

8. Шотова-Ніколенко Г. Проблематика вивчення власних назв у літературній ономастиці: автор і його твір. *Вісник Львівського університету. Серія філологічна*. 2019. Вип. 71. Ч. II. С. 257–266.

9. Юлдашева Л. П. Літературні оніми як засіб структурування художнього світу у творах для дітей та юнацтва. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологічна*. 2019. № 39 том 1. С. 89–92.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-227-2-2>

## INTRODUCTORY AND CONCLUDING PARTS OF COOKING VIDEO BLOGS

### ВСТУПНА Й ЗАВЕРШАЛЬНА ЧАСТИНИ КУЛІНАРНИХ ВІДЕОБЛОГІВ

**Voloshchenko Ye. I.**

*PhD student at the Department  
of General and Slavonic Linguistics  
Oles Honchar  
Dnipro National University  
Dnipro, Ukraine*

**Волощенко Є. І.**

*аспірант кафедри загального та  
слов'янського мовознавства  
Дніпровський національний  
університет імені Олеся Гончара  
м. Дніпро, Україна*

На сьогодні одним із найбільш перспективних напрямів у лінгвістиці є дослідження Інтернет-дискурсу, сформованого з різних жанрів. Це насамперед різні блоги, подкасти, розважальні шоу. Широкого розвитку у зв'язку з колоквіалізацією комунікації набув жанр відеоблогу, де зосереджено низку вербальних і невербальних засобів впливу, різні тактики та стратегії в лінгвопрагматичному аспекті [4, с. 103].

Нашу увагу було зосереджено на кулінарних відеоблогах. Це своєрідні відеощоденники кухарів, які передусім діляться зі спільнотою своїм досвідом на відеохостингу Youtube. З іншого боку, про кулінарні відеоблоги можна говорити як про своєрідні проекти-виклики, коли треба, наприклад, приготувати борщ за 10 хвилин. Автори цих відеотворів є досить емоційними мовцями, для яких надзвичайно важливим є занурення глядача у вир подій і подальший зворотний зв'язок. У спрощеному вигляді відеоблог кулінарного спрямування – це максимально

деталізоване приготування певної страви чи групи страв та обговорення того, що вийшло в результаті [1, с. 120].

Кожен кулінарний відеоблог, як правило, має вступну й завершальну частини, які є теж досить важливим структурним елементом мовлення зі своїми певними лінгвостилістичними та прагматичними особливостями. Саме це є особливостями, які є предметом нашого дослідження. Ми розглянули такі російськомовні кулінарні відеоблоги: «Вкусно с Татьяной Литвиновой», «Свген Клопотенко» та «Кухня Люлька».

Як правило, починають свій виступ кухарі з привітань, які можуть бути як офіційними, так і неофіційними: *Всем привет!; Привет, мои хорошие!; Вас приветствует Николай Люлька на канале Nick strong!* Серед цих привітань одне є емоційно забарвленим (*Привет, мои хорошие!*), із позитивною конотацією. Другий момент – це акцентування на своєму імені та своїй платформі для комунікації: *Всем привет! Меня зовут Евгений Клопотенко, и вы на моём Youtube канале* [2].

Блогери на початку своїх відеотворів знайомлять глядачів із тим, що саме буде відбуватися на їхній кухні. Це є моментом зацікавлення, залучення до перегляду, з одного боку, через загальний опис того, чим займається кухар на каналі, з іншого, шляхом риторичних запитань і подальших відповідей на них. Також автори акцентують на тих проблемах, з якими можна зустрітися під час приготування, а потім звичайно дають вичерпні пояснення: *Сегодня мы снова готовим. Готовим, как обычно, простую и очень вкусную еду* [3]; *Вот скажите, что может быть вкуснее ароматной рыбной ухи? Правильно... Рыбная уха по-одесски* [2]; *Хотите приготовить идеальные вареники с вишней, но боитесь? Тесто резиновое, начинка разваливается или сам вареник не лепится... Да, действительно, бывают такие проблемы, и прямо сейчас я вам покажу рецепт идеального теста для вареников* [2].

Відеоблогери намагаються бути максимально відвертими зі своїми глядачами, жадають підтримувати кожного з них, інтригують. Це відбувається під час використання низки розмовних зворотів: *Сейчас мы приготовим винегрет. Да, заезженная тема, но приготовим мы его не по-обычному! Сейчас мы разорвём все ваши стереотипы! Интересно? Пристёгивайте ремни! Поехали* [5]; *Хотите приготовить кабачковую икру, но терпеть не можете стоять у плиты очень долго летом? Я такая же!* [2].

Завершальна частина кулінарних відеоблогів – це насамперед реклама своєї діяльності. З цією метою кухарі вдаються до широкого використання складнопідрядних речень зі значенням умови й мети.

На думку авторів кулінарних відеоблогів, є можливість, яку не слід пропустити, якою варто неодмінно скористатися: *Если вам понравился рецепт, подписывайтесь на мой канал, ставьте лайки, делитесь с друзьями и, конечно же, ставьте колокольчик для того, чтобы быть в курсе последних и самых вкусных рецептов в этой стране [3]; Если вы хотите, чтобы я поделилась ещё какими-то классными рецептами натурального домашнего мороженого, пишите в комментариях – я обязательно это сделаю [2].*

Відеоблогери завжди готові допомогти, тому прохають свою аудиторію про поради, зацікавлення та закликають до дій – до вже самостійного приготування страв: *Комментируйте, чего вы такого полезного пробуете, а я не знаю. Клац – в коментах [5]; Я очень надеюсь, что вам процесс был ясным и вы вдохновились для того, чтобы его приготовить. Напишите, пожалуйста, в комментариях, хотите ли вы ещё увидеть чизкейки в моём исполнении и какие именно. Я обязательно подготовлю рецепт и мы с вами с делаем [2]; Если вам понравился этот рецепт, обязательно приготовьте его дома. Сфотографируйте, залейте в Инстаграм, поставьте вот мой хештег, и именно по нему я вас найду и залью к себе в сториз, потому что я хочу, чтобы страна знала, что у нас очень много людей, которые готовят круто [3].*

Кухарям дуже приємно, що за ними слідкують, що уважно переглядають відео, дають зворотний зв'язок, тому вони не забувають щиро подякувати своїм уважним глядачам: *Мне приятно, что вы со мной!; И я вам за это буду очень благодарен [3]; Я жду этих комментариев с нетерпением и с замиранием сердца буквально [2].*

Кожен із кухарів – майстер своєї справи, і їхні рецепти – це щось цінне, неповторне, важливе. Саме тому в авторів відеоблогів є велика мотивація ділитися своїм кулінарним надбанням: *чтобы быть в курсе последних и самых вкусных рецептов в этой стране; У Жени на канале, там есть куча крутых экспериментов с едой! [3]; Потому что прямо сейчас я познакомлю вас с замечательными рецептами трёх видов сорбета. Это моя такая золотая коллекция [2].*

Відеоблогери завершують свої виступи словами прощання й побажання всього найкращого: *Спасибо большое. До встречи [3]; Всем хороших праздников. Пока! [5]; В общем, до встречи, мои хорошие! Люблю вас [2].*

Отже, ми побачили, що вступна й завершальна частина в кулінарних відеоблогах є досить важливими компонентами побудови твору, що дають можливість залучити глядача до дії, подякувати йому та прорекламувати себе.

### Література:

1. Ахренова Н. А. Лингвистические особенности микроблогов. *Альманах современной науки и образования*. Тамбов : Грамота, 2011. № 9 (52). С. 199–122.
2. Вкусно с Татьяной Литвиновой. URL: <https://m.youtube.com/watch?v=WiokzrXWCас> (дата звернення: 20.07.2022).
3. Євген Клопотенко. URL: <https://www.youtube.com/c/levgenKlopotenko> (дата звернення: 20.07.2022).
4. Колокольцева Т. Н. Разговорная речь и разговорный стиль Интернет-эпохи. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2016. № 8. С. 102–108.
5. Кухня Люлько. URL: <http://surl.li/cmrlf> (дата звернення: 20.07.2022).

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-227-2-3>

## INTERNET MEMES AS SPECIAL FORMS OF COMMUNICATION DURING WAR-TIME

## ІНТЕРНЕТ-МЕМИ ЯК ОСОБЛИВІ ФОРМИ КОМУНІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ

**Demydenko H. H.**

*Candidate of Philological Sciences,  
Senior Lecturer at the Ukrainian  
language department  
Kryvyi Rih State  
Pedagogical University  
Kryvyi Rih,  
Dnipropetrovsk region, Ukraine*

**Демиденко Г. Г.**

*кандидат філологічних наук,  
старший викладач кафедри  
української мови  
Криворізький державний  
педагогічний університет  
м. Кривий Ріг,  
Дніпропетровська область, Україна*

У часи глобальних соціально-економічних, політичних, культурно-ідеологічних змін, з руйнуванням загальної архітектури миру й безпеки постають нові форми взаємодії людей, розвиваються й нові засоби вербальної комунікації. Мова зазнає помітних змін, відображаючи нову для суспільства ситуацію емоційно-насиченими, експресивними засобами. Зокрема вербалізація національної картини світу