

ECONOMICS OF THE ENTERPRISE: PROBLEMS OF MANAGEMENT AND PRODUCTION

Mariia Vovkotecha, Master's Degree Student

Odesa National Marine University

Odesa, Ukraine

Natalia Khotyeva, PhD in Economics, Associate Professor

Odesa National Marine University

Odesa, Ukraine

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-356-9-15>

INFLUENCING FACTORS ON THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE ASSESSMENT

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОЦІНКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиційна привабливість підприємства визначається комплексом його характеристик, що стосуються фінансово-господарської та управлінської діяльності, перспектив розвитку та можливостей для залучення інвестицій. Основні аспекти визначення інвестиційної привабливості включають показники рентабельності, платоспроможності, активів, оборотності капіталу та фінансової стійкості.

Фахівці, які вивчають інвестиційну привабливість підприємства, розглядають її як інтегральний показник, який враховує різні аспекти, такі як стан активів, фінансова стійкість, ліквідність активів, прибутковість об'єкта інвестування, ділова та ринкова активність.

Визначення інвестиційної привабливості може варіюватися, але більшість концепцій мають спільні ключові елементи, які можна розділити на чотири групи:

- Інвестиційна привабливість як ефективність.
- Інвестиційна привабливість як можливість для інвесторів.
- Інвестиційна привабливість як порівняльний показник.
- Інвестиційна привабливість як сукупність факторів.

З результатів аналізу підходів при інтерпретації «інвестиційної привабливості» можна виділити три напрямки:

- Урахування цілей інвестора.
- На основі комбінації різних факторів.
- На основі співвідношення рентабельності та ризику.

Розглядаючи різні підходи до розуміння інвестиційної привабливості, можна виділити наступні ключові аспекти цієї економічної категорії:

1. Інвестиційна привабливість – це результат узгодження інтересів інвестора щодо конкретного об'єкта, проекту тощо, який можна визначити або оцінити на основі показників.

2. Інвестиційна привабливість розглядається як багаторівнева система, включаючи внутрішні та зовнішні аспекти.

3. Інвестиційна привабливість відображає вплив зовнішнього та внутрішнього середовища, таких як інвестиційний клімат та інвестиційний потенціал, на фінансово-господарську діяльність підприємства чи проекту.

4. Оцінка інвестиційної привабливості включає в себе розрахунок інтегрального показника на основі узагальнення різних кількісних та якісних характеристик, що дозволяє визначити якісну оцінку доцільності інвестування.

5. Інвестиційна привабливість підприємства представляє собою адекватну інтегральну характеристику внутрішніх і зовнішніх можливостей потенційного об'єкта інвестування з точки зору залучення і використання інвестиційних ресурсів.

6. Інвестиційна привабливість також розглядається з точки зору соціального забезпечення та інформаційної безпеки.

7. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства проводиться для визначення соціально-економічної доцільності інвестування у розвиток проекту.

Інвестиційна привабливість означає, що інвестиційний об'єкт є вигідним для інвестора як з економічної точки зору, так і з позиції сприяння соціально-економічному розвитку. Це комплексний показник, який допомагає оцінити переваги та недоліки об'єкта інвестування з урахуванням критеріїв конкретного інвестора. Інвестиційними ресурсами можуть бути гроші, цінні папери, права, майно, знання та інше.

Розвиток підприємства може бути поділено на стадії дитинства, молодість, зрілість, спад.

Визначення поточної стадії розвитку підприємства грає важливу роль у виявленні проблем та пошуку рішень для кожної з цих стадій розвитку, і допомагає у визначенні інвестиційної привабливості.

Відповідно до стадії розвитку підприємства визначаються цілі інвестицій. Таким чином, життєвий цикл підприємства впливає на мету інвестицій.

Проаналізувавши вищесказане, можна зробити висновок, що залучення інвестицій є необхідною умовою для підвищення

конкурентоздатності вітчизняних підприємств, досягнення стабільного економічного зростання в Україні та підвищення обсягів виробництва на міжнародному рівні.

Багато факторів впливають на інвестиційну привабливість, і важливо аналізувати їх для виявлення можливих ризиків та запобігання можливим збиткам. Фактори, такі як прибуток, ліквідність, амортизація, фондовіддача та оцінка вартості капіталу, взаємозалежні і впливають на інвестиційну привабливість.

Список використаних джерел:

1. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. Інвестування. Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємства. URL: https://pidru4niki.com/12980108/investuvannya/metodika_otsinki_investitsiynoyi_privlivoosti_pidpriyemstva
2. Севрюгін Ю.В. Оцінка інвестиційної привабливості промислового підприємства автореф. дис. канд. екон. наук. 2008. 27 с.
3. Федорович Т.В., Фінансова звітність як індикатор інвестиційної привабливості корпорації. *Економічний аналіз: теорія та практика*. 2008. № 12(117). С. 29–35.