

мистецтва і додає емоційного багатства виконанню музики. Дослідження ролі візуальних елементів у диригентському шоу розкриває потенціал цього виду мистецтва, його вплив на аудиторію та виконавців і підходи до організації вистав та концертів.

Література:

1. Макаренко Г. Творчість диригента в контексті інтегративного підходу: автореф. ... док. мистецтвознавства: 17.00.01. Київ, 2006. 33 с.
2. Мурза С. Диригентський жест як інструментально-виконавський феномен: компаративно-технологічний підхід: дис. ... канд. мистецтвознавства: 17.00.03. Одеса, 2021. 196 с.
3. Станіславська К. І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури: монографія. II вид. К.: НАКККіМ, 2016. 352 с.
4. BBC. Eight passionate amateurs bid to become BBC Two's Maestro. URL: https://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2008/05_may/23/maestro.shtml (дата звернення: 11.11.2023)

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-374-3-10>

CREATING A MUSICAL PRODUCT

СТВОРЕННЯ МУЗИЧНОГО ПРОДУКТУ

Kysliak V. M.

*PhD in Art Studies,
Associate Professor at the Department
of Choreography and Art History
Ivan Bobersky' Lviv State University
of Physical Culture,
Lviv, Ukraine*

Кисляк Б. М.

*кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри хореографії
та мистецтвознавства
Львівський державний університет
фізичної культури
імені Івана Боберського
м. Львів, Україна*

Створення власного музичного продукту є важливим кроком для будь-якого музиканта чи композитора. Цей процес включає в себе низку етапів, починаючи від ідеї та концепції, а закінчуючи записом та виконанням. Важливо враховувати особливості стилю, аудиторії та контексту, в якому музичний продукт буде представлений. Під час створення музичного продукту, музикант або композитор може використовувати різноманітні музичні інструменти, технології запису та обробки звуку. Важливо також враховувати аспекти авторських та

виконавських прав, щоб забезпечити легальне використання та відтворення музичного твору.

Створення власного музичного продукту для автора є захоплюючим та творчим процесом, який може бути як хобі, так і професійною діяльністю (табл.1). При створенні власного музичного продукту слід визначити ключові кроки та аспекти [2, с. 20].

Таблиця 1

Аспекти створення власного музичного продукту

№	Аспект	Характеристика
1	Вибір музичного напрямку	Визначення жанру та стилю музики. Це стає основою для подальшої роботи над музичним продуктом.
2	Написання текстів	При створенні пісень з текстами важливо розвивати навички написання слів, їх структури та сюжетної лінії. Тексти мають виражати почуття та ідеї
3	Запис і продюсування	Створення аранжування, звукозапис та зведення треків. Важливо використовувати високоякісне обладнання та програми, щоб забезпечити належний звук.
4	Зведення та мастеринг	Зведення допомагає забезпечити баланс звуків у записі, а мастеринг підвищує загальну якість звучання.
5	Створення обкладинки	1. Створення цікавого дизайну обкладинки альбому або синглу, а також логотип та інші візуальні елементи [1, с. 49].
6	Публікація та просування	Розміщення музики на музичних платформах, таких як Spotify, AppleMusic або SoundCloud. Для просування використовуються соціальні мережі, виступи на концертах і створення відеокліпів.
7	Авторське право	2. Необхідно зареєструвати авторське право і ліцензії на музику. Захищати свої права на творчий продукт і дотримуватись відповідних законів.

Закон України «Про Культуру» (від 14.12.2010 р.) – це є рамковий закон для сфери культури, визначає шляхи підтримки вітчизняних виробників у сфері культури [3]. Закон України «Про гастрольні заходи

в Україні» (остання редакція від 05.10.2017 р.) чітко визначення прав всіх, хто здійснює концертну (гастрольну) діяльність, а саме: загальні положення (визначення термінів, законодавство про гастрольну діяльність, державна політика у сфері гастрольної діяльності, суб'єкти гастрольної діяльності, організація та проведення гастрольних заходів, облік гастрольних заходів, особливості проведення благодійних гастрольних заходів, обмеження під час проведення гастрольних заходів). плата за оформлення та видачу свідоцтва про проведення гастрольного заходу. Це включає в себе:

- державну фінансову підтримку гастрольної діяльності;
- відповідальність за порушення законодавства щодо організації та провадження гастрольної діяльності [4].

Для ведення коректної економічної діяльності потрібно використовувати КВЕД. 90.01 | Театральна та концертна діяльності КВЕД ДК 009:2010 (Діє з 01.01.2012). Цей клас включає: постановку театральних вистав, концертів і оперних або балетних спектаклів, танцювальних та інших сценічних виступів: діяльність груп, цирків або труп, оркестрів і ансамблів; діяльність самостійних артистів, таких як актори, танцюристи, музиканти, лектори або оратори.

Цей клас не включає:

- діяльність персональних театральних або художніх агентів чи агентств, (кведи 74.90);
- діяльність із підбору акторів, (кведи 78.10).

Існує база, де розписано всі можливі види економічної діяльності, підібравши кведи можлива легальна робота у музичній сфері. Ще одним дуже важливим законодавчим документом є Закон України про авторське права і суміжні права (остання редакція від 02.10.2018 р.) [5]. Коли музикант створює власний музичний продукт, варто знати і розуміти, як зареєструвати свою творчість. В сучасному світі це є звичайною практикою захищати свої авторські права на офіційному рівні. На території України є можливість пройти державну ресстрацію, надавши ряд потрібних документів, що засвідчують вашу власність. Згідно з українським законодавством захист прав інтелектуальної власності здійснюють організації колективного управління.

Здатність музиканта художньо інтерпретувати твір значною мірою посилюється широтою його життєвого досвіду та творчої перспективи, а також його професійним досвідом. Чим глибше і яскравіше їхнє тлумачення, тим більше шансів вони спрямують свій ентузіазм на творчі пошуки.

Література:

1. Барицька О.А. Метод проектів і мультимедійні технології у підвищенні ефективності музичного навчання. *Педагогіка і психологія професійної освіти*. 2018. С. 48–55.
2. Ластовецька-Соланська З. М. Музичні цінності та потреби в сучасному культурному континуумі України. «Теорія та історія культури» Львів, 2007. С. 20.
3. Остапенко А. Д. Концертне виконавство. Київ, 2010. 172 с.
4. Про затвердження порядку складання, розгляду, затвердження основних вимог до виконання кошторисів бюджетних установ: Постанова КМУ від 28.02.2002. № 228.
5. Про затвердження порядку організації гастрольних заходів: Постанова КМУ від 15.01.2004. № 35.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-374-3-11>

PECULIARITIES OF WORKING WITH THE VOICE AT THE INITIAL STAGE OF TRAINING

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ З ГОЛОСОМ НА ПОЧАТКОВОМУ ЕТАПІ НАВЧАННЯ

Maltseva O. V.

*Honored Artist of Ukraine,
Associate Professor at the Department
of Musical Art and Choreography
Educational and Scientific Institute
of Culture and Arts
of Taras Shevchenko
Luhansk National University,
Methodist teacher
Poltava Children's Music School № 3
named after Bogus Hmyrya
Poltava, Ukraine*

Мальцева О. В.

*заслужена артистка України,
доцент кафедри музичного
мистецтва та хореографії
Навчально-науковий інститут
культури і мистецтв Луганського
національного університету
імені Тараса Шевченка,
викладач-методист
Полтавська дитяча музична школа
№ 3 імені Бориса Гмирі
м. Полтава, Україна*

Розвиток і реалізація природних голосових можливостей вокаліста у процесі навчання відбувається поступово.

Робота над чистотою інтонації, диханням і співом у вокальній позиції є наріжним каменем всього майбутнього навчання та подальшого професійного вдосконалення. Причому, як показує практика, ці три