

Olena Kovalenko
*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of Management of Organizations and
Administration
Dniprovsky State Technical University*

Коваленко О.В.
*к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій та адміністрування
Дніпровського державного технічного університету*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-295-1-55>

COMMUNICATION MANAGEMENT – THE MODERN ROLE OF BUSINESS IN UKRAINE

КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – СУЧАСНА РОЛЬ ІСНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

В умовах руйнування економіки України під впливом військової агресії, питання виживання бізнесу, а в перспективі і відновлення своєї підприємницької діяльності та досягнення стану ефективного розвитку можливе за умов активізації комунікаційного менеджменту, який на даний момент є однією із важливих складових керованості всіх процесів щодо забезпечення їх функціонування.

Метою дослідження є розкриття теоретичних підходів до комунікаційних процесів в системі управління підприємницькою діяльністю та актуалізація його ролі в сучасних реаліях.

Питанням становлення та розвитку комунікаційних процесів присвячені праці зарубіжних вчених: М. Альберта, П. Друкера, М. Мескона, М. Портера, Ф. Тейлора, Ф. Хедуорі та ін. Подальший розвиток комунікаційного менеджменту та ролі комунікацій в управлінні підприємством забезпечили наукові праці, таких вітчизняних вчених, як: М. Бабінець, В. Божкова, А. Войчак, Н. Григор'єва, О. Гудзь, О. Гусева, О. Виноградова, В. Колосок, Н. Босак, Л. Лазоренко, М. Мандзюк, Т. Примак, Г. Почепцов, В. Рева, С. Шапіро, Н. Шпак, та ін. Але варто відмітити, що змінились умови ведення бізнесу, і роль комунікацій в системі управління підприємством зростає і потребує подальших досліджень. І саме зараз обґрунтування важливості комунікаційного менеджменту стає нагальним і важливим для компенсації тих викликів які постали перед вітчизняним менеджментом щодо забезпечення відновлення і розвитку в подальшому як бізнесу так і економічної системи всієї країни.

Так, В. . Бебик визначає інформаційно-комунікаційний менеджмент як систему управління інформаційно-комунікаційною сферою суспільства на основі використання форм, методів і технологій правового, економічного, соціального, гуманітарного і політичного менеджменту і маркетингу [1].

Під поняттям «комунікаційний менеджмент» розуміється професійна діяльність, спрямована на досягнення ефективної комунікації як всередині підприємства, так і між підприємством та його зовнішнім середовищем. Така цілеспрямована діяльність полягає у використанні прийомів, методів, процедур і технологій, які забезпечують ефективну інформаційну та емоційну взаємодію між різними спільнотами та індивідами [2].

Комунікативний менеджмент – цілеспрямована діяльність щодо забезпечення надійного функціонування комунікаційних процесів у просторі і часі, системо

утворюючий (по відношенню до об'єкта і предмета) механізм комунікаційного функціонування соціальних структур.

Комунікативний менеджмент «провокує» інтерес людей до впровадження комунікаційної техніки та високих інформаційних технологій. У діловому світі це обов'язкова умова виживання в конкурентній боротьбі. Хто володіє більш «свіжою» інформацією, той отримує більше шансів її використовувати в своїх корпоративних інтересах [3].

Роль комунікативного менеджменту полягає, насамперед, в інформативному забезпеченні здійснення всіх видів і форм менеджменту, оскільки основним ресурсом менеджменту є інформація, а основною технологією – комунікація. Комунікація і координування діяльності коли необхідно забезпечити відновлення розірваних військовою агресією зв'язків між внутрішніми процесами і зовнішніми партнерами, зберегти і відновити можливість ведення бізнесу стає нагальною і необхідною умовою виживання.

Уже зараз необхідно відповідати на питання як вітчизняний бізнес буде ефективно функціонувати та розвиватись після відновлення територіальної цілісності та відбудови економіки України, і одне з головних завдань – це формування ефективної системи управління на підприємстві на основі запровадження інформаційно-комунікаційних технологій.

Запровадження інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством забезпечить прискорення обробки інформації, скорочення управлінського персоналу, забезпечення якісною інформацією керівництва, дозволяє своєчасно та якісно здійснювати діагностику господарської діяльності, підвищує швидкість прийняття управлінських рішень [4, с. 12].

Практично всі підприємства та організації України знаходяться у важкому економічному становищі. Але, якщо мати на увазі неминучість процесу оздоровлення вітчизняної економіки взагалі, розвиток оптового ринку і майбутню конкуренцію виробників, необхідно вже зараз, одночасно з проведенням технічного переоснащення, розпочинати роботи по впровадженню комунікаційних систем управління економічно-господарською діяльністю.

Література:

1. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. моногр. Київ : МАУП, 2005. С. 432-437.
2. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент : навч. посібн. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 208 с. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2021.023338>.
3. Граматюк О. В. Комунікативний менеджмент – наука і мистецтво управління комунікаційними процесами. *Матеріали XVII наукової конференції ТНТУ ім. І. Пулюя. Том III. Гуманітарні, соціальні та економічні науки.* 2013. С. 9.
4. Гудзь О.Є. Модернізація інформаційного забезпечення корпоративного управління на основі сучасних цифрових технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* № 3 (25), 2018. С. 4-12.