

Третяк Д. Д., к.е.н., доцент
*Київський національний університет
імені Тараса Шевченка
м. Київ, Україна*

**ЦИФРОВІ РІШЕННЯ МЕРЕЖІ EEN
(ENTERPRISE EUROPE NETWORK) ДЛЯ БІЗНЕСУ
В УМОВАХ COVID-19**

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-123-7-7>

В цьому році весь світ отримав непередбачуваний виклик у вигляді пандемії COVID-19, яка поставила перед бізнесом всіх без винятку країн, важливе завдання – змінитися та адаптуватися до сучасних умов. Тому зараз відбуваються стрімкі зміни у всіх звичних життєвих процесах, зокрема, підходах і методах навчання, виробництва і бізнесу. Більшість соціальних і бізнес-процесів переходять в цифрову площину за допомогою інтернет-платформ.

Важливість розвитку цифрової інфраструктури підтримки бізнесу усвідомлюється в усьому світі. Так, Організацією економічного співробітництва (ОЕСР) запроваджено Глобальну ініціативу Digital for SMEs (D4SME). Метою ініціативи є спрямування зусиль міжнародної спільноти, національних урядів, громадських організацій на формування сприятливих рамкових умов для цифровізації малого та середнього бізнесу, зокрема підвищення обізнаності щодо переваг використання цифрових

технологій, а також налагодження діалогу з ключових питань цифровізації [4, с. 6]. Провідну роль у реалізації ініціативи відводиться національним урядам, відповідальним за поширення принципу «Better policies for better SMEs and, therefore, for better lives» («Краща політика для поліпшення малих та середніх підприємств, а отже, і для кращого життя») у своїй економічній політиці.

Україна також активно рухається в напрямі цифровізації суспільства. У 2018 р. прийнято Концепцію розвитку цифрової економіки і суспільства України на 2018–2020 рр. [3], спрямовану на формування суспільної потреби у використанні цифрових технологій. Одним з напрямів цифрового розвитку проголошено створення цифрової інфраструктури – комплексу технологій, продуктів та процесів, що забезпечують обчислювальні, телекомунікаційні та мережеві можливості на цифровій основі (таблиця 1).

В Україні цифрова інфраструктура підтримки малого бізнесу представлена різними складовими. Основними серед них є такі [1]:

- онлайн-платформи взаємодії держави і бізнесу («Он-лайн будинок юстиції», «Дія. Бізнес»);
- онлайн-платформи взаємодії «бізнес-бізнес» («Bepartner», Enterprise Europe Network, Xing, LinkedIn та інші);
- цифрові консалтингові сервіси, як державні так і недержавні;
- онлайн-навчання та підвищення рівня цифрової грамотності. Ця складова інфраструктури також представ-

лена державними (безкоштовними) та недержавними сервісами;

– просвітництво. Просвітницька діяльність охоплює два напрями. По-перше, це інформування громадян про цифрові можливості ведення бізнесу, роз'яснювальна робота, яка здійснюється державою через різноманітні цифрові канали зв'язку – месенджери, соціальні мережі, офіційні сайти органів влади тощо;

– цифрові фінансові послуги. Цей сектор інфраструктури розвивається в основному по типу «бізнесбізнес» на взаємовигідній для обох сторін основі. Більшість українських банків, часто страхові компанії, пропонують відповідні сервіси – електронний кабінет підприємця, «офіс у кишені». Але значний вплив на розвиток цього сектору вчиняє держава, яка має займатися нормативно-правовим упорядкуванням процесу цифрових розрахунків;

– громадські ініціативи, покликані ініціювати важливі для малого бізнесу національні економічні реформи або прискорити їх реалізацію.

У той же час Європейська мережа підприємництва (EEN, Enterprise Europe Network), задовго до пандемії, була створена як цифрова сучасна віртуальна платформа, спрямована на підтримку розвитку амбітних малих і середніх підприємств та інноваційних організацій. Тому Європейська комісія сьогодні в своїй «Стратегії розвитку малого та середнього бізнесу» забезпечила підтримку МСП будь-якого розміру і сектору, в тому числі через такі структури, як EEN, для побудови економічно стійкої цифрової Європи [2].

Напрями розвитку національної цифрової інфраструктури України

| Напрямок розвитку | Складові інфраструктури |
|-------------------------------------|--|
| Тверда цифрова інфраструктура | Широкозмугова фіксована телекомунікаційна інфраструктура та мобільна (рухома) телекомунікаційна інфраструктура |
| | Інфраструктура цифрового телебачення, радіо- та технологічної інфраструктура для проєктів Інтернету речей |
| | Інфраструктура обчислень, віртуалізації та збереження даних (хмарних та туманних) |
| | Інфраструктури кібербезпеки |
| | Спеціалізована інфраструктура |
| М'яка цифрова інфраструктура | Інфраструктура ідентифікації та довіри |
| | Інфраструктура відкритих даних |
| | Інфраструктура інтероперабельності |
| | Інфраструктура блокчейн |
| | Інфраструктура електронних розрахунків та транзакцій |
| | Інфраструктура електронної комерції та онлайн-взаємодії суб'єктів бізнесу |
| | Інфраструктура державних послуг (електронне урядування) |
| | Інфраструктура життєзабезпечення (медицина, освіта, громадська безпека, транспорт тощо) |
| | Геоінформаційна інфраструктура |
| Промислові цифрові інфраструктури | |

Джерело: [3]

ЕЕН є найбільшою в світі мережею підтримки міжнародного співробітництва та інноваційної конкурентоспроможності МСП, яка в даний час працює приблизно в

70 країнах, включаючи Україну. Основні напрямки роботи EEN спрямовані на розвиток міжнародної торгівлі та передачу інноваційних технологій від наукових інститутів до МСП. Консорціум EEN-Ukraine працює в Україні вже більше 3 років, в яке входять 7 ключових вітчизняних партнерів.

Ці партнери відкривають унікальні можливості для вітчизняних підприємств і установ: доступ до унікальної бази даних EEN з інноваційними і діловими пропозиціями з більш ніж 70 країн світу; пошук міжнародних надійних інвестиційних і ділових партнерів; онлайн-просування вітчизняних товарів на міжнародні ринки; участь в міжнародних заходах (виставки, торгові місії, робочі візити, конференції, тренінги і т.д.) як в Україні, так і за кордоном; допомога в налагодженні співпраці з іншими проектами ЄС в Україні; допомога в інтернаціоналізації, інноваційний розвиток і масштабування вітчизняних компаній, підвищення їх визнання в Україні та за кордоном. Новітнім інструментом консорціуму є унікальна свобода, участь у віртуальних міжнародних конференціях, торгових місіях і т.д [2].

Тому підсумовуючи необхідно зазначити, що цифрова інфраструктура підтримки малого та середнього бізнесу в Україні активно розвивається, хоча інтенсивність використання цифрових технологій все ще нижче, ніж у великому бізнесі. Розвиток цифрової інфраструктури має сприяти зниженню трансакційних витрат, підвищенню рівня довіри між бізнесом, суспільством, державою, а значить і зростанню підприємницької активності українських громадян.

Література:

1. Овсієнко О.В. Цифрова інфраструктура підтримки малого бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: <https://www.economy.nayka.com.ua>.
2. Офіційний сайт програми COSME. URL: <https://cosme.me.gov.ua>.
3. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Розпорядження КМУ від 17.01.2018 № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#n13>.
4. OECD Digital for SMEs Global Initiative: concept note. OECD, 2019. URL: <https://www.oecd.org/goingdigital/sme/resources/D4SME-Brochure.pdf>.