

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-332-3-13>

CREATIVITY IS THE COMPETENCE OF THE XXI CENTURY

КРЕАТИВНІСТЬ – КОМПЕТЕНТНІСТЬ XXI СТОЛІТТЯ

Kadlubovych T. I.

*Candidate of Political Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of International Relations
and Political Consulting
Open International University of Human
Development "Ukraine"
Kyiv, Ukraine*

Кадлубович Т. І.

*кандидат політичних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародних відносин
та політичного консалтингу
Відкритий міжнародний університет
розвитку людини «Україна»
м. Київ, Україна*

Chernyak D. S.

*Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Philosophy and Cultural Studies
Kyiv National University
of Technology and Design
Kyiv, Ukraine*

Черняк Д. С.

*кандидат соціологічних наук, доцент,
доцент кафедри філософії
та культурології
Київський національний університет
технологій та дизайну
м. Київ, Україна*

Shcherbina D. S.

*2nd-year student
Kyiv National University of Technology
and Design
Kyiv, Ukraine*

Щербина Д. С.

*студентка 2 курсу
Київський національний університет
технологій та дизайну
м. Київ, Україна*

Креативність виступає однією з ключових компетентностей сучасного спеціаліста. Зокрема, згідно TUNING Project – проєкту «Удосконалення освітніх структур в Європі», метою якого є гармонізація простору вищої освіти, – здатність генерувати нові ідеї (креативність) визначено як одну з загальних компетентностей.

Драйвером науково-технічного прогресу, соціальних змін в суспільстві вважають творчих особистостей, схильних до іноваторства та винахідництва, оригінального мислення, генерації нестандартних ідей для вирішення складних завдань, які мають широкий кругозір та вміють навчатися. З творчим потенціалом особистості пов'язують розвиток креативної економіки. Наразі фахівці констатують сплеск креативних індустрій, до яких відносять театральні та образотворчі види мистецтва,

кінематограф, телебачення, радіо, музику, видавничу справу, комп'ютерні ігри, нові медіа, архітектуру, дизайн, моду, рекламу тощо [1]. За даними медіакомпанії Influencer Marketing Hub у 2021 році обсяг ринку креативної економіки склав 104,2 млрд. доларів, у 2023 році ці показники будуть сягати 1 трлн. доларів [4].

Креативність, як наголошує американський економіст та соціолог Р.Флорида, «перетворилась на основне джерело конкурентної переваги». В той же час автор зазначає, що «практично в будь-якій області виробництва, від автомобілебудівництва до індустрії моди, харчової промисловості та інформаційних технологій, перемагає в кінцевому підсумку той, хто володіє творчим потенціалом. Це справедливо для будь-якої історичної епохи» [2].

Р.Флорида вказує, що креативність досягає розквіту в специфічних умовах, відповідному соціальному середовищі, а отже «кращий шлях до стійкого процвітання проходить через інвестиції в креативність в усіх формах і по всіх напрямках». Це також означає інвестування у відповідні інфраструктури та спільноти, які приваблюють креативних людей та стимулюють креативність в широкому сенсі [2]. В першу чергу мова йде про фінансування системи освіти, Університету – який Р.Флорида називає ядром креативності.

Дослідники переконані, що знання виступають головною цінністю людства в XXI столітті, що призводить до мультиплікативного ефекту [3]. І переможцем буде той, хто інвестує в знання та розвиток творчого потенціалу особистості. А отже теза про те, що інвестиції в знання приносять найбільший прибуток, висловлена ще в XVIII ст. впливовим американським політичним діячем Б.Франкліном, є актуальною як ніколи [6].

Проблема креативності стає предметом аналізу науковців та основою для освітнього процесу. Значна увага приділяється практикам та методам розвитку креативного мислення. Варто згадати роботи М. Микалка, Д. Інглмена, Е. Бахраха, М. Атавара, М. Леві, Е. де Боно, Т. Бьюзена, М. Чіксентміхай, Г. Альтшуллера, М. Роудіда, М. Ньольке, Д. Бірса, П. Хіммельмана, Т. Любарта, Е. Торренса та інших.

Дослідники констатують тісний взаємозв'язок креативної особистості, креативної освіти та креативного середовища, складовими якого, на думку вітчизняних науковців [5] є «креативні індустрії або складові креативної сфери, креативний клас та креативний капітал», що в свою чергу містить в собі людський капітал, інфраструктурний, культурний та соціальний капітал. Розвиток людського ж капіталу залежить від готовності до освіти та самоосвіти [5, с. 55, 58].

Опікуючись майбутнім, науковці в першу чергу піднімають питання компетентності людини ХХІ століття. Зокрема, популярності набула концепція «4К сучасного світу». 4К – це критичне мислення, креативність, комунікація та кооперація (співробітництво). Ч.Фадель та Б. Тріллінг [8] серед навичок, що найбільш затребувані в ХХІ ст. називають навчальні та інноваційні навички; інформаційні, медіа та технологічні навички; життєві та кар'єрні навички [8, с. 48]. Креативні та інноваційні навички передбачають [8, с. 59], що студент вміє мислити творчо, використовуючи широкий спектр технік створення ідей, розробляти, аналізувати та оцінювати власні ідеї, має демонструвати оригінальність та винахідливість, впроваджуючи інновації, співпрацювати творчо з іншими, бути відкритим для нових перспектив та розглядати невдачу як можливість навчатися.

Враховуючи тренди сучасного життя Університет повинен стати осередком плекання особистісного потенціалу молоді, а викладачі – модераторами креативної спільноти.

Література:

1. Культурні та креативні індустрії : веб-сайт. URL: <http://www.culturepartnerhip.eu> (дата звернення 23.07.23)
2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Пер. с англ. 2007. 421 с. URL: <https://magbook.net/read/22960> (дата звернення 20.07.23)
3. Павлова О.Н. Экономика знаний. 2017. 123 с. URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2259.pdf> (дата звернення 23.07.23)
4. Что такое креативные индустрии : веб-сайт. URL: <https://blog.stu.cn.ua/2020/06/09/chto-takoe-kreativnye-industrii-ili-mo-2/> (дата звернення 20.07.23)
5. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібник. Житомир: державний Університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.academia.edu/49154872> (дата звернення 19.07.23)
6. Стивен Пирс. Лайфхаки влиятельных людей. 50 способов стать лидером. URL: <https://monster-book.com/layfhaki-vliyatelnyh-lyudey-50-sposobov-stat-liderom> (дата звернення 15.07.23)
7. Фадель Ч. Бялик М., Триллинг Б. Четырехмерное образование: компетенции необходимые для успеха. 2018. 240 с.
8. Trilling, B., & Fadel, C. (2009). 21st Century Skills: Learning for Life in Our Times. San Francisco, CA: John Wiley & Sons. URL: josseybass.com