

**Стройко Т. В., д.е.н., професор**  
**Лазаренко В. О., студентка**  
*Миколаївський національний університет*  
*імені В. О. Сухомлинського*  
*м. Миколаїв, Україна*

*DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-145-9-7>*

## **ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ: МАКРО- ТА МЕЗОРІВЕНЬ**

Значної популярності в світовій туристичній індустрії за останні десятиліття набув такий перспективний напрямок як івент-туризм. Його характерною ознакою є приурочення туристичної подорожі до певної події, свята чи видовища: музичних конкурсів, національних фестивалів та карнавалів, театралізованих дійств, конкурсів, різноманітних змагань та чемпіонатів, політичних акцій, унікальних природних явищ, що мають здатність приваблювати до місць, де вони відбуваються.

Усі заздалегідь заплановані події проводяться з конкретною метою та виступають полем діяльності однієї особи чи цілої громади. З часом це набуло всіх ознак підприємництва та стало одним з факторів інвестиційної привабливості певних об'єктів та територій. Саме тому дослідження інвестиційних аспектів розвитку івент-туризму є проблемою актуальною, що потребує всебічного та ґрунтового дослідження.

Туристична сфера розглядається як специфічний і привабливий сектор економіки. Також позиціонується як важлива складова сучасної державної і регіональної політики, що значно впливає на соціально-економічний розвиток країни, а також має вплив на імідж держави у міжнародному розумінні.

Активні дії світової спільноти у сфері організації подієвих заходів стали причиною появи івентивного туризму, який динамічно розвивається протягом останніх років. Його головне завдання – планування та проведення масштабних подій у сферах просвітництва, спорту, культурно-розважальних заходів,

які приваблюють туристів до місць подій, популяризуючи їх на державному, а також на міжнародному рівнях. Саме тому івент-туризм позиціонується як важливий елемент забезпечення позитивного іміджу регіону (місця проведення події), адже, як наслідок, підвищується рівень його соціально-економічного розвитку завдяки туристичним потокам.

В сучасному світі значення індустрії дозвілля стало значно вагомішим. В національній економіці України управління розвитком туристичної індустрії поступово переходить на регіональний рівень, внаслідок поширення децентралізації в управлінні та розширенні прав регіону стосовно розвитку ринків послуг. Це відбувається паралельно із ростом їх відповідальності за діяльність у сфері туризму, яка укріплює свої позиції як перспективний об'єкт у екологічному та фінансовому елементах регіональної системи.

Розвиток сфери туризму на мезо-рівні – це, по-перше, популяризація регіону на рівні країни і світу, і, як наслідок, підвищення інвестиційної привабливості регіону. По друге – додаткові надходження до бюджету, і нові робочі місця, що знижує рівень безробіття в країні та видатки на нього. Все разом підвищує рівень добробуту та якості життя у цілій країні, а не лише у конкретному регіоні.

Для України в світлі євроінтеграційних процесів саме галузь туризму треба розглядати як одну з найбільш перспективних і, що особливо важливо, валотоформуючих сфер економічної діяльності. Це потребує налагодження системи постійного моніторингу ситуації, запровадження заходів із формування передумов зменшення сили впливу негативних чинників, ринкових досліджень змін геопросторових векторів туристських потоків для швидкого реагування на потреби та задоволення відкладеного платоспроможного попиту споживачів, розроблення стратегічних заходів відновлення і розвитку туристичної діяльності підприємств.

Не менш перспективним для розвитку туризму на національному рівні та в області є зелений туризм. Його суть

полягає у відродженні й розвитку традиційної української культури, а саме народна архітектура та мистецтво, різні промисли, які є складовими частинами місцевого колориту. Такого роду відпочинок (сільський) репрезентує Україну іншим державам, а також зацікавлює іноземних туристів завдяки збереженню етнографічної самобутності українського народу.

Як передумову успішного розвитку відпочинку в сільських етнографічних районах треба розглядати формування ідеології відродження й розвитку всього спектра традиційної культури, починаючи від форм господарських занять до надбань духовної сфери, що діятимуть як сприятливі чинники для індивідуального відпочинку в етнографічних районах України. І тим самим за рахунок зеленого туризму зміцниться і економіка регіону.

За цих причин необхідно розвивати й удосконалювати вже наявні туристичні ресурси області, залучати українських та іноземних інвесторів для покращення об'єктів відвідування і не забувати про такий важливий елемент як проведення рекламної кампанії як для мешканців України, так і для міжнародному ринку туристичних послуг. Івентивний туризм може стати основною особливістю регіону, що в змозі забезпечити регулярний потік відвідувачів, а значить і доходів, закріплюючи тим самим підгрунття його соціально-економічного розвитку.

Фестивалі та заходи різних типів спрямовані на популяризацію регіону чи області у світі, і, як наслідок, підвищення рівня інвестиційної привабливості регіону чи області завдяки формуванню позитивного туристичного іміджу території. Також івент-туризм стимулює розвиток готельно-ресторанного бізнесу. Це відбувається через те, що у період проведення фестивалю або заходу відбувається майже повне заселення номерного фонду готелів та хостелів конкретної місцевості.

Не менш вагомим фактором у поширенні івент-туризму є відповідна організація подієвих турів туристичними агентствами, їх обізнаності й зацікавленості в можливостях регіону, закладах харчування та їх розміщення, своєчасного рекламування подій, надання актуальної інформації споживачам послуг і т.д.

Інвестування у створення та популяризацію неординарних івентивних турів також могло б стати рушійною силою для підвищення рівня івентивного туризму в кожній області та в Україні в цілому.

В останні роки, до початку світової пандемії COVID-19, івент-туризм починав поширюватися та ставав дедалі популярним завдяки появі немалої кількості регіональних та локальних подій. Періодично відбувалися події, приурочені до певного свята чи тематики, що приваблювали мешканців з усієї країни, а часто навіть іноземців.

Основною умовою розвитку внутрішнього туризму в Україні є створення сприятливого інвестиційного клімату та прозорого законодавчого поля. Для ефективної роботи туристичного ринку, залучення інвестицій необхідно встановити чіткі та прості до виконання правила роботи.

Це все вимагає змін до закону України «Про туризм» [1] та відповідних нормативно-правових актів. Ще один ключовий аспект – розбудова інфраструктури та залучення інвестицій. На сьогодні Львів, Київ та Одеса повністю готові до прийому іноземних туристів. Але слід формувати нові туристичні продукти в регіонах. З'явиться попит – буде пропозиція. І за цими маршрутами паралельно буде оновлюватися інфраструктура. Інвестори будуть вкладати кошти, будувати готелі, ресторани і атракції.

Отже, дієва регуляторна політика, сприятливий інвестиційний клімат та якісна інфраструктура. Ці кити стануть основою розвитку всіх туристичних локацій в Україні, даючи змогу регіонам та місцевим громадам ефективно використовувати переваги децентралізації.

### **Література:**

1. Закон України «Про туризм». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text> (дата звернення: 16.10.2021).