

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-312-5-37>

**TAKING INTO ACCOUNT THE PSYCHO-EMOTIONAL STATE
OF A PERSON FROM THE PERCEPTION OF COLORS
IN THE DESIGN OF THE INTERIOR ENVIRONMENT**

**ВРАХУВАННЯ ПСИХОЕМОЦІЙНОГО СТАНУ ЛЮДИНИ
ВІД СПРІЙНЯТТЯ КОЛОРИСТИКИ
У ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА**

Rylypchuk O. D.

*PhD of Technical Sciences,
Associate Professor at the Department
of Design
Kyiv National University
of Construction and Architecture
Kyiv, Ukraine*

Пилипчук О. Д.

*кандидат технічних наук,
доцент кафедри дизайну
Київський національний університет
будівництва і архітектури
м. Київ, Україна*

Polubok A. P.

*PhD of Technical Sciences,
Associate Professor at the Department
of Design
Kyiv National University
of Construction and Architecture
Kyiv, Ukraine*

Полубок А. П.

*кандидат технічних наук,
доцент кафедри дизайну
Київський національний університет
будівництва і архітектури
м. Київ, Україна*

Adamovych D. R.

*Lecturer at the Department of Design
Kyiv National University
of Construction and Architecture
Kyiv, Ukraine*

Адамович Д. Р.

*викладач кафедри дизайну
Київський національний університет
будівництва і архітектури
м. Київ, Україна*

Знання законів і можливостей колористики, доцільність використання колірної рішення особливо важливе у процесі проектування інтер'єру з урахуванням загального психоемоційного стану реципієнта. Щодо цього, першочерговим завданням є створення інтер'єру, який має бути організованим, відповідати функціональним процесам і поставленому творчому завданню, а також повністю задовольняти індивідуальні вимоги людини [7]. Відповідно, дизайнерам-художникам необхідно комплексно підійти до поставленого завдання

у проектуванні, в якому одним із складових є психоемоційний вплив кольору і його емоційна складова.

В інтер'єрному середовищі загальна колористика, у першу чергу, повинна відповідати ідейно-художньому й емоційно-образному змісту інтер'єру, що в основному визначається творчим задумом інтер'єру. З творчого задуму починається весь творчий процес, виразність емоційного впливу (негативний чи позитивний або нейтральний стан). Одним із таких психологічних подразників, який викликає дуже виражену емоційну реакцію на людину, є колір [3]. Відповідно, емоційний стан людини від сприйняття інтер'єрного середовища повністю залежить, перш за все, від колірної рішення. Водночас, в основі прямого виміру відчуття лежить поняття про порогови сприйняття [4; 5]. За спостереженням О. Зись: «...думка виражається через емоцію, почуття несе думка» [1]. Науковці в галузі психології та естетики прийшли до висновку, що основною сполучною ланкою між поведінкою і середовищем є емоційна реакція (рис. 1).

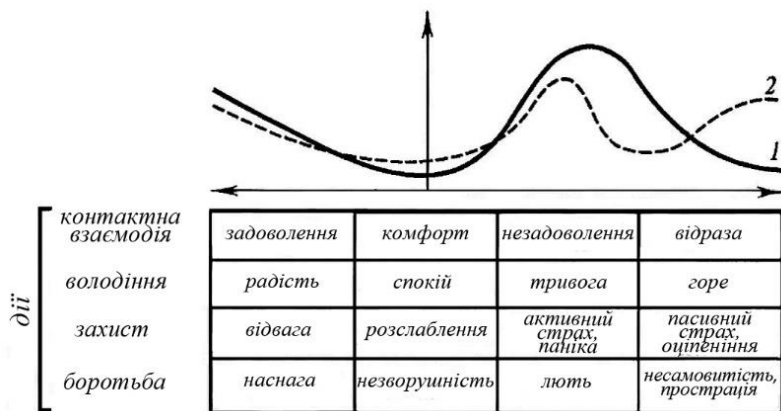


Рис. 1. Схема-графік формування психофізіологічного статусу організму людини в міру зростання емоційної напруги за Д.-Б. Лінделі [5]

Емоційна реакція від сприйняття глядачем загальної колористики інтер'єрного простору визначається асоціативно-образним сприйняттям – перцепцією (від лат. *регсеро* – уявлення, сприйняття) – процес відображення у свідомості людини предметів і явищ об'єктивного

світу, які впливають на його органи чуттів [2, с. 64] та залежить від таких критеріїв:

1. Естетичні, психологічні, фізіологічні потреби реципієнта, його індивідуальні особливості. За спостереженням С. Рубінштейна: «...за рівних умов емоційно-насичене буде сильніше запам'ятовуватись, ніж емоційно-нейтральне, але в одних випадках краще буде запам'ятовуватись приємне, в інших – неприємне, залежно від того, що саме в даному конкретному випадку більш актуально» [4, с. 336].

2. Функціонального змісту колористики, його доцільності, її взаємодії з інтер'єрним середовищем, ступем візуального комфорту, сприйняття колористики, вплив загального обсягу колористичного простору. Він включає в себе об'ємно-просторову структуру, яка виявляється у взаємозв'язку об'єму і простору як елементів форми предмета й обумовлена призначенням та виконуваною функцією, характером архітектурно-геометричної композиції, її масштабом, а також структурою елементів обладнання (функціональні предмети інтер'єру, меблі, текстиль тощо).

Під час проектування загальної колористики художнику-дизайнеру необхідно встановити основні властивості кольорів – як вони відрізняються один від одного, пам'ятати, що кожному кольору властива своя емоційна функція, яка залежить від психологічно-асоціативного сприйняття кольорового середовища реципієнтом [7; 8].

Відповідно, можливості колористики, що складаються з різноманітних ефектів впливу кольору і можливості керувати ними – є основою для художника-дизайнера під час проектування інтер'єрного простору з метою досягнення потрібного психоемоційного стану людини при сприйнятті.

Література:

1. Зись А. Я. Искусство и эстетика. Изд. 2-е, исправл. и дополн. М. : Искусство, 1974. 474 с.
2. Мардер А. П., Єврейнов Ю. М., Пламєницька О. А. та ін. Архітектура: словник-довідник. Київ : Будівельник, 1995. 335 с.
3. Пилипчук О. Д., Полубок А. П. Застосування естетичних можливостей колористики інтер'єру в навчальному процесі підготовки художників-дизайнерів. *Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. Київ : КНУБА, 2021. Вип. № 61. С. 107–115. DOI: <https://doi.org/10.32347/2077-3455.2021.61.107-115>

4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. Изд. 2-е. С-Пб. : Питер, 2002. 720 с.
5. Симонов П. В. Эмоциональный мозг. М. : Наука, 1981. 166 с.
6. Pylypchuk, O. (2020). Determination of methods for improving the aesthetic of the environment with the help of visual art. *Colloquium-journal*, Warszawa, Polska, 30(82), 4–6. DOI: <https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3082-4-6>.
7. Pylypchuk O. D., Polubok A. P., Avdieieva N. Yu. (2022). Determination of modern methods of formation of creative abilities in the training of future designers 022 «Culture and art». International scientific conference «*The role of psychology and pedagogy in the spiritual development of modern society*» : conference proceedings, July 30–31, 2022. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022. 308–310. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-228-9-83>
8. Pylypchuk O., Polubok A., Adamovych D. (2022). Determining the aesthetic impact of the general color solution in interior design from the point of view of psychology. International scientific conference : *Modern scientific developments in pedagogy and psychology*, November 3–4, 2022, Polonia University in Częstochowa. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2022. 18–21. DOI: <https://doi.org/10.30525/9978-9934-26-259-3-3>