

Рошка П. И., д.х.е.н., профессор

Международный Независимый Университет Молдовы (ULIM)

г. Кишинев, Республика Молдова

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-187-9-3>

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА
В РЕСПУБЛИКУ МОЛДОВА**

Средне- и долгосрочная экономическая политика Республики Молдова ориентирована на увеличение объема инвестиций (иностранных и внутренних) и поддержание их на

высоком уровне, поскольку инвестиционная деятельность определяет возможности потенциала страны и динамику экономического развития. ПИИ стали важнейшим источником финансирования для развивающихся стран [2, с. 157].

Мировая практика показывает, что высокие темпы экономического роста и расширения экспорта обеспечиваются, прежде всего, в странах с высоким темпом накоплений и, соответственно, с высоким уровнем инвестиций (свыше 25%). Согласно исследованиям, проведенным некоторыми учеными [3] из 133 стран, в 56 странах валовой уровень накопления ВВП составил более 22 процентов. Темпы роста более 25% от ВВП зафиксированы в Финляндии – 43%, Китае – 40%, Республике Корея – 37%, Индонезии – 36%, Сингапуре – 33%, Японии – 29%, Австрии – 27%, Чили – 27%. Именно эти страны с высокими темпами накопления, зафиксировали высокие темпы экономического роста за десятилетие. Экономический рост стимулируется созданием благоприятной инвестиционной среды [1, с. 149].

В последние годы в республике разработан и принят ряд стратегий и программ, которые предусматривают реализацию мер, призванных способствовать росту национальной экономики и экспортного потенциала страны. Например, Национальная стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта [5]; Стратегия развития промышленности Республики Молдова на период 2019–2030 годов [4]; Стратегия развития индустрии информационных технологий и экосистемы цифровых инноваций на 2018–2023 годы [6], которая предусматривает, что к 2023 году в республике будет зарегистрирована тысяча IT-компаний, из которых 250 – с иностранным или смешанным капиталом. Согласно документу, через пять лет в IT-отрасли будет занято около 12 тысяч человек, а доходы достигнут 270 миллионов долларов США.

В последние годы в республике увеличивается объем инвестиций в основной капитал. Согласно статистическим

данным в период 2011–2020 гг., эволюция индексов инвестиций в основной капитал характеризовалась колебаниями роста, обеспечивающими рост более чем в 1,8 раза. В 2020 г. инвестиции в основной капитал составили 30 089,6 млн. леев, но меньше на 3,1% по сравнению с 2019 г. (в сравнительных ценах) (табл. 1).

Наибольшие доли привлечения инвестиций в недвижимое имущество по видам экономической деятельности составили субъекты с основным видом государственного управления и оборонной деятельности; обязательное социальное страхование – 20,5%, строительство – 17,1%, оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 12,2%. В то же время в некоторых отраслях экономики (сельское хозяйство, лесное хозяйство, добывающая и обрабатывающая промышленность, инфраструктура, энергетика, образование, здравоохранение, социальная помощь, культура и другие) объем инвестиций находится на незначительном уровне. Считаем, что существенное увеличение экспорта в республику возможно только при условии увеличения объема инвестиций в основные отрасли экономики.

Таблица 1

Инвестиции в активы недвижимости по источникам финансирования в Республике Молдова в 2020 году

Финансовые источники	Млн. лей	В % к:	
		2019 г.	итого
Инвестиции в активы недвижимости – всего	30089,6	96,9	100,0
включительно, за счет:			
Бюджетные средства	4 425,5	101,5	14,7
Собственные средства	17 982,3	93,0	59,8
Внутренние кредиты и займы	2 531,8	87,9	8,4
Зарубежные источники, включая кредиты и внешние займы	3 494, 3	100,6	11,6
Другие источники	1 655, 7	164,4	5,5

Источник: разработано на основе данных Национального бюро статистики [9]

Прямые иностранные инвестиции являются не только источником капитала, но и источником привлечения в принимающие экономики иностранных инвестиций и передовых технологий в различных сферах национальной экономики. Экономический рост обеспечивается за счет трансфера передовых технологий и ноу-хау, которые повышают степень квалификации рабочей силы и эффективность ее использования.

Следует отметить, что инвестиции из стран ЕС доминируют в экономике Молдовы, на конец 2020 г. они составляли более трех млрд. долларов США (около 71% от инвестиционного фонда) (рисунок 1).

Основными секторами экономики республики, в которые были направлены прямые инвестиции из ЕС, являются: финансовая деятельность, торговля, обрабатывающая промышленность и др. Важнейшими иностранными инвесторами являются компании из России, Испании, США, Германии, Франции, Великобритании и Греции.

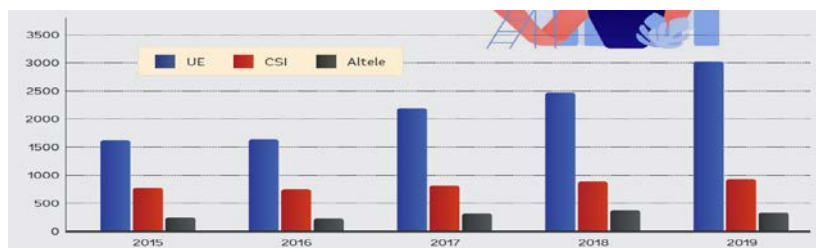


Рис. 1. Динамика инвестиций из ЕС, СНГ и других стран в Р. Молдова

Источник: [8]

В последние годы увеличивается не только количество предприятий с иностранными инвестициями, но и показатели, характеризующие их хозяйственную деятельность, объем экспорта товаров и услуг (табл. 3).

Как видим, ЕС является основным торговым партнером Республики Молдова, с долей в 2020 году 67% от общего объема экспорта. Несмотря на все вызовы, экспорт в ЕС имел положительную динамику, сумев компенсировать падения на других рынках (рисунок 2).

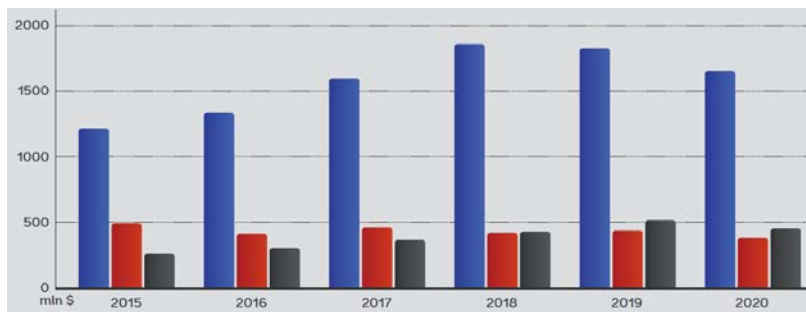


Рис. 2. Доля экспорта из Р. Молдова в страны ЕС, СНГ и другие страны

Источник: [8]

Более 50% агропродовольственных товаров и почти 80% несельскохозяйственной продукции предназначены для рынка ЕС. Годовой уровень импорта в 2020 году зафиксировал уровень -7,3% или на 8,7 процентных пункта ниже, чем в 2019 году. Снижение годового темпа импорта в 2020 году было поддержано эволюцией импорта из стран ЕС и СНГ. В 2020 г. доля импорта из ЕС составила 45,3 процента, в то время как на импорт из стран СНГ и других стран – 24,1% и 30,6% соответственно.

В области экспорта основными странами назначения молдавских товаров являются: Румыния, Италия, Германия, Российская Федерация, Турция, Польша, Беларусь, Украина, Соединенное Королевство Великобритании, Болгария и Франция. В области импорта основными странами происхождения товаров являются: Румыния, Российская Федерация, Китай, Украина, Италия, Турция, Франция, Польша, Российская Федерация и Венгрия.

Таблица 3

Внешняя торговля Республики Молдова в 2000–2020 гг.

Год	Экспорт (\$)	ЕС	СНГ	Другие страны	Импорт (\$)	ЕС	СНГ	Другие страны
2000	▲ 471.466.000	35,05%	58,56%	6,39%	▲ 776.416.000	53,22%	33,46%	13,32%
2005	▲ 1.090.918.000	40,62%	50,53%	8,85%	▲ 2.292.292.000	45,32%	39,49%	15,19%
2010	▲ 1.541.487.000	47,29%	40,48%	12,23%	▲ 3.855.289.000	44,20%	32,60%	23,20%
2015	▼ 1.966.837.000	61,90%	25,03%	13,07%	▲ 3.986.820.000	49,01%	25,53%	25,46%
2020	▲ 1.636.510.000	67,0%	15,0%	18,0%	▲ 5418764.000	45,3%	24,1%	30,6%

Источник: разработано на основе данных Национального бюро статистики [9]

Следует отметить, что из-за более высоких темпов роста импорта по сравнению с экспортом торговый баланс республики в течение всего переходного периода был отрицательным, как в странах СНГ, так и в странах ЕС и других странах. Покрытие импорта внутренним экспортом находится на очень низком уровне. Например, в 2018 году в странах СНГ он составил 28,7%, в странах ЕС – 65,3% и в других странах – 29,3%.

Выводы. Осуществление существенного роста объемов экспорта остается одной из ключевых проблем базовых отраслей национальной экономики. Основным критерием, которого Республика Молдова должна достичь в краткосрочной перспективе, является более быстрый рост экспорта, чем ВВП. Для значительного роста экспорта товаров и услуг в республике необходимо проведение комплекса организационных, финансово-экономических мероприятий и реструктуризации основных секторов экономики в соответствии с требованиями рынка.

Литература:

1. Eficientizarea comerțului exterior al Republicii Moldova. Monografie / Plian Galben, red. resp. Petru Roșca. Ch.: ULIM, (Tipogr. «Prim-Caro»), 2012. 320 p.
2. Roșca P., Sălăvăstru V. *Eficientizarea utilizării creditelor și investițiilor externe în dezvoltarea economiei României*. Monografie. Chișinău: ULIM, (Tipogr. «Prim-Caro»), 2016. 386 p.
3. Roșca P., Sălăvăstru V. *Aportul investițiilor străine asupra creșterii economice naționale*. În: Revista științifici-didactică «Economica». Chișinău: ASEM, 2014, nr 1, pp. 75–81.
4. Proiectul strategiei de dezvoltare a industriei republicii moldova pentru 2019–2030, a fost prezentat consiliului economic pe lângă prim-ministrul rm. URL: <http://apip.md/proiectul-strategiei-de-dezvoltare-a-industriei-republicii-moldova-pentru-2019-2030-a-fost-prezentat-consiliului-economic-pe-langa-prim-ministrul-rm/> (дата обращения: 29.11.2021).
5. Национальная Стратегия по привлечении инвестиций и продвижении экспорта на 2016–2020 гг., принята решением Правительства Р.М. № 511 от 25.04.2016. Опубликована 29.04.2016 в Monitorul Oficial № 114-122, art. nr.: 565.

6. Стратегия развития индустрии информационных технологий и экосистемы цифровых инноваций на 2018–2023 гг., принята решением Правительства Р.М. № 904 от 24.09.2018. Опубликовано 09.11.2018 в Monitorul Oficial № 416-422, art. nr.: 1114.

7. Raportul Expert-Grup de stare a economiei Republicii Moldova în 2020. URL: https://www.expert-grup.org/media/k2/attachments/Ziua_Europei_Infografic_compressed.pdf (дата обращения: 30.11.2021).

8. Raportul anual 2020. URL: <https://www.bnm.md/ro/content/raportul-anual-2020> (дата обращения: 29.11.2021)

9. Статистический ежегодник Республики Молдова за последние годы.