

**Maryna Shmahelska**  
*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,  
Acting Dean of the Faculty of Management and Law  
Vinnytsia Cooperative Institute*

**Шмагельська М.О.**  
*к.г.н., доцент,  
виконуючий обов'язки декана факультету управління та права  
Вінницького кооперативного інституту*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-295-1-141>

## **PECULIARITIES OF THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON INTERNATIONAL MANAGEMENT**

### **ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Стрімке зростання та розвиток цифрових технологій призвели до масштабної трансформації усієї структури міжнародної економіки. Компанії та організації стикаються сьогодні з новими викликами, зумовленими прискоренням процесів, що протікають у зовнішньому середовищі. Стандартні методи вже не забезпечують високий рівень конкурентоспроможності та лідируючі позиції на ринку, тому з'явилася потреба у перегляді існуючих підходів до ведення бізнесу.

Цифрова трансформація передбачає не лише впровадження в діяльність підприємств цифрових технологій, а й кардинальні зміни у корпоративній культурі, у способах здійснення економічної діяльності взаємодії з клієнтами, управлінні всіма бізнес-процесами [1, с. 25]. Цифрова трансформація забезпечує можливість використовувати цифрові технології при ухваленні рішень. Це, у свою чергу, змінює саму структуру системи управління.

Поступово міжнародний менеджмент приходить до моделі, коли на основі аналізу даних можна змінювати бізнес-модель та підвищувати економічну ефективність. Щорічно американська дослідницька компанія Gartner, яка спеціалізується на ринках інформаційних технологій, виявляє технологічні тренди, які мають чи будуть мати вирішальне значення для бізнесу і дозволять менеджменту компаній забезпечити зростання, цифровізацію та ефективність [2]. Однією з ключових тенденцій є Data Fabric – сервіс, що дозволяє спростити обмін даними між платформами та бізнес-користувачами. Ця технологія забезпечує доступність даних у будь-якій точці, незалежно від місця, де вони зберігаються. За допомогою Data Fabric даних стає можливим створення масштабованої архітектури. Завдяки вбудованій аналітиці з'являється більше можливостей використання даних.

Компанії сьогодні у своїй діяльності використовують різноманітні інформаційні системи (ERP, CRM, HRIS та ін.) від різних вендорів [3, с. 212]. Це є причиною того, що джерела та формати даних мають суттєві відмінності, що перешкоджають їх поєднанню. Зберігання та керування даними стають складними інженерними завданнями. Data Fabric даних дозволяє спростити цей процес та знизити трудовитрати, необхідні для інтеграції даних. Окремою проблемою є безперервне зростання обсягу даних. У разі неправильно спроектованої інфраструктури бізнес-процес може зупинитися через відсутність можливості подальшого масштабування. Завдяки методам проектування Data Fabric такі помилки виключені.

Практичним підходом до ухвалення рішень, за твердженням Gartner стає Інтелект для ухвалення рішень (Decision Intelligence) [2]. Даний підхід дозволяє розглядати кожне рішення як набір процесів, при яких використовуються дані для аналізу, отримання зворотного зв'язку та коригування дій. Цей підхід дозволяє автоматизувати процес прийняття рішень за рахунок штучного інтелекту.

Згідно з прогнозом Gartner у найближчі два роки Decision Intelligence використовуватиметься для прийняття рішень, що забезпечують конкурентні переваги. Це сприятиме скороченню часу на прийняття управлінських рішень та покращенню їхньої якості.

Найважливішою тенденцією в ефективному менеджменті компаніями є хмарні платформи, які шляхом включення хмарних сервісів забезпечують модульні галузеві рішення. Згідно з прогнозом аналітиків, хмарні платформи будуть основою для 95% нових цифрових ініціатив до 2025 року [4, с. 190]. Хмарні платформи можуть підвищити організаційну гнучкість, прискорити впровадження інновацій, а також скоротити час окупності.

У міжнародному менеджменті цифрові технології забезпечують трансформацію бізнес-процесів підприємства та сприяють підвищенню операційної ефективності завдяки скороченню термінів підготовки виробництва та тривалості циклу виробництва; зниження експлуатаційних витрат та підвищення енергоефективності; скорочення кількості та тривалості простоїв обладнання, підвищення якості продукції [5, с. 40].

Міжнародний менеджмент усвідомив необхідність прискореної цифрової трансформації або хоча б цифровізації процесів, що сприятиме підвищенню ефективності підприємств та їхньої життєздатності на тривалий термін. Цифрові технології дають змогу компаніям змінюватися, долати труднощі та вибудовувати діяльність відповідно до можливих сценаріїв розвитку в умовах невизначеності. Дедалі більшого поширення набувають нові концепції управління підприємством, які використовують такі цифрові технології: штучний інтелект (Artificial intelligence), інтернет речей (Internet of Things), доповнена та віртуальна реальність, хмарні рішення та ін.

### Література:

1. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічеський С.Ф. Цифрова економіка. Київ : НАУ, 2022. 200 с.
2. 10 трендів стратегічних технологій 2023 від Gartner. URL: <https://www.imena.ua/blog/10-strategic-technology-trends-2023-from-gartner>.
3. Краус К.М., Краус Н.М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. Бізнес та інтелектуальний капітал. *Інтелект XXI*. 2018. № 1. С. 211-214. URL: [http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018\\_1/1\\_2018.pdf](http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018_1/1_2018.pdf).
5. Бліщук К., Домша О. Цифрова економіка як складова розвитку системи публічного управління. *Ефективність державного управління*. 2021. № 65. С. 183-194. DOI: <https://doi.org/10.33990/2070-4011.65.2020.226472>.
6. Семенов А.Ю. Аналіз світових рейтингів оцінки формування та розвитку цифрової економіки та місце України в них. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. № 43. С. 38-43. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-43-6>.