

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-164>

MODELING THE FOUNDATIONS OF UNIT ECONOMICS

МОДЕЛЮВАННЯ ЗАСАД ЮНІТ ЕКОНОМІКИ

Pylypenko V.M.

student (group EC-410B), National Aviation University, Kyiv, Ukraine
Scientific Supervisor: Telnova A.V.
DSc (Economics), Professor, National Aviation University, Kyiv, Ukraine

Пилипенко В.М.

студентка гр. ЕК-410Б, Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Тельнова Г.В.
д.е.н., професор, Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

У стрімкому світі стартапів швидке зростання та масштабування часто вважаються ключовими чинниками успіху. Однак зосередження виключно на зростанні іноді може затьмарити не менш важливий фактор: юніт економіку. Усі підприємства мають свою бізнес-модель, яка включає в себе набір стратегій, спрямованих на досягнення їхніх організаційних цілей. Незалежно від того, які конкретні тактики вони використовують, основними компонентами будь-якого бізнесу завжди є витрати та доходи.

Поняття «юніт економіка» являє собою метод оцінки фінансової ефективності бізнес-моделі, який дозволяє оцінити прибутковість кожної одиниці (продукту, послуги чи клієнта), а також проаналізувати рентабельність бізнесу загалом. Незважаючи на важливе значення для компаній і бізнес-моделей будь-якого розміру, юніт економіка особливо важлива для стартапів на ранніх стадіях. Нездатність знайти продукт, який відповідає ринку до того, як закінчиться фінансування, є типовим способом невдачі для компаній, що фінансуються венчурним капіталом. Тому виокремимо ряд переваг застосування юніт економіки:

- впевненість при ухваленні рішень. Керівництву буде простіше розраховувати точки беззбитковості та маржинальний прибуток;
- прогнози з прибутку. Розрахунок виручки на одиницю продукції дає більш реальну картину умов досягнення рентабельності;
- оптимізація товару. Юніт-економіка допомагає зрозуміти, завищена чи занижена ціна на пропонуваній продукт;
- визначення стійкості компанії на ринку шляхом аналізу потенціалу обраних підрозділів підприємства.

Модель юніт економіки передбачає два підходи до розрахунку доходів і витрат залежно від того, як компанії визначають свій підрозділ. Розглянемо приклади підходів для розрахунку юніт економіки на основі всевітньовідомого інтернет-гіпермаркету «Amazon».

1. Unit визначається як «Один проданий товар»

Якщо unit визначається як «один проданий товар», компанія може визначити свій баланс доходу/витрат за допомогою маржі внеску. Такий підхід цілком укладається у межі класичного маржинального аналізу і є традиційним для багатьох компаній.

Маржа внеску = Ціна за одиницю – Змінні витрати на продаж;

На рис. 1 наведено метод маржинального аналізу.

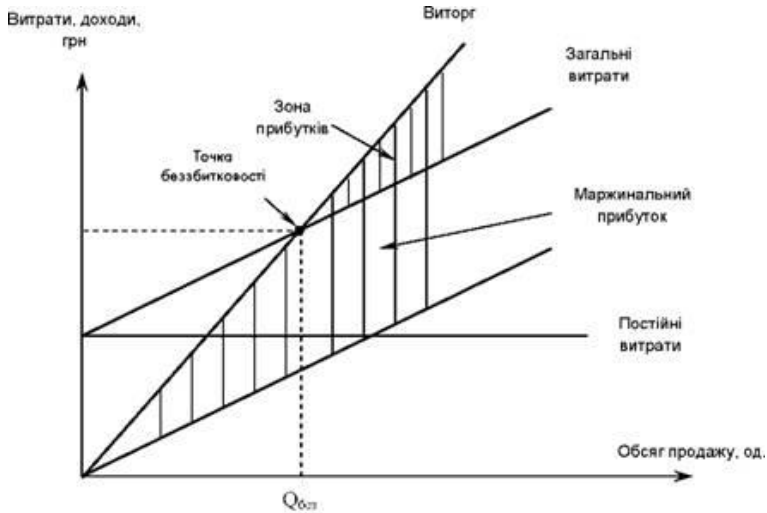


Рис. 1. Графік «витрати – маржинальний прибуток»

2. Unit визначається як «Один клієнт»

Для компаній B2B SaaS, а також інших типів з мінімальними граничними витратами на продану одиницю, окремих клієнт можна розглядати як «одиницю».

$UE = \text{Довічна вартість клієнта (LTV)} / \text{Вартість залучення клієнта (CAC)}$, де

$LTV = \text{Середня вартість покупки} \times \text{Валова маржа} \times \text{Частота покупок за період} \times \text{Середній строк функціонування компанії-клієнта на ринку}$;

SAC = Загальні витрати на збут і маркетинг за період / Кількість залучених клієнтів за період.

Якщо LTV перевищує SAC, то компанія має стійку бізнес-модель, якщо навпаки, то вона працює збитково. Моделювання такого підходу доцільно проводити з використанням Big Data, задля ефективного функціонування підприємства, тому деякі сектори галузей спостерігають найбільшу кількість впроваджень Data Science та штучного інтелекту протягом останніх років:

1. Швидкий і ефективний набір талантів.
2. Обґрунтоване прийняття рішень – оскільки штучний інтелект стає кращим у точному аналізі та розумінні великих обсягів даних, таким чином, підприємства мають шанс створювати більш цілеспрямовані та персоналізовані кампанії, задля отримання більшого прибутку.
3. Покращена безпека. Data Science дозволяє бізнесу підвищити контроль та захистити інформацію, яка може бути конфіденційною.
4. Спрощена підтримка клієнтів. Запуск чат-ботів у службу обслуговування клієнтів, тому що вони зможуть швидко відповідати на запитання користувачів із цілодобовим доступом.
5. Оптимізація ланцюга постачання, завдяки автоматизації ручних процесів, включаючи дрони для проведення інвентаризації та вдосконалене програмне забезпечення для аналізу даних і виявлення аномалій.

Отже, юніт економіка сприяє підприємствам мати глибоке розуміння рівноваги доходів і витрат компанії, що допомагає виявляти прогалини, які перешкоджають прибутковості, використовуючи оптимальні стратегії, попередньо оцінивши потенціал. Проте наявні декілька факторів, які можуть вплинути на юніт економіку Amazon, а саме: ціноутворення продукту чи послуги безпосередньо впливає не лише на дохід, але й на подальшу активність клієнтів і їхню поведінку (через завоювання довіри клієнтів); комбінація каналів залучення клієнтів; посилення конкурентного ландшафту.

Перелік використаних джерел

1. The Importance of Unit Economics in Growth Startups: A Critical Factor for Long-Term Success. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/importance-unit-economics-growth-startups-critical-factor-sharma> (дата звернення: 01.10.2023).

2. Unit economics. URL: <https://snov.io/glossary/unit-economics/> (дата звернення: 01.10.2023).

3. A 2022 guide to small business unit economics: definition, model, and use cases. URL: <https://ramp.com/model/unit-economics#unit-economics-important> (дата звернення: 01.10.2023).

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-165>

MODELING OF THE SYNERGETIC EFFECT OF THE UNIVERSITY ECOSYSTEM

МОДЕЛЮВАННЯ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ ЕКОСИСТЕМИ УНІВЕРСИТЕТУ

Chala K.Yu.

*student (group EC-410B),
National Aviation University,
Kyiv, Ukraine*

*Scientific supervisor: **Telnova A.V.**
DSc (Economics), Professor,
National Aviation University,
Kyiv, Ukraine*

Чала К.Ю.

*студентка гр. ЕК-410Б,
Національний авіаційний
університет, м. Київ, Україна*

*Науковий керівник: **Тельнова Г.В.**
д.е.н., професор,
Національний авіаційний
університет, м. Київ, Україна*

У наш час, коли світ знаходиться в стані постійних змін і глобалізації, важливо визнати, що освіта є основою для розвитку індивідів, суспільства та країни в цілому. Якість освіти визначає майбутнє країни, її здатність до розв'язання складних суспільних, економічних і наукових завдань.

Взаємодія та співпраця між всіма елементами екосистеми університету сприяють досягненню вищих стандартів якості вищої освіти та створюють передумови для виникнення синергетичних ефектів.

У контексті університету, синергія означає взаємодію та співпрацю різних компонентів та учасників університетської спільноти з метою досягнення більшого і ефективнішого результату, ніж можна було досягти окремо. Це явище полягає в тому, що колективна діяльність або спільні зусилля призводять до створення цінності, яка перевищує суму внесків окремих складових.