

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-169>

**THE METHOD OF HIERARCHY ANALYSIS IN DETERMINING
THE PRIORITIES OF INTERNAL COMMUNICATION
IN THE CONDITIONS OF METINVEST SICHSTAL LLC**

**МЕТОД АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ У ВИЗНАЧЕННІ ПРІОРИТЕТІВ
ВНУТРІШНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ
ТОВ «МЕТІНВЕСТ СІЧСТАЛЬ»**

Zubavlenko V.V.

*student (group 073-22-1m),
LLC "Technical university
"Metinvest polytechnic",
Dnipro, Ukraine*

Зубавленко В.В.

*студент гр.073-22-1м,
ТОВ «Технічний університет
«Метінвест політехніка»,
м. Дніпро, Україна*

В сучасному бізнес-середовищі, де організації стикаються зі зростаючими вимогами до ефективності та конкурентоспроможності, внутрішня комунікація стає стратегічно важливою. Проблемою є відсутність чіткого планування та оцінки ефективності внутрішньої комунікації, яка може призводити до недорозумінь, втрати продуктивності та низької задоволеності співробітників.

Для вирішення цієї проблеми було використано метод аналізу ієрархій (МАІ) на прикладі діяльності МЕТІНВЕСТ СІЧСТАЛЬ. З метою визначення пріоритетів, ідентифікації проблем та можливостей для покращення.

В ході дослідження було проведено аналіз внутрішньої комунікацій організації. Для збору даних були використані різноманітні методи, включаючи інтерв'ю з керівництвом, співробітниками, анкети, аналіз статистичних даних, ревізію документів та аналіз внутрішніх ресурсів організації. На основі зібраних даних були сформовані критерії оцінки внутрішньої комунікації, такі як зміст повідомлень, якість повідомлень, способи доставки повідомлень, ефективність комунікації між підрозділами, задоволеність співробітників, залученість співробітників, якість комунікації. Також були сформульовані альтернативи та можливі шляхи (рис. 1) покращення внутрішньої комунікації, які підлягали оцінюванню.

За допомогою методу аналізу ієрархій (МАІ) було призначено вагу кожному з критеріїв та альтернативами. Вага відображала важливість

кожного критерію у контексті внутрішньої комунікації та стратегії її покращення.

На основі призначеної ваги та результати аналізу були прийняті та обґрунтовані рішення щодо пріоритетів та стратегій для подальшого покращення внутрішньої комунікації, визначено ті аспекти які потребують найбільшої уваги та вдосконалення.

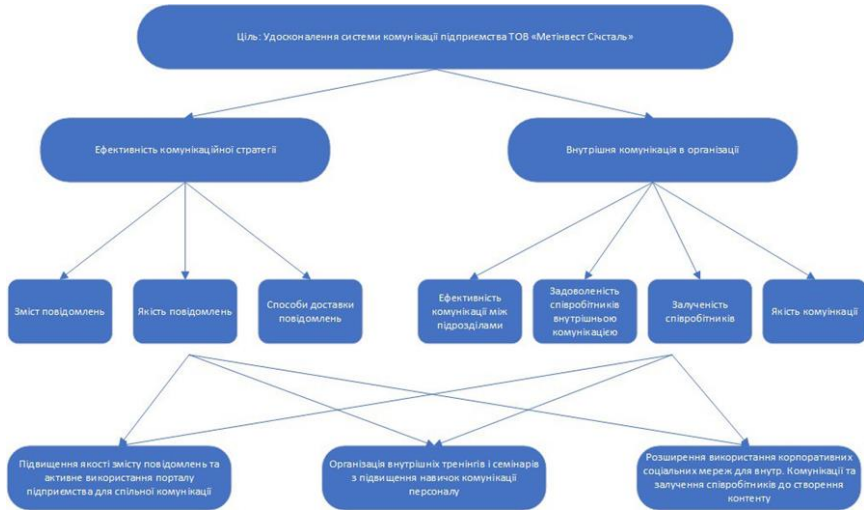


Рис. 1. Ієрархічна структура оцінки альтернатив покращення системи комунікації

На заключному етапі дослідження було розроблено рекомендації та плани для впровадження обраної стратегії покращення внутрішньої комунікації із урахуванням всіх отриманих аспектів.

Застосування методу аналізу ієрархій (МАІ) вирішує:

- 1) проблематику виявлення ключових критеріїв оцінки діяльності системи внутрішніх комунікацій;
- 2) аналіз дозволяє визначити найбільш важливі аспекти та ті, які найбільше потребують вдосконалення;
- 3) аналіз дозволяє здійснити обґрунтований вибір подальшого напрямку вдосконалення комунікацій;
- 4) використання МАІ робить процес управління внутрішніми комунікаціями систематизованим.

Перелік використаних джерел

1. Водяник М. Оцінка маркетингової політики комунікацій: метод аналізу ієрархій. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип 10. С. 213–221.
2. Метеленко, Н.Г. Моделювання процедур прийняття управлінських рішень у комунікаційній системі руху та регламентації потоку інформації промислового підприємства. *Економіка промисловості*. 2010. № 3. С. 110–116.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-170>

**MARTIAL LAW INFLUENCE ON STAFF TURNOVER:
CAUSES ANALYSIS AND CONSEQUENCES IN THE CONDITIONS
OF “SOUTHERN MINING AND CONCENTRATION
COMBINATION” JOINT STOCK COMPANY**

**ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПЛИННІСТЬ КАДРІВ:
АНАЛІЗ ПРИЧИН ТА НАСЛІДКІВ В УМОВАХ АТ «ПІВДЕННИЙ
ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИЙ КОМБІНАТ»**

Kiblyk M.V.

*student (group 073-22-1m),
LLC “Technical university
“Metinvest polytechnic”,
Zaporizhzhia, Ukraine*

Кіблик М.В.

*студент гр. 073-22-1м,
ТОВ «Технічний університет
«Метінвест політехніка»,
м. Запоріжжя, Україна*

Воєнний стан завжди створює надзвичайну ситуацію, яка впливає на всі сфери життя суспільства, включаючи бізнес і трудовий ринок. Один із ключових аспектів, які варто дослідити, це вплив воєнного стану на плинність кадрів. Я провів аналіз причин і наслідків цього впливу, зокрема в контексті сучасних умов в АТ «ПІВДГЗК». Однією з головних причин впливу воєнного стану на плинність кадрів є загальний стрес і невизначеність, які супроводжують військові конфлікти. Це може призвести до того, що працівники починають розглядати можливість зміни робочого місця або навіть виїзду за кордон, щоб забезпечити свою безпеку і безпеку своїх сімей.

Додатковою причиною є можливі обмеження свободи руху та доступу до робочих місць через зони воєнних дій в різні проміжки часу,