

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-277-7-94>

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Karashchuk V. O.

*Master's Degree in Management,
Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Rolling Stock of Transport Systems
Pryazovsky State Technical University
Dnipro, Ukraine*

Карашчук В. О.

*магістр з менеджменту, кандидат
технічних наук, доцент,
доцент кафедри рухомого складу
транспортних систем
ДВНЗ «Приазовський державний
технічний університет»
м. Дніпро, Україна*

Надання освітніх послуг є основною продукцією закладів вищої освіти (ЗВО) як підприємства. Конкурентоспроможність ЗВО в першу чергу буде залежати від якості наданих освітніх послуг. Перед кожним ЗВО стоїть низка задач щодо збільшення кількості споживачів освітніх послуг, виходів на міжнародні ринки освітніх послуг, підвищення якості підготовки фахівців, приведення освітніх програм відповідно до вимог міжнародних стандартів та роботодавців. Вплив останніх тенденцій науки та виробництва повинен бути відображений у змісті освітнього процесу та потребує розробки гнучкого та ефективного механізму управління діяльністю закладу вищої освіти (ЗВО).

Наразі заклади вищої освіти в країні працюють у дуже складних умовах. Скорочення споживачів освітніх послуг спостерігається протягом останніх п'яти років майже в усіх вищих навчальних закладах. Основними факторами скорочення чисельності абітурієнтів та студентів є: демографічна криза, перенасичення ринку праці спеціалістами з вищою освітою, низький рівень заробітних плат, низький рівень підготовки абітурієнтів та багато інших. Також в останні роки спостерігається тенденція до освітньої міграції населення у країни Європи, цьому сприяє висока якість освітніх послуг іноземних вишів, єдині стандарти до змісту освіти, можливість подальшого працевлаштування в країнах з високим рівнем життя населення.

Тому перед кожним ЗВО наразі стоїть дуже непросте завдання збереження контингенту студентів та розробка ефективного механізму управління діяльністю закладу вищої освіти з метою його збільшення.

Основними напрямками щодо підвищення якості освітніх послуг є:

- створення гнучких освітніх програм, що відповідають вимогам ринку праці та роботодавців та останнім науковим та технічним розробкам;

- відхід від системи штатних посад викладачів, створення конкурентоспроможних курсів дисциплін, залучення до викладацької діяльності викладачів-практиків з промислових підприємств для проведення практичних та лабораторних занять здобувачів технічних спеціальностей;

- створення та запровадження курсів підготовки здобувачів освіти вузької спеціалізації;

- розвиток та впровадження програм подвійних дипломів, підготовка докторів філософії у співробітництві з іноземними закладами вищої освіти;

- покращення кадрового потенціалу закладів освіти через стажування викладачів у міжнародних іноземних компаніях за спеціальностями викладачів;

- покращення технічного потенціалу ЗВО шляхом лізингу виробничого обладнання, комп'ютерних програм, унікального обладнання промислових підприємств у освітніх та наукових цілях для удосконалення практичної та теоретичної підготовки фахівців;

- розвиток договірної роботи з іноземними вишами та компаніями з метою впровадження дуальної форми навчання здобувачів вищої освіти;

- проведення науково-дослідної роботи у співробітництві з іноземними закладами освіти, компаніями, науково-виробничими підприємствами; спільна патентна та ліцензійна діяльність за результатами співробітництва;

- організація та проведення міжнародних виставок, конференцій, семінарів за результатами наукової та освітньої діяльності;

- організація надання консультаційних послуг та ін.

З урахуванням вищезначеного можливо зробити наступний висновок, перед керівництвом кожного вишу стоять непрості завдання, що потребують спільної роботи всіх структурних підрозділів організації: кадрової служби, підрозділу міжнародного співробітництва, підрозділу внутрішнього аудиту якості навчання, відділу маркетингу та кожної кафедри та деканату для досягнення цілей організації – підвищення її

конкурентоспроможності. Впровадження запропонованих заходів дозволить значно підвищити якість наданих освітніх послуг та зайняти вагомую частку ринку освітніх послуг.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-277-7-95>

**ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES,
FACTORS AFFECTING IT AND DIRECTIONS
FOR ITS INCREASE**

Karimova G. I. qizi

*Graduate student of Economic Department
Fergana State university
Fergana, Uzbekistan*

Introduction

The role of industry in the world is incomparable. The higher is the level of its development and efficiency, the higher is the economic status of this country. In exchange for increasing the economic potential of industrial enterprises in the world community, there will be growth in the number of employees employed in them, moreover, their level of knowledge and skills will be increased, and as a result, the standard of living of the population will be improved.

It is extremely important to increase the economic potential of industrial enterprises, which creates the opportunity to use all the natural, labor and financial resources of the country, as well as all the achievements of science and technology, in improving the economy of our republic. In this regard, according to the decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 9, 2021, № PF-6244 "Additional measures to increase the industrial potential of the regions", the rapid development of local industry was determined as the most priority direction [1]. Also, within the framework of the "Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026" direction, "rapid development of the national economy and ensuring high growth rates", continuing the industrial policy aimed at achieving the stability of the national economy and increasing the share of industry in the gross domestic product, increasing the volume of industrial production The goal is to increase by 1.4 times [2].