

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-296-8-9>

**DIRECTIONS OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES
OF SOCIALLY RESPONSIBLE COMPANIES IN THE USA**

**НАПРЯМИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИХ КОМПАНІЙ США**

Попри мінімальну роль держави у діяльності приватного бізнесу та загалом низький рівень державного регулювання його екологічної діяльності, саме у США на законодавчому рівні були чітко інституціоналізовані вимоги щодо екологічних і соціальних параметрів бізнес-діяльності. На неабияку увагу тут заслуговує Закон Сарбейнза-Окслі (2002 р.), норми якого спрямовані, у тому числі, на широке просування принципів сумлінного ведення бізнес-діяльності та забезпечення повної транспарентності і релевантності корпоративної звітності. Своєю чергою, чинні у США Правила щодо обов'язкового розкриття інформації щодо викидів бізнесовими структурами парникових газів Агентства з охорони навколишнього середовища зобов'язують компанії і фірми звітувати перед суспільством з питань емісії CO₂.

Варто додати, що Сполучені Штати Америки відзначаються також найбільш розвинутими традиціями добровільної участі місцевих бізнесових і підприємницьких структур у фінансуванні різного роду соціальних й екологічних проєктів за одночасного домінування у їх господарській діяльності економічного прагматизму, індивідуалізму та орієнтації на максимізацію прибутку. Подібного роду проєкти вже з кінця 1950-х років набувають регулярного і цілеспрямованого характеру, що супроводжується системною диверсифікацією механізмів й інструментів участі бізнесу у соціальному й екологічному розвитку суспільства насамперед на основі заснування величезної кількості корпоративних фондів, утворених з урахуванням інтересів внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів у вигідних для суспільства сферах екологічної діяльності.

Так, за результатами 2022 р. у першу десятку найбільш соціально відповідальних в екологічному плані корпорацій США увійшли такі гіганти глобального бізнесу як: Jacobs (зі значенням субіндексу

екологічної відповідальності на рівні 100,0), Xylem (98,7), Mettler-Toledo International (98,0), Analog Devices (98,0), Cisco Systems (97,7), Host Hotels & Resorts (96,1), Baxter International (95,3), Merck & Co. (94,6), Aptargroup (94,4) та Lam Research (94,0 відповідно). При цьому індекс корпоративної соціальної відповідальності, окрім субіндексу екологічної відповідальності, оцінюється також через призму таких компонентів як: соціальна відповідальність та корпоративне управління [1].

З метою узагальнення сучасної діяльності американських компаній у царині реалізації принципів корпоративної екологічної відповідальності нами зведено досвід зазначених компаній, відображений у їх звітах про соціальну відповідальність (табл. 1).

Таблиця 1

**Ключові напрями екологічної діяльності
найбільш соціально відповідальних компаній США**

Корпорація	Суб-індекс екологічної відповідальності	Характеристика екологічної діяльності
1	2	3
Jacobs	100,0	Співробітництво з державними установами, муніципалітетами, компаніями приватного сектору та провідними природоохоронними організаціями у сфері розроблення і масштабування диференційованих рішень і сталих продуктів, які мають стосунок до зменшення викидів парникових газів, адаптації до кліматичних змін, впровадження екокліматичних технологій, а також консалтинг з питань сталого розвитку та реалізація освітньої програми STEAM та ін.
Xylem	98,7	Надання технічних і консалтингових сервісів комунальним службам і підприємствам у сфері підвищення сталості господарської діяльності на основі технологій управління відходами, повторного і безпечного використання води, зменшення наповнення каналізаційних колекторів під час екстремальних погодних умов; зниження обсягів викидів парникових газів; зменшення власного вуглецевого сліду і вуглецевого сліду сектору водопостачання; розроблення високотехнологічних рішень у сфері підвищення енергоефективності клієнтів; надання гуманітарної допомоги у формі налагодження систем чистого водопостачання та ін.

Продовження Таблиці 1

1	2	3
Mettler-Toledo International	98,0	Зменшення споживання енергії та викидів парникових газів, збільшення обсягів вторинної переробки матеріалів, зменшення відходів, які відправляються на сміттєві полігони, використання екологічних пакувальних матеріалів, впровадження систем відповідального пошуку джерел ресурсів за усіма ланками постачальницьких ланцюгів, створення для працівників інклюзивних робочих місць, реалізація корпоративної політики біологічної різноманітності та інклюзії та ін.
Analog Devices	98,0	Збільшення обсягів використання відновлюваної енергії, зниження викидів парникових газів, екологічна оптимізація виробничих процесів і технологічного обладнання, реалізація комплексних програм у сфері енергозбереження (у тому числі оптимізація процесу стиснення сухого повітря, встановлення датчиків рухів, оптимізація систем освітлення, опалення, охолодження та ін.), прями закупівлі відновлювальної енергії, співробітництво з локальними постачальниками комунальних послуг у рамках реалізації довгострокових стратегій стимулювання відновлюваної енергії та ін.
Cisco Systems	97,7	Впровадження систем управління парниковими газами, збереження біорізноманіття та природних ресурсів, розроблення продуктів для мінімізації відходів і впливу на навколишнє середовище, розширення використання відновлювальних джерел енергії, впровадження принципів циркулярної економіки у виробничу діяльність, просування екологічних ІТ у власних бізнес-операціях, зменшення власного вуглецевого сліду і вуглецевого сліду своїх клієнтів, впровадження енергоефективних хмарних рішень та ін.
Host Hotels & Resorts	96,1	Інвестування технологічних рішень у сфері збереження та відновлення природного капіталу, пом'якшення проблеми кліматичних змін, збереження біорізноманіття та ін.

Продовження Таблиці 1

1	2	3
Baxter International	95,3	Впровадження стандарту ISO 50001 в енергоспоживанні на рівні усієї корпоративної системи управління; зменшення обсягів споживання води; реалізація майже 200 корпоративних проєктів енергозбереження, завдяки яким очікується щорічне зменшення викидів CO ₂ на 8,8 метричних тон; встановлення понад 3 МВт нових сонячних енергетичних потужностей; реалізація Дорожньої карти кліматичних дій з метою досягнення вуглецевої нейтральності фінансово-господарської діяльності на період до 2040 р.
Merck & Co.	94,6	Впровадження ефективних та інноваційних технологій та методів оброблення матеріалів з метою зменшення обсягів споживання енергії, води, сировини та відходів, а також виробництва продукції екологічно чистим способом; екологічне тестування товарів; накопичення інформації про небезпечні речовини і матеріали з подальшим інформуванням співробітників, підрядників, перевізників та інших партнерів; членство в американській Ініціативі «Зелена хімія», Раді США з хімії (ACC), Європейській федерації фармацевтичної промисловості та інших екологічних інституціях та ін.
Aptargroup	94,4	Повторне використання матеріалів при виробництві товарів для ринків краси, особистої гігієни, догляду за домом, продуктів харчування та напоїв; зменшення обсягів споживання природних ресурсів, енергії та виробничих відходів; впровадження екоінновацій на усіх ланках вартісних ланцюгів; використання екопакувальних матеріалів; розроблення стандартів якості переробленої смоли для використання у виробництві косметики та засобів догляду за домом; екологізація усіх ланок вартісного ланцюга при виробництві пластмас та ін.
Lam Research	94,0	Зменшення викидів парникових газів; економія електроенергії; нарощування обсягів виробництва товарів і послуг, здатних забезпечити клієнтам зменшення емісії CO ₂ і споживання хімікатів; здійснення додаткових інвестиційних капіталовкладень у системи управління та моніторингу стану довкілля на основі використання відповідної технологічної платформи та ін.

Джерело: узагальнено і побудовано авторкою за даними [2; 3; 4; 5; 6; 7]

Як випливає з даних, поданих у табл. 1, у бізнес-структур Сполучених Штатів Америки упродовж останнього століття чітко сформувалась і набула інституціоналізованого характеру зріла модель корпоративної культури соціальної відповідальності з екологічною відповідальністю в якості її невід’ємного структурного компонента.

Моделі екологічної діяльності найбільш соціально відповідальних компаній США передбачають розроблення, обнародування і популяризацію стратегій корпоративної соціальної відповідальності, добровільну реалізацію її принципів усіма працівниками компаній та регулярну публікацію відповідних звітів про корпоративну соціальну відповідальність. Ключові положення подібного роду звітів системно відбивають основні напрями екологічного партнерства держави і американського соціуму, для якого турбота про екологію, нарівні з дотриманням прав людини та основних її конституційних прав, є невід’ємним компонентом менталітету громадян.

Література:

1. America’s Most Responsible Companies 2022. Newsweek, Dec. 24, 2022. URL: <https://www.newsweek.com/americas-most-responsible-companies-2022>.
2. Xylem 2021 Sustainable Report. URL: <https://www.xylem.com/siteassets/sustainability/2021/xylem-sustainability-report-2021.pdf>.
3. Mettler Toledo Corporate Responsibility Report 2022. URL: https://www.mt.com/dam/sustainability/csr-2022/METTLER_TOLEDO-Corporate_Responsibility_Report_H_2022.pdf?#page1.
4. Analog Devices. Future Forward 2021 ESG Report. URL: <https://www.analog.com/media/en/company-csr/2021-esg-report.pdf>.
5. Merck Environmental, Social & Governance (ESG) Progress Report 2021/2022. 2022. URL: <https://www.merck.com/wp-content/uploads/sites/5/2022/08/MRK-ESG-report-21-22.pdf>.
6. Aptar Corporate Sustainability 2020 Report. A Year of Resiliency Improving Everyday Life. Aptar, 2021. URL: https://www.responsibilityreports.com/HostedData/ResponsibilityReportArchive/a/NYSE_ATR_2020.pdf.
7. Lam Research Corporate Social Responsibility Report 2018. URL: https://www.responsibilityreports.com/HostedData/ResponsibilityReportArchive/I/NASDAQ_LRCX_2018.pdf.