

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-237-1-34>

THE ROLE OF THE DESIGN OF PRINTING PRODUCTS IN THE TRAINING OF GRAPHIC DESIGNERS

РОЛЬ ДИЗАЙНУ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ

Prodan I. V.

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Department
of Design*

Продан І. В.

*кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувачка кафедри дизайну*

Prodan S. O.

*Master's student
Luhansk Taras Shevchenko National
University
Poltava, Ukraine*

Продан С. О.

*магістрант
Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка
м. Полтава, Україна*

Підготовка графічних дизайнерів в Україні постає важливим чинником культурного і духовного розвитку країни, а соціально-політичні події, які відбуваються у нашій державі як ніколи спонукають до національного відродження та актуалізації української ідентифікації.

Фахова підготовка графічних дизайнерів у закладах вищої освіти (ЗВО) повинна не тільки відповідати стандартам вищої освіти зі спеціальності 022 «Дизайн» а й бути спрямована на збереження та актуалізацію вітчизняних традицій дизайну, зумовлених культурно-історичною спадщиною і менталітетом українців та спонукати до відповідності європейським стандартам з акцентом на національну самоідентичність.

Невід'ємною складовою професійної діяльності графічного дизайнера є дизайн поліграфічної продукції, а саме графічне оформлення друкованого тексту за допомогою набору і верстки (монтажу), проектування чи безпосереднє моделювання вигляду твору друку [2]. Дизайнер розробляє макети та створює дизайн на найрізноманітнішу друковану продукцію. Друкована продукція має широке коло застосування як у сфері рекламування: листівки, буклети, каталоги, брошури, бланки, так і у сфері інформуванні населення: газети, журнали, проспекти, довідники.

Важливу роль при створенні поліграфічної продукції відіграє оригінальний дизайн та якісна поліграфія. Робота графічного дизайнера, при створенні дизайну поліграфічної продукції, полягає у попередньому створенні графічного макету, з дотриманням кольорових, стилістичних, технічних вимог до правил друку, адже технологія друку надає першорядний вплив на концепцію дизайн-об'єкта.

Повсякчасно з'являються нові торгові марки та компанії, які намагаються завоювати свою цільову аудиторію, тому на тлі жорсткої конкуренції кожен прагне привернути увагу потенційного споживача та виокремитись на фоні вже існуючих на ринку товарів та послуг. Тому не втрачає своєї актуальності роль друкованої рекламної/інформаційної продукції, адже низька собівартість та максимальний ефект дозволяє донести необхідну інформацію в короткі терміни до широкого кола аудиторії.

Дизайн поліграфічної продукції виконує дві основні функції: проєктування рекламної поліграфічної продукції та створення фірмового стилю, тому у сферу діяльності графічного дизайнера підлягає створення логотипу, фірмового стилю та кольорів як рекламної, так і інформаційної поліграфічної/пакувальної продукції різного типу та спрямування.

Для того щоб бути затребуваним дизайнером у галузі поліграфічної продукції, підготовка здобувачів вищої освіти має включати всебічне вивчення специфіки методики дизайну, розвиток здатності оперативно переключатися з одного на інший вид діяльності, володіння інтегруючим, міждисциплінарним мисленням, прагненням до нових знань, здатністю адаптуватися в будь-якій ситуації й самостійно знаходити нестандартні творчі рішення, орієнтуючись у різних галузях науки й мистецтва [1]. Тому фахова підготовка графічних дизайнерів повинна базуватись на комплексі обов'язкових освітніх компонентів «Шрифти та типографіка» «Основи поліграфії», «Історія графічного дизайну», спрямованих на вивченні фундаментальних основ графічного дизайну та популяризації історико-культурних процесів, відображаючи національну ідентичність на поліграфічних носіях.

Освітній компонент «Основи поліграфії» передбачає ознайомлення здобувачів вищої освіти з технологічними процесами виготовлення поліграфічної продукції, надає загальне уявлення про взаємозв'язок між видавничими і поліграфічними технологіями з урахуванням додрукарського, друкарського та післядрукарського оброблення видання, а також матеріалів та обладнання.

Дисципліна «Шрифти та типографіка» обіймає теми, що розкривають мистецтво шрифту і типографіки як актуальні і перспективні напрямки

графічного дизайну, вивчення яких сприяє формуванню висококваліфікованого дизайнера. «Шрифти та типографіка» передбачає ознайомлення здобувачів вищої освіти з історією виникнення та розвитку латинських та кириличних шрифтів, з класифікацією шрифтів, морфологією, сферою їх застосування в сучасній поліграфії і рекламній продукції, набуття знань та професійних навичок для самостійного творчого вирішення завдань художньо графічної діяльності. Розглядаються нормативні правила набору і верстки, загальні закономірності візуального сприйняття шрифту, методи і прийоми шрифтового оформлення, що використовуються в книжково-журнальних виданнях і в основних видах акцидентної продукції.

Дисципліна «Історія графічного дизайну» надає комплекс знань в галузі історичного розвитку візуальних комунікацій, ознайомлення здобувачів вищої освіти з історією виникнення світової писемності, з історією рукописних книг та стародруків, формування навичок визначення етнічних і національних аспектів графічного дизайну та графічних стилів різних часів.

Виклики сьогодення становлять нові вимоги до підготовки здобувачів вищої освіти у ЗВО, адже сучасний фахівець з графічного дизайну повинен бути обізнаними з народним мистецтвом та дизайном, застосовувати національну специфіку у проектуванні дизайн об'єктів, уміти творчо трансформувати художні традиції в сучасних умовах високотехнологічного виробництва, знати історію та сприяти розвитку і становленню українського дизайну.

Соціально-політичні події, які відбуваються в Україні знаходять своє відображення у підготовці майбутніх фахівців з графічного дизайну, яка повинна бути спрямована на розвиток та підтримку національної свідомості у поєднанні національних художніх традицій та новітніх технологій у сучасному вітчизняному дизайні.

Література:

1. Брюханова Г.В. Професійна підготовка майбутніх фахівців з дизайну друкованої продукції в Україні (60-ті роки ХХ – початок ХХІ ст.) дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Київ, 2016. 264 с.

2. Роль і місце типографіки в графічному дизайні URL:http://www.tpm.mdk.ksue.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=12:11&catid=1:2010-04-01-20-30-35&Itemid=18 (дата звернення: 15.08.2022).