

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-356-9-19>

INCREASING THE EFFICIENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Певною мірою сучасні події в українській економіці можна вважати епохою потрясінь та суттєвих змін. Здатність підприємців пристосовуватися до ризиків, втрат і обставин ескалації фінансової кризи тепер стало нормою. Підприємства зазнають збитків та як наслідок банкрутства, якщо не спроможні пристосуватися до змін, що охоплюють сучасний світ. В умовах кризи для бізнесу вкрай важливо враховувати такі фактори, як платоспроможність, фінансова стабільність і ділова активність [1].

Одним із найважливіших обов'язків сучасних підприємств є більш раціональне використання внутрішніх ресурсів для підвищення ефективності роботи, а також забезпечення стабільного фінансового становища підприємства під час його створення та управління.

В умовах сучасної економічної та фінансової кризи, політичної нестабільності в нашій країні та загальних проблем світового ринку, зараз постає проблема своєчасної оплати товарів, матеріальних цінностей та фінансових ресурсів, які компанія повинна отримати від зовнішніх партнерів. Дуже важливо, щоб підприємства вчасно сплачували податки, збори та інші витрати, а також виплачувати зарплату працівникам.

Заходи, які здатні підвищити ефективність роботи підприємства – це комплекс заходів, спрямованих на підвищення ефективності виробництва та надання послуг.

Основними способами підвищення ефективності бізнесу є:

- покращити управління підприємством;
- підвищувати рівень технології виробництва, впроваджувати нову техніку, обирати стратегію інноваційного технологічного розвитку підприємства;
- розвиток партнерства з потенційними партнерами;
- вдосконалювати організацію виробництва і праці на підприємстві;
- удосконалити системи мотивації співробітників, підвищити відповідальність та проявити ініціативу;

- знайомство з корпоративною культурою;
- раціональне використання ресурсів підприємства;
- активізація маркетингової діяльності;
- удосконалення структури кваліфікації персоналу;
- придбати додаткові основні засоби, які можуть бути використані

для розширення асортименту продукції та переліку послуг.

Підвищення ефективності бізнесу можливе за умови використання сучасних методів управління. Використовуючи досвід провідних світових компаній, можна підвищити ефективність роботи та знизити собівартість продукції шляхом залучення працівників до управління.

Основною метою підвищення ефективності діяльності підприємства є отримання максимально можливої ефективності від кожної одиниці використаних ресурсів (фінансових, фізичних, трудових). Оскільки всі методи взаємопов'язані, лише вміле застосування всієї комбінації може гарантувати задовільне підвищення ефективності роботи підприємства.

Усвідомлення того, що бізнес вже не може продовжувати розвиватися з тією ж швидкістю, як це було, коли глобальні ринки продуктів і фінансових послуг були досить стабільними спонукає до змін з точки зору способу ведення бізнесу та управління. Діяльність сучасних підприємств є нестабільною, що часто призводить до зниження їх здатності в повному обсязі своєчасно виконувати свої зобов'язання. Також підприємства втрачають здатність підтримувати ліквідність, залучати зовнішні інвестиції та позики і підтримувати прибутковість [2].

Для управління економічною, фінансово-господарською діяльністю фірм необхідне створення ефективної організаційно-економічної системи. Ключовими елементами такого управління є підтримання належного рівня ліквідності підприємства, збереження та покращення досягнутих показників діяльності, забезпечення стабільності доходів та їх збалансованості з обсягом витрат необхідних для нормального функціонування бізнесу, повне та своєчасне виконання зобов'язань. Ефективне управління бізнесом має важливе значення для менеджменту, засновників бізнесу, кредиторів, інвесторів, державних установ та інших суб'єктів господарювання.

Запорукою подальшого розвитку підприємства є вибір відповідних та найбільш ефективних методів управління грошима, які забезпечать майбутні прибутки та забезпечать поточну та майбутню платоспроможність і ліквідність.

Розглядаючи питання управління потенціалом підприємств в умовах кризи, а також вимоги до фінансової стійкості підприємств в умовах фінансової нестабільності, необхідно вжити наступних заходів:

- усунення зовнішніх факторів банкрутства;

- удосконалити поточний календар фінансових документів, де деталізуються грошові потоки підприємства;
- вказати рівень незавершеного виробництва;
- перемістити активи низького рівня в активи високого класу;
- використовувати місцеві заходи для поліпшення матеріального становища;
- забезпечити фінансовий стан бізнесу в середньостроковій перспективі, що виражається в стабільності доходів від реалізації активів на достатньо ліквідному рівні, підвищити рентабельність продукту, встановити призупинення штрафних санкцій за непогашену заборгованість, забезпечити достатність фінансових ресурсів для покриття нових існуючих зобов'язань;
 - створити стабільну фінансову базу;
 - забезпечення довгострокової фінансової стійкості підприємства, створення оптимальної структури балансу і фінансових результатів, фінансової системи підприємства проти несприятливих зовнішніх впливів [3].

Активне управління фінансовими ресурсами, ефективна маркетингова та ризикова політика, вигідне інвестування наявних коштів та розумне використання ресурсів є ключовими довгостроковими орієнтирами для сучасних підприємств. Вважається, що виконання стратегічних сфер діяльності, які забезпечують ліквідність активів компанії, ефективне використання капіталу, управління дебіторською та кредиторською заборгованістю, використання ефективних форм розрахунків, забезпечує управління платоспроможністю компанії.

Становище компанії безпосередньо залежить від її діяльності. Успішне виконання та перевиконання планів по постачанню продукції, наданню послуг і зниженню витрат може дозволити компанії досягти вищих за заплановані прибутки, створити додаткові джерела фінансування і в кінцевому підсумку призвести до фінансового сприяння зміцненню компанії. Це означає, що фінансовий стан і результати діяльності компанії взаємозалежні. Таким чином, резерви щодо подальшого покращення фінансового стану спрямовані в першу чергу на покращення фінансової стабільності компанії.

Важливо мати задовільну структуру балансу бізнес-одиниць щодо управління платоспроможністю компанії з точки зору ліквідності. Його визначення стосується розрахунку двох показників: коефіцієнт загальної ліквідності та коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами. Наведені показники є критеріями оцінки структури балансу компанії.

Можливо, буде необхідно прийняти цілісний підхід і ретельно переглянути всі аспекти бізнесу, а також його внутрішні процедури,

щоб вибрати найкращий курс для підвищення ефективності компанії. Можна запропонувати використання системи організаційних, соціально-економічних і технологічних заходів, які сприяють підвищенню якості та конкурентоспроможності.

Використання різноманітних інструментів та стратегій, що охоплюють фінансовий, виробничий, маркетинговий та організаційний аспекти дають можливість підприємству зростати, розвиватися та досягати своїх стратегічних цілей в непередбачуваних умовах ринку.

Список використаних джерел:

1. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: Підручник 3-тє вид., перероб. і доп. Київ : Знання, 2008. 428 с.
2. Євстропов М.В. Прогнозування наступу банкрутства підприємств на основі бухгалтерської звітності. *Бухгалтерський облік*. 2008. № 3. С. 71–73.
3. Журавльова Ю.Ю. Сутність платоспроможності підприємства. *Фінанси України*. 2006. № 1. С. 116–120.