

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-375-0-1>

**MAIN PRINCIPLES OF ORGANIZATION COMMUNICATION
BETWEEN MILITARY JOURNALISTS AND THE FAMILIES
OF FALLEN SERVICEMEN**

**ОСНОВНІ ЗАСАДИ НАЛАГОДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ
ВІЙСЬКОВИХ ЖУРНАЛІСТІВ З РОДИНАМИ
ЗАГИБЛИХ ВІЙСЬКОВОСЛУБОВЦІВ**

Hudz A. V.

*Lecturer at the Military
Journalism Department
Military institute of Taras Shevchenko
National university of Kyiv
Kyiv, Ukraine*

Гудзь А. В.

*викладач кафедри
військової журналістики
Військового інституту
Київського національного
університету імені Тараса Шевченка
м. Київ, Україна*

Досвід медіакомунікаційних кампаній демонструє високий попит на інформацію в умовах широкомасштабного вторгнення РФ в Україну. Інтерв'ю залишається одним із найпопулярніших жанрів журналістики [1].

Журналістика пропонує два підходи до вивчення інтерв'ю – методичний (розглядає інтерв'ю як інструмент збору інформації) і жанровий (інтерв'ю як метод організації тексту зі своїми рисами та оригінальною структурою).

Інтерв'ю в журналістиці – це самостійний жанр, що становить суспільно важливу новинну інформацію у вигляді запитань кореспондента та відповідей інтерв'юваної особи.

Високоінтенсивні бойові дії у процесі широкомасштабного вторгнення РФ акумулюють роботу військових журналістів та воєнних кореспондентів. Одним з аспектів роботи медіасфери є продукація контенту про героїв сучасної війни. У контексті інтерв'ю одним із напрямків роботи медійника є написання матеріалів про загиблих героїв. Основним джерелом інформації в підготовці інтерв'ю про загиблого військовослужбовця є члени його родини.

На жаль, у теперішній час члени родини та близькі люди часто дізнаються про загибель військовослужбовця від побратимів, командира або іноді навіть із новин.

Сповідання. Безпосередньо близьких загиблого має сповістити про загибель начальник того РТЦК та СП, де перебував на обліку загиблий або де проживав військовослужбовець до призову. Сповідання

здійснюється відповідальною особою особисто, за можливості – у присутності лікаря [2].

Оповідення надходить із військової частини до РТЦК та СП. Начальник РТЦК та СП організовує негайне сповіщення близьких родичів, за участю представників ВСП або керівників місцевої громади організовує поховання з відповідною військовою церемонією. Дату і місце поховання визначають близькі родичі загиблого.

Матеріали про загиблих оборонців за безпосередньої участі членів родини оприлюднюються як повноцінні матеріали або як коментарі для цивільних та військових медіа.

Оприлюднення фактів життя загиблого воїна є невіддільною частиною соціальної підтримки родини.

Продукторами такого контенту є цивільні журналісти, воєнні кореспонденти, посадові особи структури зі зв'язків із громадськістю (у разі задоволення інформаційного запиту журналіста вони є організатором взаємодії).

Здобути інформацію про загиблого героя та сформувані запит для написання матеріалу можна з таких джерел:

- місцеві новинні ресурси сповіщення про загибель та церемонію прощання;
- офіційне звернення-лист редактора видання до місцевого РТЦК та СП із запитом на інформацію;
- власні ресурси.

Вибір героя матеріалу та обговорення співпраці відбувається в певних часових та тематичних кейсах. Інфоприводами можуть бути:

- вшанування Героя в день народження/загибелі;
- отримання нагороди військовослужбовця родиною;
- до подій державного рівня;
- до пам'ятних дат військового спрямування;
- інфопривід подання петицій/перейменування топонімів;
- хвилина мовчання;
- задоволення інших медійних потреб (виставки, презентації, вечір пам'яті, інші заходи).

Звернення до родини здійснюється:

- особисто;
- у соціальних мережах;
- офіційним листом від редакції.

Якщо звертається безпосередньо працівник медіа, повідомлення-звернення має бути складене в офіційному стилі, вичерпним та лаконічним. За тематикою та структурою варто фокусуватися на задоволення запиту на таку інформацію:

- 1) прізвище, ім'я, по батькові журналіста, котрий проводитиме інтерв'ю;
- 2) видання, яке представляє журналіст;
Також члени родини мають право запитати документи, що підтверджують приналежність до певного ЗМІ
- 3) орієнтовний перелік та/або тематику запитань;
- 4) роз'яснення, як історія члена родини розкриє Героя;
- 5) деталі співпраці: способи проведення інтерв'ю: онлайн, телефоном, під час особистої зустрічі.

Література:

1. Громадський простір. Успішне інтерв'ю: дев'ять з половиною порад для громадських активістів. Громадський простір. – 2017. URL: <https://www.prostir.ua/?blogs=uspishne-intervyu-devyat-z-polovynouy-porad-dlya-hromadskyyh-aktyvistiv>.
2. ІНСТРУКЦІЯ про організацію поховання військовослужбовців, які загинули (померли) під час проходження військової служби / Міністерство оборони України. – 2001. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/REG5715?an=557>