

MODERN MEDIA CULTURE

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-402-3-17>

ARCHITECTURAL VIDEOMAPPING AS A FORM OF MEDIA ART IN URBAN SPACE

АРХІТЕКТУРНИЙ ВІДЕОМЕПІНГ ЯК ФОРМА МЕДІА-МИСТЕЦТВА В МІСЬКОМУ ПРОСТОРИ

Sosnytskyi Yu. O.

*Doctor of Philology,
Associate Professor at the Department
of Fine Arts and Design,
O. M. Beketov National University
of Urban Economy in Kharkiv
Kharkiv, Ukraine*

Сосницький Ю. О.

*кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри образотворчого
мистецтва та дизайну
Харківський національний
університет міського господарства
імені О. М. Бекетова
м. Харків, Україна*

Borodchenko N. V.

*Lecturer at the Department
of Architecture
and Environmental Design
Institute of Architecture, Design,
and Geodesy of Chernihiv Polytechnic
National University
Chernihiv, Ukraine*

Бородченко Н. В.

*викладач кафедри архітектури
та дизайну середовища
Навчально-науковий інститут
архітектури, дизайну та геодезії
Національного університету
«Чернігівська політехніка»
м. Чернігів, Україна*

На сучасному етапі світового економічного розвитку високі технології все більше проникають у життя міста. Розвиток медіатехнологій та їх впровадження у міське середовище ведуть до спатіалізації засобів масової комунікації і розмивають регіональні та національні межі. Процес злиття міського середовища з медіатехнологіями формує нове цілісне соціально-просторове середовище XXI століття. Завдяки насиченню архітектурно-просторового середовища міста електронними та цифровими медіа, зокрема світлодіодними екранами, медіафасадами та інтерактивними майданчиками, виникає медіасередовище. Це, в свою чергу, дозволяє місту стати більш відкритим, інформативним і привабливим з композиційної точки зору. Розвиток сучасних міст визначає появу нової

наукової дисципліни – медіаархітектури, що стає ще одним важливим аспектом актуальних досліджень.

Медіапростір представляє собою широке поняття комунікаційної інфраструктури, що включає архітектурні об'єкти, які мають у своїй структурі цифрові включення, а також характеризує збалансоване міське середовище, яке функціонально і просторово насичене цифровими медіаресурсами.

Вільям Флюссер, німецький медіафілософ, вказує на те, що образи є знаковими поверхнями, вони вказують на щось «у зовнішньому» просторі та часі, і вони зобов'язані представити нам абстракцію (як скорочення чотирьох вимірів простору та часу до двовірної поверхні) [1]. За його словами, медіаоб'єкти класифікуються за композиційно-планувальними методами реалізації на основі мови мистецтва:

1. Абстрактно-динамічний (технології: 3D-проекція (відеомеппінг), LED-технологія, світлодіодний кластер «ProPixel», «Mediamesh», «Illumesh», системи Glassiled, ETFE);

2. Фігуративний (технології: 3D-проекція (відеомеппінг), LED-технологія, світлодіодний кластер «ProPixel», «Mediamesh», «Illumesh», системи Glassiled);

3. Текстово-композиційний (технології: 3D-проекція (відеомеппінг), LED-технологія, «Mediamesh», «Illumesh»);

4. Об'ємно-динамічний (технології: рішення «Aegis Hyposurface», світлодіодний кластер «ProPixel», «Mediamesh», «Illumesh», системи Glassiled);

5. Комунікативно-візуальний (технології: LED-технологія, «Mediamesh», «Illumesh», системи Glassiled, ETFE).

У сучасному інформаційному суспільстві розвиток технологій відіграє ключову роль у трансформації традиційних мистецьких форм і створює нові підходи до взаємодії з публікою. Однією з інноваційних форм медіа-мистецтва, яка активно впроваджується в міському просторі, є архітектурний відеомеппінг. Архітектурний відеомеппінг – це техніка відеопроєкції, що застосовується до архітектурних об'єктів, створюючи вражаючі візуальні ефекти та трансформуючи їхні форми [3]. Техніка включає в себе обробку контенту та його відтворення на непрямокутних, об'ємних чи складених поверхнях. Архітектурний відеомеппінг надає архітекторам та митцям можливість перетворювати статичні будівлі в динамічні та емоційно заряджені твори мистецтва. Застосування візуальних ефектів, кольорів та абстрактних образів дозволяє створювати унікальні враження для глядача. Архітектурний відеомеппінг здатний змінювати сприйняття архітектурних об'єктів, надаючи їм нові, непередбачувані форми та

структури. Це сприяє створенню динамічного та змінного ландшафту міського середовища. Впровадження архітектурного відеомепінгу в міський простір підсилює взаємодію громадськості з мистецькою ініціативою. Це стає інструментом для створення публічних подій, свят та культурних фестивалів, що об'єднують спільноту та піднімають рівень культурної освіченості.

В Європі, Америці, Україні подібні світлові фестивалі та шоу розглядаються передусім як вид міського мистецтва, що підвищує привабливість міського середовища. У містах Азії існують як регулярні фестивалі, так і щоденні світлові декорації простору. В деяких містах саме вони формують основну візуальну привабливість конкретного місця для туристів. Наприклад, штучний китайський острів Санья в провінції Хайнань став відомим завдяки змінному вигляду медіафасадів п'яти високих веж, які постійно змінюють колір і абстрактний малюнок на будівлях в темний час доби, що стало головною туристичною Меккою міста [2, с. 59]. Особливо в азійських містах і на Близькому Сході стало абсолютно звичним явище випускати серію відеопроекцій на іконічні міські споруди до виходу нового фільму чи комп'ютерної гри, візиту глави дружньої держави або пам'ятної річниці. Навіть сама висока будівля у світі – Бурдж Халіфа – стала регулярно використовуватися як основа для проєкцій тематичного 3D-мепінгу.

Різноманіття потенційного відеоконтенту сучасного архітектурного відеомепінгу, яке можна порівняти з кінематографічними художніми ефектами, дозволяє говорити про цю складну технологію як про форму медіа-мистецтва в традиційному забудованому просторі. Будь-які посилання на минуле в історії, в історії мистецтва, в архітектурі інших країн та інше доступні для відображення в міському просторі. Такі фестивалі в 2010-х роках проводились у багатьох містах світу. Свій регулярний фестиваль світла мав Берлін, Мюнхен, Валенсія, Єрусалим, Шарджа, Сідней, Сінгапур і ін. У всіх випадках організатори фестивалів звертались до демонстрації як локально значущого контенту, так і зображень пізнаваних об'єктів всесвітньої художньої спадщини. Демонструвались шедеври живопису Ботічеллі, Ван Гога, Сальвадора Далі і ін. В якості архітектурної основи для відеомепінгу в міському просторі майже завжди обирають знакові для кожного міста споруди для підсилення ефекту проведеного заходу та збільшення його пізнаваності та популярності. Так, у Сідней основою для фестивальных проєкцій в різні роки служили Оперний театр і неоготичний Кафедральний собор, в Баку – нові високі вежі від бюро Захи Хадид, які стали іконічним символом міста. У невеликих містах також використовувались найбільш помітні архітектурні пам'ятки для привертання додаткової уваги до яскравих сторін міського життя.

Сучасне мистецтво та архітектура в Україні переживають трансформацію не тільки під впливом інноваційних технологій, а і, нажаль, війни. Однією з новаторських форм мистецтва, яка активно впроваджувалася в довоєнний час в міському просторі, є архітектурний відеомепінг. У даній роботі архітектурний відеомепінг розглядається як післявоєнна форма медіа-мистецтва в міському просторі України та його вплив на архітектурну культуру та визначення амбієнту міст. Україна, з своєю різноманітною культурною спадщиною, використовує архітектурний відеомепінг для відтворення та підкреслення унікальності своєї історії та традицій. Технологія взаємодії з архітектурним середовищем розкриває можливості для висловлення культурних ідентичностей та тематичних образів.

Українські міста довоєнних часів використовували архітектурний відеомепінг для трансформації вигляду інфраструктури. Це включало підсвічування архітектурних деталей, відтворення історичних подій чи створення абстрактних творів мистецтва на фасадах будівель. У Харкові відбулося перше шоу відеопроєкції на будівлю Харківської обласної державної адміністрації ще у 2010 р. Із нагоди Дня міста 2018 у Львові продемонстрували колоритний 3D-мапінг у супроводі музичних творів композитора Олесья Коваля. За основу 3D-мапінгу взято старі фотографії та фільми про Львів з додаванням сучасної відеопроєкції. Арка Дружби Народів у Києві ставала об'єктом для архітектурного відеомепінгу під час державних святкових подій. Проєкції візуально змінюють форму та значення арки, розповідаючи історію та підкреслюючи символічне значення. Проєкт новорічного 3D-мепінгу шоу був реалізований на фасаді Національного академічного театру опери та балету України ім. Т. Г. Шевченка. У Одесі архітектурний відеомепінг став не тільки засобом трансформації архітектури, але й інструментом для вражаючих світлових шоу під час фестивалів. Архітектурний відеомепінг стає інструментом для взаємодії із громадою та залученням її у культурні події. Спільні мистецькі проєкти та фестивалі сприяють створенню міського діалогу та розвитку креативного потенціалу міст.

Розвиток цієї технології може сприяти підвищенню мистецької та культурної різноманітності в Україні. Попри потенціал архітектурного відеомепінгу, існують технічні та естетичні виклики, такі як обмеження у ресурсах, необхідних для впровадження та підтримки цієї технології, а також питання збереження архітектурної спадщини. Архітектурний відеомепінг в міському просторі України стане інноваційним та захоплюючим мистецьким знаряддям. Його застосування розширює можливості взаємодії з архітектурою,

збагачуючи естетику міст та створюючи нові шляхи для вираження та розвитку культурного простору.

Література:

1. Catanese R. 3D architectural videomapping. International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences, Volume 5, 2013, Strasbourg, France
2. Blaeser T. Exterior architectural projection mapping as a medium of public art: case studies of architectural projections in urban settings / University of Johannesburg Faculty of Art Design & Architecture. BTech Multimedia, Anthony Ambala, 2014
3. Menduni E. Entertainment. Spettacoli, centri commerciali, talk show, parchi a tema, social network, Il Mulino, Bologna, 2013.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-402-3-18>

THE USE OF MULTIMEDIA IN EDUCATIONAL AUDIOVISUAL WORKS

ЗАСТОСУВАННЯ МУЛЬТИМЕДІА В НАВЧАЛЬНИХ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ТВОРАХ

Stulii A. I.

*Senior Lecturer, Postgraduate Student
at the Department of Film Directing
and Screenwriting,
Institute of Screen Arts
Kyiv National I. K. Karpenko-Karyi
University of Theatre, Cinema and
Television
Kyiv, Ukraine*

Стулії А. І.

*стариша викладачка, аспірантка
кафедри кінорежисури
та кінодраматургії
Інститут екранних мистецтв
Київського національного
університету театру, кіно
та телебачення імені
І. К. Карпенка-Карого
м. Київ, Україна*

Сучасна медіакультура є відображенням процесів формування світогляду суспільства, а одним з інструментів його формування є освіта. Тому вдосконалення методів та підходів до навчання є важливим і перспективним напрямком дослідження. В 20-х роках ХХІ століття мультимедійні технології, такі як сенсорні екрани, лінгофонні кабінети, маски віртуальної та доповненої реальності вже активно