

GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Богородицька Г. Є., к.е.н., доцент
Манашкіна А. А., студентка
Університет митної справи та фінансів
м. Дніпро, Україна

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-158-9-2>

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ БІЗНЕС: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В умовах сьогодення однією з головних особливостей міжнародного бізнесу є мультикультуралізм в умовах ведення справ. Ця особливість й спричинила появу невідомих раніше факторів, що визначають умови ведення міжнародного бізнесу. Європейська інтеграція, що розвивалася і продовжує розвиватися й нині, спонукала до утворення унікальних економічних, соціальних, правових та політичних засад діяльності європейських бізнес-структур.

Європейський бізнес – загальний термін, який описує різні форми підприємництва в рамках європейського простору. Фізична особа підприємець, сімейний бізнес та багатонаціональні компанії займаються європейським бізнесом, при умові якщо вони здійснюють будь-яку комерційну діяльність в одному або декількох європейських регіонах. Рівною мірою європейський бізнес можна описати як будь-яку фірму чи підприємство, що займається орієнтованою на прибуток економічною діяльністю в будь-якій частині Європи [1].

Найважливішою особливістю європейського бізнесу є його поле конкуренції (економічне, політичне й законодавче), а також його соціокультурний фон, який відрізняє його в порівнянні з внутрішніми ринками. Європейський бізнес реалізується на основі більш складної стратегічної поведінки суб'єктів світового

ринку, ніж за принципами класичних теорій міжнародної торгівлі.

Основними рисами європейського бізнесу є:

- більш ефективне ведення ділових операцій за рахунок виходу за межі національних кордонів;
- підприємці мають більше економічних можливостей у вигляді ресурсної бази та робочої сили;
- максимально доступний бізнес-сервіс, що дозволяє реалізувати можливості в бізнесі максимально;
- європейський бізнес має глобальний характер, оскільки охоплює світовий фінансовий ринок і світову систему інформаційного ділового обміну;
- європейський бізнес вбирає в себе найкращі національні зразки [2].

Європейський бізнес відіграє важливу роль у розвитку не тільки економік країн Європи, а й світової економіки в цілому. Основними цілями європейського бізнесу є отримання доходу, його стабілізація і збільшення; а також реалізація довгострокових інтересів.

Європейський бізнес має унікальну особливість. Він відповідає за процвітання, людей та планету. Тільки конкурентоспроможні компанії здатні створювати та підтримувати створення робочих місць та створення багатства. Без прибуткових компаній не буде інклюзивного зростання, технологічних рішень для захисту навколишнього середовища, європейських продуктів та послуг, що відповідають різним суспільним потребам [3].

Світ уже на шляху до нового геоекономічного порядку. Європа знаходиться на переломному етапі. ЄС все ще є ключовим глобальним гравцем у багатьох сферах, але сьогодні він відстає від Китаю та США за технологіями.

Низьке економічне зростання, технологічне відставання від США, конкуренція з боку зростаючих економік світу, зокрема, Китаю, значний рівень безробіття – це лише невеликий перелік проблем, з якими зіткнувся ЄС, і рішення яких сьогодні є їх першочерговим завданням [4].

Крім того, одна з основних проблем, з якою впритул зіштовхнулася Європа це – старіння населення внаслідок значного збільшення тривалості життя. Тоді як Америка вирішує цю проблему шляхом еміграції та меншою соціальною захищеності громадян, Європа, де рівень соціального захисту досить високий, перебуває в пошуках розумного компромісу. Разом з тим, все більш очевидним стає факт: нинішня система соціальних гарантій і охорони здоров'я вимагає серйозних реформ, оскільки стара не пристосована до нинішніх умов.

Підприємства по всьому ЄС повідомляють про зростаючі труднощі з наймом кваліфікованих робітників. Близько 40% європейських роботодавців відчують труднощі у пошуку людей, які мають навички, необхідні їм для зростання та інновацій. Це особливо складно не лише для тих компаній, яким не вистачає талановитих технічних працівників, а й для ЄС в цілому, оскільки це зменшує процвітання та можливості працевлаштування в Європі.

Європі потрібно трансформувати свою економіку, щоб працювати в стані чистого нульового викиду парникових газів («кліматична нейтральність»), одночасно покращуючи конкурентоспроможність та забезпечуючи поставки ресурсів. Наслідки цієї трансформації величезні, з далекосяжними наслідками для суспільства в цілому, які поступово будуть здійснюватися. Європейський бізнес усвідомлює свою відповідальність та прагне діяти. Викиди парникових газів (ПГ) у Європі вже зменшились у більшості секторів.

Для того аби європейський бізнес успішно функціонував необхідно:

- завершення створення єдиного ринку ЄС;
- захист торгівлі та боротьба з протекціонізмом;
- цифровізація європейської економіки;
- забезпечення довгострокової стабільності та зростання ролі євро;

– мобілізувати державні та приватні інвестиції на всі види діяльності, які сприяють переходу до низьковуглецевої економіки;

– проведення політики щодо збільшення зайнятості, продуктивності, зростання та конкурентоспроможності.

Отже, Європейський бізнес зіткнувся з безліччю соціальних та економічних проблем, серед яких є низьке економічне зростання, конкуренція з боку зростаючих економік світу, старіння населення та високий рівень безробіття. Європейський бізнес має багато перспективи, проте для успішного розвитку ЄС має вжити заходів щодо соціально-економічної та екологічної політики ЄС.

Література:

1. Simon Mercado European Business 4th Edition. 2001. URL: https://books.google.com.ua/books?id=TLQ_JpTtQMkC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false.

2. Савицька Н.Л. Європейський бізнес: навчальний посібник. Харків : Форт, 2015, 132 с.

3. European business: overcoming uncertainty, strengthening recovery. 2017. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Employment%20and%20Growth/The%20brightening%20mood%20of%20European%20business%20and%20what%20it%20means%20for%20investment/MGI-European-business-Overcoming-uncertainty-strengthening-recovery-Full-report.pdf>.

4. Абраматова Н.К., Кокеєв А.М. Європейський Союз на роздоріжжі: невирішені проблеми і нові виклики. Москва : РАН 2016. 234 с. URL: https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016_033.pdf.