

# **THE INTERNATIONALIZATION OF THE ECONOMY: INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMIC RELATIONS**

**Anna Bogoroditska, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor**

**Darina Roma, Student**  
*University of Custom Service and Finance  
Dnipro, Ukraine*

*DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-272-2-2>*

## **ANALYZE OF MODERNIZATION STRATEGIES OF SINGAPORE, KOREA OF REPUBLIC, HONG KONG, TAIWAN**

## **АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИНГАПУРУ, ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ, ГОНКОНГУ ТА ТАЙВАНЮ**

«Чотири азіатські тигри» мають характеристики швидкого економічного розвитку і можуть стати світовою торговою державою за короткий проміжок часу, здійснивши перехід від типової відсталого економіки країни, що розвивається, до високорозвиненої економіки. У цих країнах рівень грамотності зріс, а освіта стала безкоштовною та загальною. Ці країни також мали дуже обмежені мінеральні ресурси, але на них сильно вплинули ефективні освітні системи та дисципліни, засновані на конфуціанській освіті, що дозволяло їм виробляти дешеву високоякісну робочу силу якомога ефективніше.

Цей факт є причиною того, що ці країни мають експортно-орієнтовану економіку, керовану сектором послуг [1].

Для розуміння рівня економічного розвитку країн «азіатських тигрів» було проаналізовано статистичну інформацію про основні соціально-економічні показники цих країн. Таким чином, розмір номінального ВВП значно зріс за період з 1980 р. Так, за 38 років Південна Корея збільшила ВВП більш ніж у 25,6 раза, Гонконг – у 12,6 раза, Сінгапур – більш ніж у 30 разів, а Тайвань – майже в 14 разів [2].

Важливим показником економічного стану країни є рівень інфляції. Цей індекс відображає середньорічний темп зростання цін. Тому чим більше інфляція, тим більше знецінення валюти, і навпаки. Негативна інфляція (дефляція) відображає зростання вартості валюти. «Азіатські тигри» характеризуються низькою інфляцією. У 2019 році інфляція була нижче 1% у Південній Кореї, Сінгапурі та Тайвані та 2,9% у Гонконзі [3]. Відповідно до світової практики, оптимальний рівень інфляції становить 2–4% на рік. Тому Гонконг знаходиться на ідеальному рівні, але решта «азіатських тигрів» мають низькі показники.

Сьогодні «азіатські тигри» є одночасно податковими гаванями та фінансовими центрами, які дозволяють ультрабагатим жителям Азії приховувати свої (часто незаконні) статки від податкових органів. Проте вони є висококонкурентоспроможними та займають лідируючі позиції в багатьох світових рейтингах, досягли значного рівня конкурентоспроможності. За даними Всесвітнього економічного форуму, «Тигр Східної Азії» увійшов до 15 кращих зі 140 країн за індексом конкурентоспроможності. Так, в індексі конкурентоспроможності Сінгапур і Гонконг посідають 1 і 3 місця відповідно, а Тайвань і Південна Корея займають 12 і 13 місця. Крім того, з 2015 року азіатські тигри піднялися

в цьому рейтингу, зокрема Південна Корея піднялася з 26 місця на 13 місце [4]. У попередньому параграфі досліджено сучасні економічні процеси в «азіатських тигрів» і зроблено висновок про високий економічний розвиток країн, що свідчить про необхідність вивчення стратегій успіху. Таким чином, проведено аналіз управлінських рішень і заходів «азіатських тигрів» з метою визначення стратегій модернізації та напрямів розвитку, за допомогою яких країни досягли успіху або планують розвиватися в майбутньому.

Придбання зовнішніх стартапів для власного розвитку. Інноваційний розвиток будь-якого підприємства має два основні напрями: самостійне здійснення інноваційної діяльності або так зване «впровадження» інноваційних ідей. Це останній варіант, який передбачає придбання стартапу. Такий напрямок часто використовується, наприклад, компанією Samsung Electronics. У 2018 році Samsung Electronics придбала єгипетський стартап Kngine, пошукову систему, яка використовує можливості штучного інтелекту. Раніше Samsung Electronics придбала сервіс мобільних платежів LoopPay і стартап Viv Labs, що розробляє програму штучного інтелекту Viv [5].

Адаптація та копіювання. Споживачі в країнах «азіатського тигра» дуже сприйнятливі до всіх новинок і уважні до «західних» трендів, але відомі своєю високою прихильністю до традицій і лояльністю до місцевих виробників. Прикладом є Південна Корея, де вітчизняні гравці домінують у всіх сферах. Навіть такі гіганти, як Google і Yahoo, були замінені місцевими фірмами, такими як Naver і Daum. Крім того, одним із південнокорейських стартапів, відомих як «Unicorn Club» (капітал понад 1 мільярд доларів), є Coupang, онлайн-магазин, який часто називають альтернативою Amazon. Kakao Messenger успішно витіснив іноземних

конкурентів. Ще один «єдиноріг» прибув до Сінгапуру. Технологічна компанія Grab надає транспортні послуги, доставку товарів і платіжні рішення. Grab можна розглядати як альтернативу Uber. Прикладів таких копій і адаптацій тисячі. Авторитарна форма керівництва державним управлінням. Жорсткий контроль допоміг зменшити масштаби негативних явищ, таких як корупція. Так, у світовому рейтингу сприйняття корупції за 2019 рік Сінгапур посідає 4 місце, а решта чотирьох тигрів – Гонконг, Тайвань і Південна Корея – також демонструють нетерпимість до корупції – 16, 28 і 39 місця відповідно. Для порівняння, світові лідери США і Китай посідають 23 і 80 позиції відповідно. Зростання частки сфери послуг у розподілі галузей економіки. Через природні особливості цих країн частка сільського господарства зменшилася. Основу ВВП «азіатських тигрів» становить сфера послуг. Експортоорієнтована економіка. Нова особливість, яка значною мірою зумовила розвиток чотирьох азіатських тигрів, це роль виробництва та відомого експорту. У цьому випадку втручання урядів у просування експортних товарів знову є необхідним для успіху країни. Відкритість ринків Північної Америки та Європи дозволила азіатським тиграм реалізувати та підтримувати експортоорієнтовану стратегію. Варто зазначити, що країна продовжить нарощувати експорт (не враховуючи ситуації під час глобального карантину через Covid-2019). Так, за період 2009-2019 рр. експорт Південної Кореї зріс на 49%, Сінгапуру – на 45%, а Гонконгу та Тайваню – на 62%. Формування сприятливих умов для залучення іноземних ділових партнерів. Оскільки ці країни не мають достатнього промислового потенціалу, вони свідомо створюють умови для залучення іноземних інвесторів і ставлять створення інвестиційного клімату як першочергове завдання на певний період. Німеччина, Великобританія,

Франція, Америка та інші країни почали активно впроваджувати інновації на території «чотирьох азійських тигрів», переносячи існуючі виробничі центри або відкриваючи філії. Гонконг є лідером «насіння касії» за прямими іноземними інвестиціями.

Основним поясненням великого надходження прямих іноземних інвестицій до «азіатських тигрів» є успішність реалізованої урядами цих країн експортоорієнтованої стратегії. Сам факт того, що регіон працює на глобальних ринках, робить його найбільш природно привабливим для прямих іноземних інвестицій, оскільки він найкраще відображає здатність до поглинання. Підводячи підсумок, можна сказати, що в порівнянні з іншими країнами перша хвиля «нових індустриальних країн» має вищий рівень ВВП на душу населення, широкий спектр галузей і відносно розвинену промислову структуру населення. Також розвинена економіка, експорт промислової продукції, дешева робоча сила. Відносини на ринку тут набагато зріліші, ніж у країнах, що розвиваються.

### **Література:**

1. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду (МВФ). URL: <https://www.imf.org/external/index.htm>.
2. Офіційний сайт німецького інтернет-порталу статистики Statista. URL: <https://www.statista.com>.
3. Офіційний сайт ЮНКТАД. URL: <https://unctad.org>.
4. Total Fertility Rate 2020. URL: <https://worldpopulationreview.com/countries/>.
5. Кім Мен Хва Корейське економічне диво. URL: <https://eos.ibi.spb>.