

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-159-6-24>

ВОПРОСЫ РЕАБИЛИТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ПОСТКОВИДНОЙ ГРУЗИИ

Девадзе А. Х.

*кандидат экономических наук, профессор,
факультет туризма, руководитель департамента туризма
Батумского государственного университета;
Действительный член академии наук бизнеса Грузии
г. Батуми, Грузия*

Девадзе Л. А.

*докторант факультета экономики и бизнеса
Батумского государственного университета Шота Руставели
г. Батуми, Грузия*

Развитие туризма имеет огромное значение для всего мира, т.к. он является не только важным источником получения доходов страны, но и предполагает не одну положительную сторону: развитие инфраструктуры; различных сфер бизнеса, смежных с туристической отраслью и соответственно рост занятости населения; сохранение и развитие культурно-исторических традиции и народного промысла; становление формальных и неформальных связей между представителями различных стран, что в свою очередь способствует привлечению инвестиции; улучшению имиджа страны на международной арене и т.д. [2, с. 43].

За последние годы (имеется в виду период до 2020 года, до распространения пандемии COVID-19) в Грузии наблюдалось резкое увеличение количества иностранных туристов и доходов от международного туризма. Национальное агентство туризма Грузии 2019 год рассматривает как динамичный год в развитии туристической индустрии страны. В этом году количество международных туристов достигло 7 725 774 человек (рост по сравнению с 2018 годом составил 7.3%). Так же впервые за 2019 год доходы от международного туризма превысили 3,3 млрд. долларов США (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, количество международных въездов в Грузию за 2019–2015 год увеличился на 2469,8 тыс. человек, или на 47,0%, а сумма доходов на 1 44,2 млн долл. США, или на 74,9%. Что же касается 2020 года, то из-за известных причин (год начала пандемии

COVID-19), по сравнению 2019 годом резко упали показатели как количества международного въезда (-6212,4 тыс. чел. или на 80,5%), так и общая сумма доходов от международного туризма (-2 727,0 млн. долл. США или на 83,5%).

Таблица 1

Динамика количества международных визитов и доходов
за 2015–2020 годы

Наименование показателя	Единица измерения	Годы					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Международный въезд	Тыс. чел.	5 256,0	5 392,8	6 482,8	7 203,4	7 725,8	1 513,4
доходы	Млн. долл. США	1 868,5	2 110,7	2 704,3	3 222,1	3 268,7	541,7

Источник: [3, с. 17]

Пандемия COVID-19 полностью изменила мировую повестку дня. В 2020 году в следствии всемирной пандемии туристическая индустрия в Грузии, как и во всем мире, беспрецедентно сократилось. Количество визитов международных путешественников составило 1 513,4 тыс. чел. (-80,5%), а доходы от международных составило всего лишь 541,7 млн. долл. США (-83,5%). Соответственно снизилась доля туризма в ВВП страны с 8,4% до 5,9%.

Однако, в природе все имеет свое начало и свой конец. Существующий в настоящее время кризис из-за пандемии COVID-19, рано или поздно закончится. В связи с этим, Правительству Грузии и субъектам туристической индустрии уже сегодня необходимо думать и разрабатывать мероприятия с целью устранения глобальных препятствий, которых можно встретить и в будущем.

В постпандемический период в современном мире не исключено, что в местах массового скопления туристов мы можем увидеть признаки их социального дистанцирования в целях обеспечения личной безопасности, также калькуляции о предельно допустимом количестве прибывающих туристов на определенные места отдыха, и со временем это может установится как образ жизни, т.к. туризму и так были необходимы ограничения такого типа.

Туристы начнут поиск таких мест, где они почувствуют себя в безопасности и, вместо отдыха в перегруженных курортных зонах, они предпочтению отдадут визиту и отдыху в таких местах, где они будут

иметь возможность социального дистанционирования и будут чувствовать себя защищено.

Сегодня, в условиях всемирной пандемии и установления ряда ограничений на повседневное поведение и образе жизни населения, Грузия стоит перед необходимостью четкого определения приоритетных направлений регионального развития, которые могут сыграть роль локомотива на пути устойчивого и стабильного развития регионов. Вместе с этим представляется возможным развитие других, новых отраслей, что позволит обеспечить положительный мультипликационный эффект в региональном разрезе. Одним из таких перспективным направлением роста экономики регионов Грузии представляется развитие экотуризма [1, с. 495].

В настоящее время, фактически, у нас в Грузии, мы располагаем для только экотуристическими ресурсами, но почти не имеем реального туристического продукта, как рыночного товара, для которого характерны соответствующие свойства. В то же время, не должны забывать, что экотуризм, с одной стороны, создает новые сегменты туристического рынка, развивая сферу туризма и, с другой стороны, экотуризм может стать важным фактором развития сельского хозяйства Грузии. Когда рассматриваем эти две стороны экотуризма, должны помнить, что они представляют системное единство. В этом случае само такое разделение носит условный характер – обе системные составляющие одинаково важны для его развития. Немаловажным представляется его конкурентоспособность. Отмеченное способствует повышению эффективности как экотуризма, так и эффективности экономики Грузии в целом.

В этой связи, представляется наиболее целесообразным развитие экотуризма на особо охраняемых природных территориях Грузии, т.к. они расположены в экологически «нетронутой», экзотической природе, гораздо популярны и привлекают больше туристов и отдыхающих. В этом случае, экотуризм будет ориентирован на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов с целью создания специфического комплексного туристического продукта. Отмеченное представляется весьма перспективным в деле развития туризма, в том числе и международного, т.к. Грузия имеет высокий туристический потенциал, что представляет основу формирования материальной базы экотуризма.

В настоящее время в Грузии общая площадь защищенных территории составляет 793 351 гектаров, т.е. приблизительно 11,4% всей территории страны. Примерно 75% защищенных территории покрыты лесным покровом. В Грузии имеются 14 государственных заповедников,

13 национальных парков, 40 природных памятников, 23 заказника и 3 защищенных ландшафтов [3, с. 37].

За 2020 год особо охраняемые территории Грузии посетили 240,3 тыс. визитера, что на 958,7 тыс. меньше с соответствующим периодом прошлого года (-80,0%). Количество иностранных визитеров на особо охраняемые территории составило 26,4 тыс. чел, т.е. уменьшилось на 95,7%. Среди иностранных визитеров преобладали туристы из России (18,7%), Германии (10,3%), Израиля (8%), Польши (6,7%) и Латвии (6,1%) [3, с. 40].

Необходимо отметить, что население Грузии настолько привыкло к красоте родного края, что уже не замечают ее и скептически относятся к тому, чтобы отдохнуть вблизи собственного дома и все больше стремятся на одну-две недели поехать и Турцию, Египет или другое место. В тоже время нужно подчеркнуть, что в широких масштабах на сегодня у нас имеется только экотуристические ресурсы, но мы практически не располагаем реальными туристическими продуктами, как базовым товаром с характерными для него свойствами. Одновременно следует отметить, что развитию экологического туризма в Грузии препятствуют воздействие определенных факторов: несовершенное законодательство; не решен правовой статус экологического туризма (несовершенны соответствующие законы и положения); необходимо уточнение концепции развития экологического туризма; не наблюдается интерес к внедрению механизмов экономической кооперации и управления; муниципальные органы недостаточно используют свои управленческие функции, которые определяют политику муниципальных образований в сфере туризма, их роль в организации и регулирования развития туризма [4, с. 26].

На основе анализа экотуризма, как сектора современной туристической индустрии, можем сказать, что экологическому туризму в первую очередь необходима поддержка на региональном уровне. В деле организации экотуристического сектора основную роль должны сыграть региональные ассоциации туристического бизнеса, которые, по нашему мнению, с местными администрациями, региональными фондами, центрами трудоустройства и другими заинтересованными организациями должны курировать формирование инфраструктуры экотуризма на местах, а механизм формирования на местах должен основываться на государственной программе поддержки развития экотуризма, которая должна учитывать: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие и методическое обеспечение информационных сетей; формирование финансовой инфраструктуры с участием фондов, специальных банков, страховых и инвестиционных институтов; развитие сети

производственно-технологических и социально-деловых центров, бизнес-инкубаторов и технопарков.

Литература:

1. А. Девадзе, Л. Девадзе. Пандемия COVID-19 и туризм в Грузии: вызовы и перспективы развития. *Сучасний рух науки : тези доп. XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*, 1–2 квітня 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. Т. 1. 493 с.
2. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы. *Государственное управление. Электронный вестник*. Выпуск № 80. Июнь 2020.
3. Национальный департамент туризма Грузии. URL: <https://gnta.ge>.
4. URL: <https://stopcov.ge>.