринку товарів і послуг. Одночасно з цим необхідна координація державних і регіональних програм у галузі інформаційного забезпечення малого підприємництва, внесення відповідних змін у закони і нормативні акти.

По-друге важливим напрямом удосконалення інформаційно-комунікативного механізму державного регулювання підприємництва є запровадження трансферту технологій. Так нерозвиненість комунікаційних взаємодій між наукою, бізнесом, освітою, владою обумовлюють слабо впорядкований стан великої і складної системи «інноваційний сегмент економіки», що проявляється у низькій чутливості середовища до керуючих впливів: вони швидко затухають, не даючи відчутного ефекту.

Змінити такий стан середовища в умовах обмежених ресурсів можна шляхом формування культури управління, тобто порядку і

організації на локальних ділянках системи з використанням адміністративного ресурсу. Це призведе до впорядкування стану системи, появи достатньої кількості центрів координації з стійкою структурою і цілеспрямованою діяльністю, що піддається прогнозуванню [4, с. 121]. Розвиваючись і підвищуючи ступінь своєї організованості, вони будуть все більш активно впливати на навколишню їх середу, підвищуючи ступінь її самоорганізації і посилюючи сприйнятливість до упорядкування зовнішніх впливів.

Подібними координуючими елементами інноваційного розвитку є відкриті масштабні структури – університети, мережі трансферу технологій, технопарки, науково-виробничі центри, високотехнологічні кластери, підтримувані адміністраціями різних рівнів, що успішно виконують цю роль в розвинених економіках.

Література:

1. Закіров М. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології як фактор еволюції соціально-політичних відносин. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України*. Київ, 2017. Вип. 46. С. 11–30.
2. Карпенко О. В., Дуда А. В. Інформаційно-комунікативна діяльність виконавчих органів місцевих рад в Україні. *Ефективність державного управління*. 2017. Вип. 4. С. 133–140.
3. Кириченко Г.В. Інформаційно-комунікаційні механізми як інновації в системі формування позитивного іміджу органів державної влади. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління*. Том 30 (69). № 6 2019. С. 46–54.
4. Інформаційно-комунікативна діяльність органів публічної влади: монографія / В. С. Куйбіда, О. В. Карпенко, А. В. Дуда та ін; за заг. ред. В. С. Куйбіди, О. В. Карпенка. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 364 с.