

6. Sarsons, H., Guo X. (2021). Confidence Men? Evidence on Confidence and Gender among Top Economists. *AEA Papers and Proceedings*, 111: 65-68. <https://doi.org/10.1257/pandp.20211086>

7. Xia, X. (2013). Gender Differences in Using Language. *Theory and Practice in Language Studies*, 3(8), 1485-1489. <https://doi.org/10.4304/tpls.3.8.1485-1489>

8. Mulan (1998). URL: <https://ww2.123moviefree.sc/mov/mulan-1998/watching.html/?ep=45>

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-261-6-35>

WORD-FORMING MODELS OF CORONEOLOGISMS IN PUBLICISTIC DISCOURSE

СЛОВОТВІРНІ МОДЕЛІ КОРОНЕОЛОГІЗМІВ У ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ДИСКУРСУ

Muzychka S. I.

*Master Student at the Department of the
English Language and Translation,
Drohobych Ivan Franko State
Pedagogical University*

Музичка С. І.

*студент-магістрант кафедри
англійської мови і перекладу,
Дрогобицький державний
педагогічний університет
імені Івана Франка*

Koliasa O. V.

*Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor at the Department
of the English Language
and Translation,
Drohobych Ivan Franko State
Pedagogical University
Drohobych, Lviv region, Ukraine*

Коляса О. В.

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри англійської мови
і перекладу,
Дрогобицький державний
педагогічний університет
імені Івана Франка
м. Дрогобич, Львівська область,
Україна*

Перебуваючи у світі пандемії, людський лексикон так чи інакше стає переповненим коронеологізмами, з огляду на швидке зростання їх кількості та потрібність у використанні є необхідним окреслити певного роду тенденції та конкретну сферу застосування на прикладі публіцистичного дискурсу. Саме в цьому дискурсі більшого поширення отримують нові слова в тому значенні і контексті, який ілюструється і подається авторами статей та інших текстів. Коронавірусна лексика, яка

стала частиною не тільки англійської, української чи інших мов, заслуговує бути окресленою. Розвиток словникового запасу мови завжди залишається активним. Нові назви входять у мову з появою нових ідей, концепцій, соціальних практик і речей. Деякі назви можуть бути замінені або можуть припинити використовуватися через зникнення названих ними об'єктів. Інші повинні адаптуватися до нових реалій і розвивати нові значення. Лексика є найбільш гнучким лінгвістичним доменом, який відкритий для майже всіх видів проявів мовної творчості. Однак не кожне новостворене слово стає частиною словникового запасу, оскільки існують певні фактори, які впливають на встановлення нових слів і етапи, які вони повинні пройти. [1; 22]

Тексти публіцистичного дискурсу як частина масової комунікації, з одного боку, відображають стереотипи масової свідомості, а з іншого – формують їх, нав'язуючи індивіду певні смаки, життєві пріоритети, моделі поведінки, у тому числі мовленнєвої. У публіцистичному дискурсі такі слова як *pandemic* («пандемія») та *quarantine* («карантин») увійшли в постійний вжиток не тільки по всій Америці та Великобританії, а й по цілому світу також.

Основним джерелом нових слів пов'язаних з COVID-19, безумовно, є Інтернет. Багато слів було придумано користувачами Інтернету, а потім поширено в соціальних мережах, таких як, наприклад, Facebook та Instagram, де вони могли дуже швидко досягти інших учасників спільноти. Деякі лінгвісти виявили, що цей процес особливо цікавим і вирішили зареєструвати та дослідити якомога більше нових слів. Це привело до появи списків модних слів про COVID-19, які тепер доступні для будь-якого користувача. Ці списки стали першим джерелом даних для цього дослідження [3; 15].

У цій роботі увага зосереджена на етапі творення коронеологізмів, оскільки йдеться про досить нові лексичні одиниці, багато з яких нещодавно увійшли в англійську мову. Крім того, на цьому етапі дослідження використовується лише структурна перспектива для аналізу процесів словотворення, що лежать в основі нових слів, обраних для цього аналізу. Для того, щоб аналізувати коронеологізми у публіцистичному дискурсі, їх потрібно згрупувати за спорідненістю методів та моделей творення. Звідси можна виокремити такі групи:

1. Поєднання двох основ повнозначних слів:

1. Mask + acne = **maskne**, noun: skin breakouts people can get from frequently wearing a mask.

2. Corona + coma = **coronacoma**, noun: another name for the shutdown period, or the long, luxurious sleeping opportunities newly available to some in quarantine.

3. COVID + **commitment** = covidment, noun: a fear of any interactions during pandemic;

4. Vaccine+bastard = **vaccitard**, noun: a parent or a guardian that electively doesn't vaccinate their children but who regrets it later when their child as an outbreak;

5. Stay + vacation = **staycation**, noun: the period of the beginning of pandemic and not being able to go on any kind of holiday except staying at home;

6. Corona + vacation = **coronacation**, noun: a vacation one plans cheaply due to pandemic-related travel price cuts.

7. Zoom + dumping = **zumping**, noun: a breaking up over Zoom.

8. Zoom + bombing = **zoombombing**, noun: a situation, when internet trolls or hackers invade a Zoom video meeting to interject material that is obscene, racist, or antisemitic in nature. [4]

II. Злиття початку одного слова з кінцевою частиною другого слова:

1. Quarantine + martini = **quarantini**, noun: a homemade cocktail prepared while in home quarantine.

2. Covid + nostalgia = **covalgia**, noun: Nostalgia for certain aspects of the pandemic e.g., reduced traffic etc.

3. Quarantine + team = **quaranteams**, noun: online teams created during lockdown) are helping people deal with changing work circumstances;

4. Information + epidemic = **infodemic**, noun: a proliferation of diverse, often unsubstantiated information relating to a crisis, controversy or event, which disseminates rapidly;

5. Corona + millennials = **coronials**, noun: Children conceived during lockdown.

6. Covid + recession = **covcession**, noun: when person is sick for COVID for several times;

7. Corona + economy = **coronaconomy**, noun: period of economic default. [4]

III. Накладання двох слів з фонетичним злиттям кінця першого та початку другого слів:

1. Covid + idiot = **covidiot**, noun: an insult for someone who disregards health and safety guidelines.

2. Covid + dating = **covidating**, noun: period of making out with people via Internet in order to get romantic relations;

3. Covid + variant = **covariant**, noun: a change or mutation of COVID-19 virus that may cause it to spread more quickly and easily among people.

4. Corona + apocalypse = **coronapocalypse**, noun: a reference to these unprecedented times and the risks facing the world.

5. Covid + videoparty = **covideoparty**, noun: new video parties organized in in order to replace normal ones due to lockdown issues.

6. Covid + divorce = **covidivorce**, noun: forced togetherness as a result of quarantine hastens a couple's realization that they probably don't belong together. [4]

Ще одним продуктивним способом творення коронеологізмів є конверсія зі зміною контекстуального значення. Так, наприклад, слово *magpie* перекладається як *сорока* і звідси можна метафорично переносити усі якості на людину. У контексті ковід-лексики: **magpie**, noun: a person, who is likely to snatch up desirable staples in the supermarket, like toilet paper or pasta.

Також є і інші приклади: **orca face** – людина з дуже дивним лицем, в публіцистичному дискурсі періоду пандемії має наступне значення: the effect of a year of outdoor mask-wearing on face pigmentation. [4]

Лексичне відхилення (лексична девіація) – це процес творення нового слова. Лексичне відхилення виникає, коли ви складаєте слово, якого раніше не було. Ця форма неологізмів в основному зустрічається в звичайному та публіцистичному дискурсах частіше ніж у твітах офіційних медичних установ або в матеріалах медичних та наукових конференцій. Прикладами такої девіації слугують наступні коронеологізми:

1. **Long-Hauler**, collocation: people who experience COVID-19 symptoms for months after being diagnosed, and long after subsequently testing negative.

2. **Novel Coronavirus**, collocation: not the same as the coronaviruses that commonly circulate among humans and cause mild illness, like the common cold.

3. **Social Distancing**, collocation: become ubiquitous in coverage of safe practices for preventing the spread of the disease.

4. **Super-Spreader**, collocation: those with COVID-19 who are highly contagious and capable of transmitting the virus to a large number of uninfected individuals.

5. **New Normal**, collocation: reality changes unleashed by the coronavirus pandemic.

6. **Social Shaming**, collocation: to shame or embarrass those caught in the act of violating pandemic norms.

7. **Community Spread**, collocation: the spread of a contagious disease to individuals in a particular geographic location who have no known contact with other infected individuals or who have not recently traveled to an area where the disease has any documented cases.

8. **Mask-shaming**, collocation: it can refer either to the action of shaming someone for wearing a mask or the action of shaming someone for not wearing a mask. [4]

Проаналізувавши наведені вище приклади щодо груп творення коронеологізмів можна зробити висновок, що найбільшого поширення мають такі форми слів, які утворились поєднанням таких термінів як *coronavirus*, *COVID-19* з словами, які вже були у вжитку та означали конкретні терміни. Саме завдяки такій комбінації слів, а не створенню повністю нових виникають 2/3 коронеологізмів.

Література:

1. Fischer R. Lexical change in present-day English: a corpus based study of the motivation, institutionalization and productivity of creative neologisms. Tübingen: Narr, 1998.
2. Coronavirus: Glossary of Common Terms. URL: <https://www.webmd.com/lung/coronavirus-glossary#1>
3. Martin A. Word-formation patterns and studying of COVID-19 neologisms, 2021.
4. Merriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com/>

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-261-6-36>

LEXICOLOGICAL PERSPECTIVE OF PHRASAL VERBS IN THE MODERN ENGLISH LANGUAGE

ЛЕКСИКОЛОГІЧНА ПЕРСПЕКТИВА ФРАЗОВИХ ДІЄСЛІВ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Nikolaieva T. M.

*Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor at the Department
of Foreign Philology,
Kyiv National University of Culture
and Arts
Kyiv, Ukraine*

Ніколаєва Т. М.

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземної філології,
Київський національний університет
культури і мистецтв
м. Київ, Україна*

До складу фразових дієслів, що є однією з головних ознак англійського дієслівного словотвору, входить монолексемне дієслово та післядієслівний компонент прислівниково-прийменникової природи, який внаслідок послаблення своєї прислівникової або прийменникової