

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-375-0-2>

## THE ROLE OF NEWS DISCOURSE IN THE POLISH MEDIA IN THE CONTEXT OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR

## РОЛЬ НОВИННОГО ДИСКУРСУ У ПОЛЬСЬКИХ МЕДІА В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

**Zhukovska N. V.**

*PhD Candidate at the Department  
of Journalism  
National Aviation University,  
Kyiv, Ukraine*

**Жуковська Н. В.**

*аспірантка кафедри журналістики  
Національний авіаційний  
університет  
м. Київ, Україна*

Навіть в епоху інтернету, новини є основою журналістики. Сама ж новина, як основа інформаційної журналістики є структуротворчим елементом світогляду сучасної особистості. Кількість і якість новинної продукції, що визначаються професіоналізмом учасників комунікативного процесу, формують інформаційну компетентність людини. До того ж, сьогодні великий вплив на суспільство мають саме мас – медіа.

Новина – це інформація про подію чи сукупність подій, яка в межах певної галузі є новою або незвичною. Особливу увагу привертають дослідження О. Зернецької. Так, за її твердженням, новини – життєво важливий компонент у бутті індивідуумів, соціальному житті груп, спільнот і держав. Тому новини – це процес, навіть декілька процесів, завдяки яким «необроблена інформація» перетворюється в новий продукт. Під час цього перетворення відбуваються процеси відбору тієї інформації, яка стане новинами, її редагування, посилення, деформація і викривлення, подекуди й маніпуляція нею» [1, с. 55–56]. З думкою автора цілком можна погодитися. Лише варто зазначити, що саме новини у сучасному інформаційному просторі формують думку людей про націю, державу та події, які в ній відбуваються.

У всьому світі медіа використовують новини як основу для публіцистики. Відбір та подача новин може відбуватися при цьому по-різному, відповідно до конкретних умов та мети різних ЗМІ. Сучасний тип новин та принципи їхньої побудови виникли разом із комерційною журналістикою у Сполучених Штатах Америки.

Поняття «дискурс» є об'єктом дослідження багатьох наук. З'явившись і сформувавшись у лінгвістиці, літературознавстві, соціології, та філософії, він став об'єктом дослідження соціальної комунікації. Найбільш повне визначення дискурсу у сучасній науці про

соціальні комунікації подала К. Серажим у своїй монографії «Глобальний новинний дискурс: тенденції функціонування англо-мовних інтернет-медіа. Відповідно до її визначення, «дискурс – це складний соціолінгвістичний феномен сучасного комунікативного середовища, який по-перше, детермінується його соціокультурними, політичними, прагматично-ситуативними, психологічними та іншими чинниками, по-друге, має «видиму» – лінгвістичну і невидиму – екстра-лінгвістичну структуру і, по-третє, характеризується спільністю світу, який «будується» впродовж розгортання дискурсу його автором та інтерпретується його реципієнтом (слухачем, читачем тощо)» [2, с. 120–122].

Польща активно висвітлює питання війни в Україні у власному інформаційному просторі, особливо від початку повномасштабного вторгнення росії. Відтоді кількість публікацій значно зросла як у друкованих, в он-лайн виданнях, так і на телебаченні. До того ж росія весь час намагається розсварити Україну з Польщею, проводячи потужну інформаційну кампанію. Тож, частково й через це на польських ЗМІ стали більше говорити про війну в Україні. У своїх теленовинах та публікаціях польські журналісти війну в Україні називають здебільшого «війною», «конфліктом» та «агресією». Дуже рідко можна почути вигаданий російською пропагандою термін «спеціальна воєнна операція». Як правило, його вживають з приміткою «так звана». Серед українських чиновників найбільше у польських медіа згадують Президента України Володимира Зеленського. Час від часу можна почути коментарі представників офісу Президента та урядовців.

Тож, новинний дискурс є одним із складників загального дискурсу ЗМІ. Дискурс новин пояснюють як лінгвістичний феномен, що характеризується інтерактивністю та протікає в режимі реального часу, відображаючи усі зміни та події у суспільстві. Складовим елементом новинного дискурсу є новина. Від отримання щоденної інформації до процесу прийняття життєво -важливих рішень. І нині йдеться не лише про Україну, а увесь цивілізований і глобалізований світ. Адже, дискурс не описує світ. Він його формує. А швидкий розвиток інтернету нині зумовлює перетворення новин в основний наповнювач контенту новітніх медіа. Тож, при написанні новин кожен з журналістів має послуговуватися об'єктивністю, правдивістю, відтак оперувати лише перевіреними джерелами інформації, бути неупередженим та незаангажованим. А ще – відстороненим від усіляких політичних партій. Тобто бути незалежним журналістом.

**Література:**

1. Зернецька, О. В. Новини VS. Новини. Виборча кампанія в новинних телепрограмах. Київ : ЦВП, 2005. 163 с.
2. Dijk T. A. van. News as discourse. Hillsdale, NJ: L. Erlbaum Associates, 1988. 216 p.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-375-0-3>

**SOCIALLY CREATIVE RULES AND NORMS  
OF A RESPONSIBLE MEDIA SOCIETY****СОЦІОТВОРЧІ ПРАВИЛА І НОРМИ ВІДПОВІДАЛЬНОГО  
МЕДІАСУСПІЛЬСТВА****Kyianytsia Ie. O.**

*Candidate of Sciences in Social  
Communications, Associate Professor,  
Associate Professor Journalism  
and Advertising Department  
State University of Trade  
and Economics,  
Kyiv, Ukraine*

**Кияниця Є. О.**

*кандидат наук із соціальних  
комунікацій, доцент,  
доцент кафедри журналістики  
та реклами,  
Державний торговельно-економічний  
університет  
м. Київ, Україна*

Публічний дискурс на теренах медіаландшафту в умовах сьогодення вимагає від медійників (як професіоналів, так і аматорів) дотримання стандартів порядності, доброчесності, етики та моралі, адже саме від цього залежить не лише формування порядку денного, «інформаційних бульбашок», громадської думки тощо, а й ментальне та психологічне здоров'я суспільства. Відповідно, можна простежити певний зв'язок між медійною етикою та дотриманням засад оптимального способу медійного споживання, основа якого полягає в активному використанні компетентностей медіаграмотності.

Медіаетика має на меті забезпечення відповідальної, прозорої та здорової медійної практики задля сталого розвитку свідомого медіасуспільства. Тож, дотримуючись етичних стандартів, сучасні медійники сприяють формуванню пріоритетів, які мають відповідати принципам добробуту й розширення можливостей аудиторії для відповідального орієнтування в медіаландшафті та здорового використання інформації й технологій. Таким чином, медіаетика відіграє значну роль у формуванні медіаекології, яка слугує суспільним