

7. Altheide D., Snow R. Media worlds in the postjournalism era. Transaction Publishers, 1991. 274 с.

8. Manovich, L. Understanding Meta-Media. URL: <https://bit.ly/3rsJITk> (the access date: 04.08.2022).

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-250-0-30>

PODCASTING IN THE LATEST MEDIA SYSTEM

ПОДКАСТИНГ В СИСТЕМІ НОВІТНІХ МЕДІА

Shlemkevich T. V.

*Candidate of Political Sciences,
Senior Lecturer
at the Department
of Journalism
Vasyl Stefanyk
Precarpathian National University
Ivano-Frankivsk, Ukraine*

Шлемкевич Т. В.

*кандидат політичних наук,
старший викладач
кафедри журналістики
Прикарпатський національний
університет
імені Василя Стефаника
м. Івано-Франківськ, Україна*

У 2005 році укладачі «New Oxford American Dictionary» визнали слово «подкаст» найпопулярнішим словом року: «подкаст – цифровий запис радіопередачі або низки таких передач, які розповсюджуються за допомогою мережі Інтернет для завантаження на персональні аудіопрогравачі» [3], таким чином актуалізувавши дане явище для світової інформаційної спільноти.

Подкастинг вважався і вважається конвергентним медіа-засобом, тобто таким, що є схожим за ознаками, як злиття каналу інформації, аудіо та Інтернету та став рушійною силою у радіомовленні, яка змусила радіожурналістів чи радіопрацівників замислитись і переглянути застарілу практику та упередження щодо аудиторії, виробництва, споживання та розповсюдження.

Варто погодитись із думкою науковців М. Джогігана та Д. Класа, котрі визначають основними характеристиками подкастів: інтимність, інклюзивність, і неформальність [2, с. 115]. Очевидні переваги полягають у його мобільності, автоматизації процесу завантаження нових подкастів, спрямованості на малі, принципово немасові аудиторії [2, с. 78].

Цільові аудиторії традиційного радіо та подкастів різняться за кількістю та якістю. У цьому їх основна відмінність: перший транслюється на широку аудиторію, другий – орієнтований на вузького, але агресивного аудиторія. Ця особливість подкастингу пояснює появу стрічок-подкастів вузької тематики.

Чим раз більша популярність подкастингу показує, що глядачам потрібен інформаційний або розважальний продукт, який не призначений для масового споживання. Це принципово відрізняється від типового, розгорнутого вмісту радіопередач, творці яких прагнуть охопити якомога ширшу аудиторію.

З іншого боку, подкасти зосереджені на невеликій аудиторії та звертаються до потреби в почутті спільності, імпрровізації, спонтанності та харизми. Це крок до сутності письменника, втраченої в «радіоекстазі» 90-х, підкреслення самого змісту та не дотримання формату та рецепту.

Успіх The Daily New York Times, який завантажує в середньому 4 мільйони новин за день, демонструє важливість журналістики подкастів. Інші друковані/цифрові видавці, як-от The Guardian, з його подкастом Today in Focus, і The Economist з подкастом The Intelligence, почали використовувати подкаст, щоб розширити аудиторію, підвищити лояльність до бренду та збільшити дохід. Аудиторія подкасту «Today in Focus» тепер більша, ніж у газети [4].

Формат подкасту дозволяє обговорювати з аудиторією найсвіжіші новини та гарячі теми безперешкодно, тільки за допомогою гаджету, тим самим створюючи сприятливе комунікативне середовище для всіх суб'єктів спілкування і максимально спрощуючи шлях пошуку інформації. Подкасти також легко записувати – це підвищує популярність і розвиток цієї інформаційної ланки.

Для українського сегменту слухачів подкастинг став ковтком свіжого повітря в постійних війнах телеканалів та основних медійних гігантів.

Як такого, ринку подкастів в Україні не сформовано, але дедалі більше видань створюють свої альтернативні подкасти, таким чином приваблюючи нову аудиторію. На разі сформований ряд цікавих та актуальних проєктів як от: подкасти на «Радіо Свобода»; сайт подкастів «IZONE Media»; «The Ukrainians»;

«Radio 412» та інші. Тематичні каталоги розміщені у вільному доступі та дозволяють знайти продукт на будь який запит. Популярні культурні проєкти: Апрошотам? – «А про що там у тому кіно?» – подкаст про кіно від онлайн-радіо RadioScovoroda; Борщ Мікеланджело; ТА ТИ

ШО?; Kult Podcast – дозволяють заглибитись в історію та культуру, розкривають цікаві факти з біографій відомих людей. Особливо популярністю користуються подкасти про історії людей, що надихають : «Цей потяг» ;« Super Heroes»; «Super Heroes» і т.д.

В Україні функціонує проєкт «Мовакаст» – це подкаст для освітнього вивчення української мови та виправлення помилок. Таким чином, подкастинг використовується і з освітньою метою. В цьому плані подкастинг слугує не тільки способом заміни дійсності чи отримання інформації, а й джерелом зв'язку та комунікації у суспільстві.

Однак, одним з основних недоліків подкастів, а іноді й великим, є культура розмови їх творців. Сленг і ненормативна лексика не є рідкістю, що неприйнятно в реальних медіа та засобах масової інформації, до яких подкастинг прирівнюється. Мовні помилки подкасту блокують мову та слухачів, які бачать у ньому зразок для наслідування.

В умовах сьогодення тематичні подкасти стають джерелом інформації, засобом рефлексії, способом культурного єднання, засобом відтворення історичної пам'яті. Така поліфункціональність дозволяє говорити про величезні перспективи розвитку, подкастинг є важливим явищем з короткою історією, де суть його в тому що, актуальна, цікава і зрозуміла інформація не має прив'язки до місця чи часу. Це дозволяє подкастам ефективно конкурувати з телебаченням, програмами та веб-сайтами. Подкастинг стає однією з найзатребуваніших форм нових медіа.

Література:

1. 67 українських подкастів про все на світі. URL: <https://gwaramedia.com/50-ukrainskih-podkativ-pro-vse-na-sviti/> (дата звернення: 06.10.2022).
2. Geoghegan M.I. Podcast Solutions. The Complete Guide to Audio and Video Podcasting. D. Klass. – 2nd Edition. – Friendsotf, 2007. – 255 p.
3. Smart Passive in Come. 10 Reasons Why Podcasting is the 1 Content Platform. URL: <https://www.smartpassiveincome.com/10-reasons-why-podcasting-is-the-1-content-platform/> (дата звернення: 01.10.2022).
4. The New Oxford American Dictionary. Erin McKean (editor). – Second Edition. – Oxford University Press, 2005. URL: <https://www.wired.com/2005/12/oxford-dictiona/> (дата звернення: 01.10.2022).