

Maryna Hrabar

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Tourism
State University «Uzhhorod National University»*

Mariya Kashka

*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Tourism
State University «Uzhhorod National University»*

Грабар М.В.

*к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»*

Кашка М.Ю.

*к.і.н., доцент, доцент кафедри туризму
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-295-1-30>

CURRENT TRENDS IN THE INTERNATIONAL TOURISM AND RECREATION MARKET

СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ

Завдяки прагненню мандрівників до нових вражень, стрімкого глобального технологічного прогресу та інших динамічних явищ індустрія туризму і рекреації постійно трансформується. Переживши рекордно високі темпи зростання за останнє десятиліття, зокрема за даними Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), в 2018 р. був зафіксований найвищий приплив міжнародних туристів, зараз сектор стикається з великими проблемами і неприємними змінами після пандемії COVID-19.

Тим не менш, все ще існують зростаючі тенденції в туризмі, які можуть допомогти туроператорам та іншим галузевим постачальникам оновити свій бізнес і досягти успіху. Міжнародний туризм демонстрував явні ознаки відновлення: за перші сім місяців 2022 р. Так, кількість прибулих досягла 57% від рівня, що існував до пандемії.

Генеральний секретар ЮНВТО констатував, що «туризм продовжує неухильно відновлюватися, проте залишається ряд проблем, від геополітичних до економічних. Цей сектор повертає надію та можливості людям у всьому світі. Зараз також настав час переосмислити туризм, його напрямок і те, як він впливає на людей і планету» [2].

Зараз для відновлення галузі компаніям слід зосередитись на нових трендах і нових забаганках туристів – від подорожей «business + leisure» до поїздок, в яких весь сервіс повністю автоматизований.

Bleisure travel – це зростаюча туристична тенденція, коли люди розширюють свої ділові поїздки на дозвілля. Експерти прогнозують, що кількість людей, що працюють онлайн, збільшується щорічно. Хоча ділові поїздки почали повертатися в 2021 р., вважається, що майбутнє за bleisure. Дослідження 2018 р. показало, що 60% ділових поїздок до США включали елементи дозвілля, що більше, ніж 43% у 2016 р. [3].

Ці ділові поїздки можуть бути заплановані заздалегідь, відповідно до чого клієнти планують свою відпустку протягом того ж періоду, що і поїздка, пов'язана з

роботою. Компанії часто пропонують своїм працівникам різні туристичні атракції та екскурсії під час робочих поїздок.

Існує також зростаюча тенденція серед міленіалів, відома як феномен «цифрового кочівника». Це дозволяє онлайн-працівникам і фрілансерам вести спосіб життя, пов'язаний з подорожами під час роботи.

Прошли ті часи, коли для бронювання поїздки клієнтам потрібно було зателефонувати, щоб говорити безпосередньо з постачальником послуг або зайти в офіс турагенції для особистих переговорів. Оцифрування призвело до зростання онлайн-бронювань. Це не тільки здешевило рекламу для туристичних компаній, але й клієнти насолоджуються і все більше віддають перевагу зручності, яку вона пропонує. Туристичні компанії також поступово впроваджують технології онлайн-бронювання. У 2019 р. 71% туроператорів використовували технологію бронювання у своєму бізнесі, що значно більше, ніж лише 25% у 2010 р. Більш того, ці компанії демонстрували більш швидке зростання і більш високу прибутковість. Системи бронювання допомагають постачальникам туристичних послуг автоматизувати свої процеси і бути ефективними за рахунок впровадження передових технологій. Наприклад, система бронювання Booking завоювала європейський туристичний ринок, надавши бездоганний досвід бронювання, гнучкість та інновації підприємствам будь-якого розміру.

З періоду після COVID автоматизація туризму та рекреації неминуче продовжуватиме зростати. Зростаюча цифровізація туризму також створює нові можливості для бізнесу та сприяє сталому розвитку сектору.

Ще одним важливим аспектом, що стосується оцифрування, є мобільне бронювання. Оператори повідомляють, що 2 з 5 онлайн-бронювань здійснюються з мобільних пристроїв. Ці смартфонні покупці є більш цінними для бізнесу, ніж здається, оскільки вони витрачають на екскурсії та культурні заходи на 50% більше за одну поїздку і вдвічі частіше залишають онлайн-відгуки.

Нещодавнє опитування Amadeus показало, що технології та інновації відіграють ключову роль у зміцненні довіри туристів. Технології виявилися вирішальними в пост пандемічному світі, де туристам необхідно було показувати цифрові сертифікати COVID або заповнювати проїзні документи при подорожуванні до інших країн. Більше того, перебуваючи за кордоном, люди потребують миттєвого доступу до інформації та допомоги [1].

Після конференції ООН зі зміни клімату COP 26 та прийняття Декларації Глазго про заходи щодо боротьби зі зміною клімату, країнам настійно рекомендується прискорити заходи щодо боротьби зі зміною клімату в сфері туризму. Таким чином, заохочення практики сталого туризму та екологічних ініціатив має першорядне значення для стійкості сектору. Генеральний секретар ЮНВТО попередив, що надзвичайна кліматична ситуація є більшою загрозою, ніж пандемія Covid-19. Це заохочує поєднувати пристрасть до подорожей з безпосередньою участю в збереженні та підтримці місцевого навколишнього середовища. Згідно з туристичними прогнозами 58% людей будуть більше зацікавлені в прогулянках на свіжому повітрі і заняттях відповідними видами діяльності, включаючи піші прогулянки, їзду на велосипеді і каякінг [2].

Трансформативний туризм – це новий напрямок туризму, який швидко набирає популярність. Трансформативна подорож – це не просто туризм і дозвілля, а й прагнення змінити життя як і людей навколо, так і самого себе. Волонтерські поїздки є прикладом досвіду, який набув популярності завдяки цій тенденції. Мандрівники відпочивають, а також виділяють час для волонтерства в місцях своєї подорожі. Коли справа доходить до того, щоб змінити своє життя на краще, клієнти можуть вибрати оздоровчі канікули, де вони усамітнюються, або записуються на заняття

йогою, або відпочивають на природі, або відвідують деякі курси підвищення кваліфікації, щоб оволодіти новими навичками.

Тож, туризм, як і всі інші сфери в нашому житті, стає більш свідомим і подорожуючі почали розумніше підходити до організації свого відпочинку і дозвілля, зважаючи на майбутнє нашої планети та піклуючись як про себе, так і про навколишнє середовище. А також цифровізація стає невід'ємною складовою майбутнього туризму. Можливість в телефоні організувати відпочинок, значно полегшує сам процес організації дозвілля, чим заохочує все більше людей забронювати новий готель у невідомій локації.

Література:

1. Amadeus. URL: <http://www.amadeus.com/amadeus/x8452.html> (дата звернення: 30.01.2023).
2. World Tourism Organisation. (UNWTO) URL: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 25.01.2023).
3. What is Bleisure Travel? URL: <https://www.revfine.com/bleisure-travel> (дата звернення: 24.01.2023).