

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-84>

**TRANSFORMATION OF THE ADMISSION PROCESS  
TO METINVEST POLYTECHNIC THROUGH  
THE IMPLEMENTATION OF MODERN DIGITALIZATION TOOLS**

**ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСУ ВСТУПУ ДО МЕТИНВЕСТ  
ПОЛІТЕХНІКИ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ  
ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ**

**Yakymov Yu.M.**

*Master Student,  
LLC "Technical university  
"Metinvest polytechnic",  
Zaporizhzhia, Ukraine*

**Якимов Ю.М.**

*магістрант,  
ТОВ «Технічний університет  
«Метінвест політехніка»,  
м. Запоріжжя, Україна*

**Shevchenko N.Yu.**

*PhD (Economics), Associate Professor,  
LLC "Technical university  
"Metinvest polytechnic",  
Zaporizhzhia, Ukraine*

**Шевченко Н.Ю.**

*к.е.н., доцент,  
ТОВ «Технічний університет  
«Метінвест політехніка»,  
м. Запоріжжя, Україна*

Диджиталізація вищої освіти стала вже невід'ємною ознакою сьогодення, що викликано не лише вимогами «інформаційного суспільства», а й бажанням українських вишів конкурувати між собою на державному й світовому рівнях з провідними освітніми закладами. Автоматизація та цифровізація торкнулися майже всіх бізнес-процесів, включаючи й взаємодію з абітурієнтами в період проведення вступної кампанії.

Аналіз диджитальних інструментів, що використовуються українськими університетами, показав актуальність чат-ботів для спілкування з абітурієнтами (бот Абітурієнта УКУ; ЛапкаБот ДДМА, Абітурієнт ЧНУ, Welcome to LNU тощо).

В рамках дисципліни «Поглиблений курс бізнес-аналізу ІТ проєктів» було проведено дослідження функціонуючих у сфері освіти та навчання ботів (рис. 1) і виявлені наступні ключові аспекти:

– чат-боти забезпечують швидкий та зручний доступ до інформації про вимоги вступної кампанії, програми навчання у вищих навчальних закладах. Відкритий та зручний доступ до такої інформації задовольняє

бізнес-потреби абітурієнтів, які шукають інформацію про університет та спеціальності;

– чат-боти оперативно надають відповіді на запитання абітурієнтів щодо контрольних дат вступу, супровідних документів тощо. Такий функціонал допомагає абітурієнту зрозуміти як правильно подати заяву та як дотриматися вимог під час вступу;

– інформують про наявні рекомендаційні матеріали та посилання на відкриті джерела для підготовки до вступних випробувань;

– пропонують рекомендації щодо розвитку гнучких навичок, які можуть мати вирішальне значення під час вступу тощо.

Отже, затребуваність, орієнтованість на кінцевого користувача, функціональність чат-ботів, їх відповідність сучасним освітнім тенденціям обумовили актуальність розробки відповідного помічника для абітурієнтів Університету «Метінвест Політехніка». Телеграм-бот сприятиме наданню абітурієнтам повної інформації з перших кроків вступного процесу, забезпечить максимальну прозорість та зручність вступу, що входить до низки стратегічних пріоритетів університету.

З метою визначення вимог до телеграм-боту були успішно застосовані найпоширеніші інструменти бізнес-аналізу, починаючи від генерації ідеї за допомогою ментальних карт, формування мети проєкту на основі системи критеріїв SMART, розробки базового документу концепції та меж проєкту, до детального планування процесу розробки телеграм-боту (побудована матриця зацікавленості стейкхолдерів, WBS, Network diagram тощо). Були виявлені та документовані бізнес-правила, побудована візуальна модель бізнес-процесів, виконане прототипування, оцінені ризики та метрики проєкту.

Вивчення функцій приймальної комісії та аналіз зацікавлених осіб дозволи сформувати базовий перелік функцій телеграм-боту: перегляд інформації про вступ до університету, оплату навчання; створення, перегляд, редагування переліку спеціальностей для вступу; створення, перегляд, редагування кадрового складу університету за різними освітніми компонентами; заповнення анкети та формування профілю вступника; створення цифрового помічника (функціонал з використанням можливостей AI, ChatGPT); генерація календаря вступної компанії та інтеграція в гугл-календар; перегляд виконаних етапів та переліку надісланих документів; забезпечення доступу до технічних інструментів (посилання на вебінарний майданчик, завантаження/видалення файлів); сповіщення про оновлення інформації, майбутні заходи, нагадування про кінцеві терміни.

З метою організації проектної роботи з розробки телеграм-боту в межах дипломування була розроблена верхньорівнева матриця відповідальності зацікавлених осіб (RACI-матриця), рис. 1. (матриця спрощена з огляду на умови реалізації проекту, спонсор визначений в межах університету, власником стартапу виступає студент-дипломник, він же відповідає за розробку).

Стейкхолдери/ Задчі	СПОНСОР	ВЛАСНИК СТАРТАПУ	ВСТУПНИКИ	ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ	КОМАНДА РОЗРОБИКІВ ІА	Міністерство освіти і науки України	ЗАКОН УКРАЇНИ «Про захист персональних даних»	SEC-спіціаліст
1. Збір функціональних/нефункціональних вимог	I	A, C	D	C	P	C	C	I
2. Проектування, побудова дизайну рішення	I	A, C	D	D	P	D	D	I
3. Технічне проектування, розробка, тестування	I	A, C	D	C	P, A	D	D	D
4. Впровадження	I	A, C	I	I	P	D	D	P
5. Підтримка	I	A	I	I	P	D	D	P

Рис. 1. Матриця відповідальності зацікавлених осіб

При визначенні функціональних та нефункціональних вимог до телеграм-боту ретельно були вивчені питання, пов'язані з безпекою. В контексті безпеки розглядалася важливість забезпечення надійності та конфіденційності інформації, яка обробляється і передається чат-ботом. Акцентовано увагу, що під час розробки чат-бота слід враховувати можливість шифрування чутливої інформації та забезпечення засобів автентифікації та авторизації, що дозволить встановити контроль над доступом до даних. Крім зазначеного були сформовані наступні бізнес-правила, які в подальшому трансформувалися в атрибути якості та вимоги до програмного забезпечення. Джерела бізнес-правил:

1. Держані нормативні акти, що регламентують вступну кампанію у вищі навчальні заклади, а саме: Закон України «Про вищу освіту», Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку вступу до вищих навчальних закладів України»; Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок зарахування до вищих навчальних закладів України та переведення з них» тощо.

2. Закон України «Про захист персональних даних». Збір, обробка та зберігання персональних даних можливі лише за наявності згоди користувача.

3. Внутрішні нормативні документи університету.

4. Обмеження сервісу «Telegram» щодо можливості використання ботів у своїй мережі: обмеження на кількість запитів, які можуть бути

здійснені ботом, та на обсяг передачі даних через бота, вимоги до дизайну та інтерфейсу.

5. Обмеження на використання засобів AI.  
Прототип телеграм-боту наведений на рис. 2.

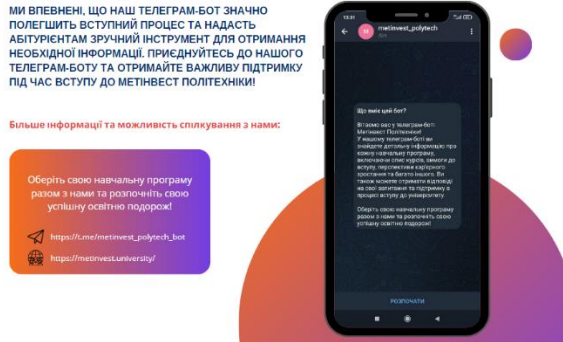


Рис. 2. Прототип телеграм-боту університету

Запропонований телеграм-бот стане ознакою цифровізації окремих процесів вступу, інструментом надання абітурієнтам зручного та безперешкодного доступу до актуальної інформації. А використання при проектуванні засад бізнес-аналізу забезпечить обґрунтованість щодо його подальшої розробки та впровадження.