

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-404-7-52>

**FOREIGN LANGUAGE OF PROFESSIONAL COMMUNICATIONS
AS AN ELEMENT OF TRAINING OF OLYMPIAN STUDENTS
IN THE CONDITIONS OF USING INFORMATION
AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

**ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ
ЯК ЕЛЕМЕНТ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ-ОЛІМПІЙЦІВ
В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Bunu I. O.

*Candidate of Philological Sciences,
Senior Teacher at the Department
of the Ukrainian
and Foreign Languages
National University of Ukraine
on Physical Education and Sport
Kyiv, Ukraine*

Буну І. О.

*кандидат філологічних наук,
старший викладач кафедри
української та іноземних мов
Національний університет фізичного
виховання і спорту України
м. Київ, Україна*

У процесі вивчення іноземної мови професійних комунікацій відбувається формування здатності студентів-олімпійців здійснювати ефективну комунікацію і працювати з іншомовною інформацією, що надає їм беззаперечні переваги в професійній діяльності. Тому основним методичним принципом навчання іноземної мови професійних комунікацій – є принцип комунікативності, тобто моделювання в навчальному процесі ситуацій реального спілкування, що, в свою чергу, сприяє індивідуалізації та мотивації студентів до навчання, а також формує необхідні комунікативні компетентності. Для формування певних комунікативних компетентностей, важливо приділяти особливу увагу інтерактивному спілкуванню з носіями іноземної мови, в тому числі і з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

В умовах сьогодення, використання інформаційно-комунікаційних технологій – одна з важливих умов іншомовної підготовки. Проблеми використання інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні іноземних мов, а також педагогічні й методичні аспекти їх використання розглянуто у працях багатьох дослідників – Є. Азімов, Ю. Буровицька, Б. Гершунський, М. Жалдак, І. Заярна, Н. Рожкова, Н. Сорокіна та інші.

Інтегровані підходи до вивчення мов базуються на двох важливих технологічних розробках: Інтернет-мережі та мультимедійних технологіях [3, с. 129].

Великі можливості для формування комунікативних навичок і компетентностей у процесі вивчення іноземної мови професійних комунікацій надає студентам-олімпійцям використання мережі Інтернет. Базовий набір послуг включає в себе електронну пошту, телеконференції, відеоконференції, можливість публікації власних наукових робіт на навчальних сайтах і отримання відгуків на них із різних країн світу, створення власної домашньої сторінки та розміщення її на Web-сервері, доступ до інформаційних ресурсів: довідкових каталогів (Yahoo!, InfoSeek / UltraSmart, LookSmart, Galaxy) та пошукових систем (Alta Vista, HotBob, Open Text, WebCrawler, Excite) [1, с. 92]. Таким чином, студенти можуть працювати в комунікативно-професійному середовищі в реальному часі, отримувати доступ до автентичного сучасного матеріалу, який можна адаптувати відповідно до комунікативно-професійних потреб, а також набувають досвіду самоуправління навчальною діяльністю.

Поступово в навчальну практику викладання іноземних мов професійних комунікацій входить і Інтернет-технологія Webquest – інноваційна розробка проблемного завдання з елементами ролівої гри, для виконання якого використовуються Інтернет-ресурси. Дана технологія створена в США в 1995 році дослідниками Б. Доджем і Т. Марчем, які вперше визначили методичні вимоги для гіпертекстового веб-квесту. Веб-квест (пошук в мережі) має чітку структуру і передбачає усебічне дослідження конкретного проблемного питання, яке стосується майбутньої професійної діяльності студентів. Суть цієї технології полягає у постановці перед студентами проблеми, яка не має однозначного вирішення, а посилання підбираються таким чином, щоб проблема висвітлювалася з різних сторін, але інформація в посиланнях не давала б точної відповіді на поставлене запитання. Студентам-олімпійцям необхідно самостійно знайти потрібну інформацію і зробити свій власний висновок. Викладач, у свою чергу, надає посилання на джерела в Інтернеті та оцінює пошукову діяльність студентів. Отже, використання даної розробки сприяє підвищенню пізнавальної активності, розвитку наочно-образного, просторового і логічного мислення, формуванню загальнонаукових умінь та навичок.

Різноманітні можливості у процесі навчання іноземної мови професійних комунікацій студентів-олімпійців може надати і відео-канал “YouTube”. Використання сучасних аудіовізуальних матеріалів із ресурсу Youtube дозволяє не лише оптимізувати навчальний процес і покращити мовну і загальнопрофесійну підготовку майбутніх фахівців, а й розширити можливості традиційного навчання, урізноманітнити навчальний процес під час формування професійно-комунікативних компетентностей. Однак викладач повинен здійснювати ретельний

відбір відеоматеріалів, оскільки в Інтернеті міститься багато інформації некоректного морального змісту.

Технологія мультимедіа є також досить ефективним засобом при вивченні іноземної мови професійних комунікацій студентами-олімпійцями. І.В. Ставицька пропонує різні способи застосування засобів мультимедіа в навчальному процесі, серед яких: використання електронних лекторів, тренажерів, підручників, енциклопедій, розроблення ситуативно-рольових та інтелектуальних ігор із використанням штучного інтелекту, моделювання процесів і явищ, забезпечення дистанційної форми навчання, побудова систем контролю й перевірки знань і умінь студентів (використання контролюючих програм-тестів), створення і підтримка сайтів навчальних закладів, створення презентацій навчального матеріалу, здійснення проєктивної і дослідницької діяльності студентів тощо [2]. Сьогодні одним із найбільш поширених мультимедійних продуктів, що активно використовуються у вивченні іноземної мови професійних комунікацій студентів-олімпійців є мультимедійна презентація. Це обумовлено тим, що підготовка презентації за фахом дозволяє оптимізувати та підвищити рівень засвоєння навчального матеріалу, урізноманітнити форми подачі інформації, забезпечити миттєвий зворотній зв'язок. Таким чином, процес навчання стає більш наочним, продуктивним, комунікативно спрямованим, індивідуалізованим.

Отже, використання інформаційно-комунікаційних технологій під час вивчення іноземної мови професійних комунікацій студентами-олімпійцями сприяє переходу до індивідуалізованих форм навчання, самостійності та логічності мислення, контролю та оцінюванню рівня сформованості вмінь і навичок, допомагає підвищити мотивацію та диференціацію навчальної діяльності студентів, а також урізноманітнити заняття під час формування комунікативно-професійних компетентностей.

Література:

1. Колонута Д. Сучасні технології у викладанні іноземних мов. Науковий вісник Ужгородського національного університету: Серія: Педагогіка. Соціальна робота / за ред. І.В. Козубовська. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2014. Вип. 33. С. 92–94.

2. Ставицька І.В. Інформаційно-комунікаційні технології в освіті. URL: <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1103>. Дата зверення: Січ. 22, 2024.

3. Шайнер Г.І., Гавран М.І. Інформаційно-комунікаційні технології навчання іноземної мови у вищих навчальних закладах України. *Інноваційна педагогіка*. 2019. Випуск 10. Т. 3. С. 128–133.