

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-243-2-2>

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ

PROBLEMS AND RETROSPECTIVES OF UKRAINIAN DEVELOPMENT ON INTERNATIONAL TOURISTIC MARKET

Богородицька Г. Є.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародних економічних відносин
та регіональних студій*

*Університету митної справи та фінансів
м. Дніпро, Україна*

Маленок А. С.

магістр

*Університету митної справи та фінансів
м. Дніпро, Україна*

Anna Bogorodytska

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at the Department of international Economic Relation
and Regional Studio*

*University of Custom Service and Finance
Dnipro, Ukraine*

Alisa Malenok

Master's degree

*University of Custom Service and Finance
Dnipro, Ukraine*

Міжнародний туризм є одним з великих секторів економіки, завдяки ньому створено багато робочих місць, що в свою чергу сприяють експорту в усьому світі. Сектор, який складається з широкого спектру галузей, має піддержувати міжнародних та внутрішніх туристів [1].

За даними (UNWTO), якщо порівнювати попередні роки, то міжнародні подорожі в 2021 році досягли 54 млн прибутків. На відміну від 2013 року туристична галузь з кожним роком починає зростати.

У грудні 2019 року кількість міжнародних туристів зменшилося від 57% до 77%, що призвело до скорочення витрат рекреантів з 1,4 трлн доларів, це сталося через COVID-19. Для того щоб уникнути швидкого поширення пандемії, туристам обмежили в'їзд в деякі країни [2].

Пандемія суттєво вплинула на міжнародний туризм. Через її розповсюдження можна спостерігати як зменшується кількість подорожуючих. У 2019 році скоротилось до 1550 млн. туристів, у 2020 році 1270 млн [3].

Через скорочення туристів, міжнародний туризм зазнав зменшення грошових надходжень. За 2019 рік було втрачено 1600 млрд дол. США, а у 2020 році понад 1200 млрд дол. США [5].

Подальше поновлення сектору міжнародного туризму залежить від скоординованих дій усіх держав, заради боротьби з пандемією COVID-19 та всесвітнього співробітництва.

Україна в 2013 році показала позитивний рух розвитку туристичної індустрії та бистрий темп приєднання до міжнародного туристичного ринку.

Через нестабільну політичну ситуацію кількість прибуттів знову скоротився, хоча показник кількості відправлень все ще мав позитивну динаміку, що в свою чергу позначилось на динаміку доходів від туризму ВВП України.

У 2013 році можна спостерігати зростання кількості в'їзних туристів, який досяг понад 24,7 млн осіб. Але в 2014 році через антитерористичну операцію на окупованих територіях, кількість іноземних прибуттів різко скоротилася до 13 млн. осіб.

За 2013 та 2021 роки можна побачити незначну позитивну динаміку виїзного туризму. У 2013 році він виріс до 24 млн осіб, але скоротився у 2014 році на 1,4 млн, осіб через нестабільну економічну ситуацію. В період наступних років, знов можна побачити збільшення кількості громадян України, які виїжджають за кордон [4].

Спільний внесок туристичної сфери до ВВП України станом на 2021 рік становив 185 млрд. грн. а прямі витрати подорожуючих 1, 45% ВВП.

Частина надходжень від туризму у ВВП нашої держави є меншою за збірні надходження. Якщо частина прямого внеску туристичної

сфери у ВВП в Україні становить близько 2,15% у 2021 та 1,18% у 2013 році, то країни лідери загальний показник мають 3,8 – 4,8%.

У 2021 році загальна кількість суб'єктів туристичної діяльності України юридичних та фізичних осіб становить 3540 одиниці, що на 469 одиниць більше ніж було у 2020 році. Найбільш великою категорією за типами суб'єктів є саме туристичні агенти. У 2015 році можна спостерігати їх скорочення але в період наступних років знов відбувається приріст.

Проаналізувавши актуальні проблеми України у сфері туризму, було розглянуто деякі показники індексу туристичної конкурентоспроможності [6].

В рапорті відмітили Україну, як одну з країн, які зазнали найбільш суттєве покращення туристичної діяльності в 2020 році. Низьку позицію Україна отримала в таких показниках як:

- природні ресурси (115 місце);
- екологічна витримка (104 місце);
- безпека та захист (101 місце);
- бізнес та оточення (98 місце);

Великих позицій Україна отримала саме в таких показниках як:

- здоров'я і гігієна (10 місце);
- цінова конкурентоспроможність (18 місце);
- народні ресурси та ринок праці (50 місце).

Показники даного індексу мають наступні перешкоди, що стають на шляху розвитку туризму в Україні:

- недостатньо сприятливі середовища, сюди входять (бізнес сфера, рівень безпеки, інфраструктура);
- не довершеність державної політики та сприятливих умов у сфері подорожей (міжнародна відкритість, екологічна витримка);
- не розвинена інфраструктура (повітряний та водний транспорт);
- нехтування природними ресурсами.
- немає інтересу культурним ресурсам серед людей.

Вирішенням цих негативних напрямів можливо лише шляхом запровадження нововведень. Це може бути розширення асортименту туристичних послуг встановлення відповідних цін. Усе це є обов'язковим для розвитку туристичного ринку країни [8].

Важливим також є точна система позиціонування, імідж країни на всесвітньому туристичному ринку, та допомога існуючих туристичних ресурсів з боку центральної виконавчої влади та місцевої громади.

Україна має міцний туристичний потенціал, чудову можливість підтримки та розвитку, але на даний час, він використовується не досить ефективно [7].

Обов'язковим є саме підняття рівня головних напрямків заохочень туристичної діяльності в Україні, яка може збільшити взаємозв'язок туризму з іншими сферами розвитку як усієї країни, так і окремих її регіонів.

Це допоможе зміцнити економіку держави, збільшення рівня доходів та населення, утворенню сильної туристичної галузі та збереженню історичної та культурної спадщини України [9].

Такі проблеми потрібно вирішувати найближчим часом, якщо держава хоче зробити ринок туристичних послуг України перспективним. Головна мета є збільшення іноземних туристів до країни та покращення розвитку внутрішнього туризму.

Література:

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019: The World Economic Forum. 2020. URL: <http://www.weforum.org>
2. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.unwto.org>
3. World travel and tourism council (WTTC). URL: <https://www.wttc.org/>
4. Дані та статистика. URL: <http://knoema.ru>
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Інвестиції в туристичну сферу України: сучасний стан, проблеми та перспективи. URL: <http://global-national.in.ua/archive/19-2017/81.pdf>
7. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua>
8. Розвиток туризму в контексті євроінтеграції України. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/4_15_uk/50.pdf
9. Стратегічні підходи до розвитку ринку туристичних послуг в Україні. URL: http://elibrary.donnueet.edu.ua/1613/1/Gorina_1_Tourism_market.pdf