

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-277-7-224>

**MULTIMEDIA TECHNOLOGIES AS A MEANS  
OF PROFESSIONAL TRAINING OF HIGHER EDUCATION  
STUDENTS IN MASTER STUDIES**

**МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПРОФЕСІЙНОЇ  
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
В УМОВАХ МАГІСТРАТУРИ**

**Strelbytska S. M.**

*PhD (Candidate of Pedagogical Sciences),  
Senior Lecturer at the Department  
of Pedagogy and Educational  
Management  
Odesa Academy of Continuous Education  
of the Odesa Regional Council  
Odesa, Ukraine*

**Стрельбицька С. М.**

*доктор філософії (кандидат  
педагогічних наук),  
старший викладач кафедри педагогіки  
та освітнього менеджменту  
КЗВО «Одеська академія неперервної  
освіти Одеської обласної ради»  
м. Одеса, Україна*

Нові реалії сьогодення, COVID-19, повномасштабна збройна агресія проти України спричинили прискорення розвитку науково-технічного прогресу та глибинне проникнення процесу діджиталізації в усі сфери життя країни. Відтак, відбулися динамічні зміни у різних напрямках діяльності сучасного суспільства. Зокрема, значних змін зазнала система вищої освіти України, яка потребувала швидкого переведення закладів на дистанційний формат навчання із використанням сучасних цифрових технологій, засобами комп'ютерної техніки, мережі Інтернет, аудіо та відеотехніки тощо. Зауважимо, такий різкий перехід потребував від закладів вищої освіти переналаштування освітнього процесу, підвищення вимог до якості підготовки майбутніх фахівців в нових реаліях сьогодення, а відтак і до здатності та готовності науково-педагогічних працівників здійснювати інноваційну діяльність, зокрема впроваджувати інноваційні технології із застосуванням цифрових засобів навчання. Більш того, впровадження та розвиток цифрових технологій в освітній процес вищої школи відкривають величезний спектр можливостей як для здобувачів, так і для викладачів.

Наголосимо, сьогодні підготовка здобувачів вищої освіти, як компетентних і конкурентоздатних фахівців, із сформованими професійними та особистісними якостями, умінням приймати різної

складності рішення, швидко адаптуватися до постійної трансформації у суспільному та професійному середовищі, орієнтуватися у потоці інформації різного характеру та виділяти головні напрямки, які потребують негайного розв'язання, здатністю до інноваційної діяльності, критичним мисленням, відповідальністю, готовністю самовдосконалюватися і саморозвиватись, є першочерговим завданням висунутим перед сучасними закладами вищою школи. Більш того, така підготовка повинна ґрунтуватись на якісно новій основі, в якій має бути систематичне використання сучасних інноваційних технологій, спрямованих на інформатизацію та індивідуалізацію освітнього процесу. Як зазначає М. Бак, усі можливості інноваційних технологій в освіті реалізуються в засобах і пристроях маніпулювання аудіовізуальною інформацією, створених на базі мультимедійних технологій [1, с. 6]. Відтак, відповідно до нової освітньої парадигми, одним із ефективних шляхів вирішення цього завдання, вбачаємо використання сучасних мультимедійних технологій. Отож, потреба у підвищенні якості освітнього процесу, що відповідає сучасним вимогам зумовила поширення саме мультимедійних технологій у процесі професійної підготовки здобувачів вищої освіти в умовах магістратури.

Науковий аналіз проведених педагогічних досліджень показав, що теоретичні та прикладні аспекти означеної проблематики сьогодні широко висвітлюється у працях провідних вітчизняних і зарубіжних учених (Т. Баджет, М. Бак, О. Буйницька, І. Вернер, Т. Воген, Є. Грабовський, Р. Гуревич, А. Гуржій, Д. Джонассен, М. Жалдак, Р. Мейер, У. Рош, К. Сандлер, М. Шут та ін.). Так, щодо визначення сутності поняття мультимедійні технології одностайної точки зору немає. Проте, слушною є думка О. Буйницької, яка стверджує, що мультимедійна технологія – це технологія, яка дозволяє за допомогою комп'ютера інтегрувати, обробляти і водночас відтворювати різноманітні типи сигналів, різні середовища, засоби і способи обміну даними, відомостями [2, с. 100]. Також, авторка зазначає, що контентом мультимедійних освітніх ресурсів є текстові, графічні матеріали, аудіо- та відеофрагменти, зміст яких відповідає педагогічним стратегіям освітнього ресурсу [1, с. 194]. Зі свого боку, М. Бак визначає мультимедіа як комплекс апаратних і програмних засобів, що дозволяють застосовувати персональний комп'ютер для роботи з текстом, звуком, графікою, анімацією і відеофільмами [1, с. 8]. В свою чергу, інші дослідники розуміють мультимедійні технології як інформацію та сукупність даних, повідомлень, знань, що

використовуються в навчальному процесі, є необхідним ресурсом управління, а також предметом передавання, збереження й оброблення [4, с. 17]. Об'єднуючи всі точки зору, вважаємо, що мультимедійними технологіями є інтерактивні системи, які дозволяють подати інформацію в інтерактивному вигляді, такому який є найбільш зручним для сприйняття, засвоєння та запам'ятовування, а саме відео, анімація, комп'ютерна графіка, текст, презентації, мова, аудіо, електронні мультимедійні посібники тощо. Отож, мультимедійні технології можна згрупувати у чотири групи: візуальна, цифрова, аудіальна інформація та об'єкти віртуальної реальності (рис. 1).

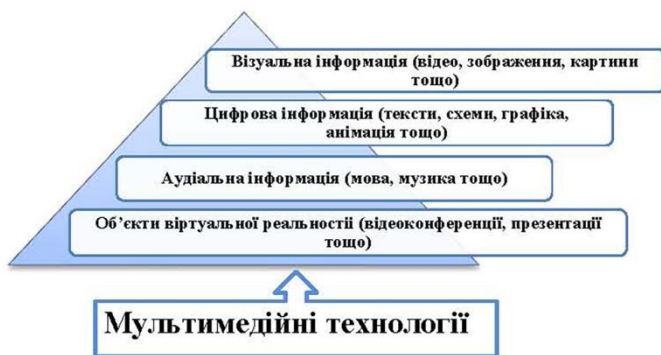


Рис. 1

В той же час, незважаючи на наявність певних теоретичних здобутків, питання використання мультимедійних технологій в освітньому процесі ще не достатньо вивчене. Тому, аспект їх використання в процесі професійної підготовки здобувачів вищої освіти в умовах магістратури потребує подальшого більш ґрунтовного дослідження.

Використання мультимедійних технологій є виключно корисними та плідними помічниками в освітньому процесі, саме завдяки притаманним їм властивостям: інтерактивності, гнучкості, інтеграції різних типів навчальної інформації, можливості враховувати індивідуальні особливості здобувачів вищої освіти, активізувати їх пізнавальну діяльність та сприяти підвищенню їхньої мотивації. Зазначимо, що застосування мультимедійних технологій під час підготовки магістрів дозволяє підвищувати ефективність освітнього

процесу, формуванню професійної компетентності здобувачів вищої освіти, розвивають їх особистісні та професійні якості, зокрема здатність до самоосвіти та саморозвитку, творчі, комунікативні й соціальні здібності, уміння застосовувати отримані знання на практиці, навички роботи з сучасними технологіями та дослідницькі навички, що сприяє адаптації до соціальних умов, які динамічно змінюються, для успішного виконання ними майбутніх професійних обов'язків.

Відтак, використовуючи мультимедійні технології викладач дає можливість створити довідковий та ілюстративний матеріал у текстовому, графічному, анімаційному, звуковому та відео вигляді. В свою чергу, це дозволяє активізувати всі види діяльності здобувачів, а саме: розумову, мовленнєву, перцептивну та емпатичну, що сприяє прискоренню процесу засвоєння навчального матеріалу. Мультимедійні технології відкривають перед здобувачами нові можливості, що безумовно є їх позитивною стороною. Оскільки, через них мислення здобувачів збагачується, відбувається краще сприйняття інформації, що робить її більш доступною та емоційно забарвленою. В свою чергу, для викладача використання мультимедійних технологій під час освітнього процесу, дає можливість отримати інформацію

про рівень підготовки здобувача, забезпечити його вибір індивідуального освітнього маршруту вивчення навчальної дисципліни та оцінити ступінь засвоєння ним навчального матеріалу.

Підсумовуючи, зазначимо, використання мультимедійних технологій під час підготовки здобувачів вищої освіти в умовах магістратури сприяють всебічному розвитку особистості магістра, формуванню його професійної компетентності та повинні стати засобом отримання ним необхідних наукових знань для виконання майбутньої професійної діяльності в сучасному цифровому суспільстві.

### **Література:**

1. Бак М. Мультимедійні засоби навчання: можливості й реалії впровадження. *Вісник Інституту розвитку дитини. Сер. : Філософія, педагогіка, психологія.* 2015. Вип. 37. С. 5–10.

2. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 240 с.

3. Грабовський Є. М. Мультимедійні технології : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа". Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 92 с.

4. Мультимедійні технології та засоби навчання : навчальний посібник / А. М. Гуржій, Р. С. Гуревич, Л. Л. Коношевський, О. Л. Коношевський ; за ред. академіка НАПН України Гуржія А. М. Вінниця : Нілан-ЛТД, 2017. 556 с.

5. Мультимедійні системи як засоби інтерактивного навчання : посібник / авт.: Жалдак М. І., Шут М. І., Жук Ю. О., Дементієвська Н. П., Пінчук О. П., Соколюк О. М., Соколов П. К. / за ред. Жука Ю. О. Київ : Педагогічна думка, 2012. 112 с.

6. Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л. М., Іващенко Ю. С., Гуляєва О. А., Соболєнко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навчальний посібник. Дніпро : НМетАУ, 2017. 230 с.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-277-7-225>

## EMPLOYEE ENGAGEMENT AND PRODUCTIVITY AMONG STARTUPS IN COCHIN CITY

**Suman Raj**

*MBA, PhD Student*

*ISMA University of Applied Sciences*

**Galkina Ju.**

*MBA, Phd Student, Law Cathedra Lecture*

*ISMA University of Applied Sciences*

### **Introduction**

Major companies concentrate on improving the employee experience, workers will focus on improving the customer experience and increasing the market value of their product or service. Employee engagement is considered a crucial factor since it consistently encourages workers to use their expertise and fosters an atmosphere conducive to achieving the company's stated goals and upholding its values. Employees who are engaged with organizational policies have a good view and a feeling of connection with the company, and they are eager to spend their time and energy in their job and for the benefit of the whole organization.