

Olena Gudz, Doctor of Economic Sciences, Professor
Alina Zakharchevska, Senior Lecturer
of the Department of Management
State University of Telecommunication
Kyiv, Ukraine

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-272-2-11>

THE TASK OF ANTICIPATORY RISK MANAGEMENT IN TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES

ЗАВДАННЯ АНТИСИПАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

До основних труднощів діяльності телекомунікаційних підприємств варто віднести: посилення конкурентної боротьби; турбулентність ринку телекомунікаційних послуг; поступове зниження частки прибутку від традиційних видів послуг; збільшення витрат на впровадження сучасних технологій, розвиток цифрової архітектури та залучення нових клієнтів. Сьогодні до означених труднощів слід додати кадрові проблеми, пов'язані з залученням компетентного персоналу на військову службу, міграцією спеціалістів жінок за кордон; руйнування і розкрадання ворогом приміщень та обладнання тощо. Для того, щоб вистояти у ці непрості часи, телекомунікаційні підприємства, шукають і опробовують нові стратегії, технології, інструменти, методи управління ризиками. Проте, вітчизняні реалії сьогодення унеможливають це завдання, оскільки, більшість телекомунікаційних підприємств, опираються на застарілу фрагментарну концепцію розбудови

системи управління ризиками, яка ґрунтується на пасивній чи реактивній основі. Тому, формування нової парадигми антисипативного управління ризиками в телекомунікаційних підприємствах, яка передбачає перехід від невизначеності до зрілості й гнучкості, набуває вагомого значення та актуалізується.

Теоретичні та методичні аспекти управління ризиками в телекомунікаційних підприємствах відображені в наукових публікаціях провідних вітчизняних вчених таких як: Виноградова О., Головач Т., Гранатуров В., Гусева О., Зеліско І., Євтушенко Н., Князева О., Лазоренко Л., Лук'янова В., Маковецька І., Попович А., Приймак І., Старинець О., Сазонова С. та інших.

Для виживання в сьгоднішніх економічних реаліях телекомунікаційним підприємствам необхідна наявність результативного своєчасного управління ризиками, що дасть змогу стежити за ринковими тенденціями, здійснювати глибоку експертизу діяльності конкурентів та оперативно реагувати на нові виклики та загрози сьогодення.

«У довоєнний період ринок стаціонарного широкосмугового зв'язку в Україні був висококонкурентним (ННІ 0,12)» [1]. При цьому, «загальний дохід від фіксованого широкосмугового доступу, наданого в Україні у 2020 р., становив 13,48 млрд грн» [1]. Нині телекомунікаційний ринок зазнав значних трансформацій. Незважаючи на порівняно високу рентабельність телекомунікаційних послуг і продуктів, для підприємств відчутним є зростання операційних витрат.

«Антисипація – це: передбачення можливого розвитку подій; передчасне настання певного явища» [2]. Антисипативне управління ризиками телекомунікаційних підприємств, як проактивний процес передбачення, прогнозування, сканування, розпізнання, обробки, ітерації та ідентифікації

різноманітних сигналів щодо настання кризових процесів, подій та ризикових явищ що забезпечує гнучкість превентивного попередження їх впливу на основі збалансованості управлінських рішень та заходів щодо своєчасного нівелювання та мінімізації ризиків.

Метою формування і впровадження антисипативного управління ризиками телекомунікаційних підприємств варто визначити: удосконалення та активізація системи управління ризиками на основі високого рівня готовності підприємства до потенційних деформацій внутрішнього та коливань зовнішнього середовища у будь-який часовий період для забезпечення стабільності стратегічного розвитку підприємства за допомогою розробки і ухвалення збалансованих управлінських заходів зорієнтованих на превентивне подолання, нівелювання чи мінімізацію ризиків через максимальне використання ресурсних можливостей підприємства.

Відповідно до мети антисипативного управління ризиками телекомунікаційних підприємств доцільно окреслити його ключові завдання:

- своєчасна безболісна адаптація підприємства до нових викликів та реалій сьогодення;
- ухвалення та реалізація превентивних рішень щодо реагування на трансформації, що передбачаються в перспективі;
- максимально результативне опрацювання від зайвого шуму усіх можливих слабких та латентних сигналів щодо потенційних деформацій внутрішнього та коливань зовнішнього середовища тощо.

Таким чином, розроблені наукові підходи до формування антисипативного управління ризиками в телекомунікаційних підприємствах, сприятиме динамізму пошуку й формуванню резервів і запасів для стабільного розвитку підприємства та

дозволить йому адекватно реагувати на турбулентні ризикові явища й виклики сьогодення, що на практиці дозволить мати своєчасну об'єктивну ідентифікацію про стан ризико захищенності телекомунікаційних підприємств та моделювати альтернативні траєкторії розвитку для досягнення позитивних результатів.

Література:

1. Звіт: Швидка оцінка завданої шкоди та потреб на відновлення України. Серпень 2022. Світовий Банк, Уряд України, Європейська Комісія. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/uriad-ukrainy-ievropeiska-komisiiia-ta-svitovyi-bank-prezentuvaly-zvit-shvydka-otsinka-zavdanoi-shkody-ta-potreb-na-vidnovlennia>.
2. Економічний енциклопедичний словник : за ред. Мочерного. 2006. У 2 т. Т. 2. Львів : Світ, 568 с.