

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-412-2-9>

**COMPETITIVENESS OF COMPANIES
IN MEASURING THE LATEST TRENDS
IN THE INTERNATIONAL CHILD CAR SEAT MARKET**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЙ
У ВИМІРІ НОВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ДИТЯЧИХ АВТОКРІСЕЛ**

Hryshko A. V.

*IV year student of the Faculty
of International Trade and Law
State University of Trade
and Economics
Kyiv, Ukraine*

Гришко А. В.

*студентка IV курсу факультету
міжнародної торгівлі та права
Державний торговельно-
економічний університет
м. Київ, Україна*

Посилення конкуренції на міжнародних ринках товарів та послуг підштовхує компанії до пошуку ефективних та релевантних управлінських рішень, які б підсилили їх можливості досягати успіхів в економічному суперництві як на внутрішніх, так і зовнішніх ринках. Передумовою розробки ефективної стратегії є розуміння новітніх тенденцій розвитку тих ринкових сегментів, на яких функціонує підприємство. Новітній етап розвитку світового ринку вирізняється поглиблення міжнародного поділу праці, включенням в міжнародний товарообмін все більш різноманітної та диференційованої продукції. В цьому сенсі певну зацікавленість викликають особливості розвитку ринків нестандартних та немасових товарів, але завдяки навіть невеликі компанії здатні знайти своє місце в умовах жорсткої міжнародної конкуренції.

Розглянемо ці аспекти на прикладі новітніх трендів розвитку міжнародного ринку дитячих автокрісел. Зростання попиту на дитячі автокрісла, завдяки зростаючій обізнаності споживачів та суворим регуляторним законам у розвинених країнах світу – головна тенденція міжнародного ринку дитячих автокрісел. Згідно зі звітом про дослідження, опублікованим компанією Spherical Insights & Consulting, обсяг світового ринку дитячих автокрісел у 2023 році оцінювався у 8,2 млрд доларів США, а до 2033 року очікується, що він досягне 16,06 млрд доларів США, при середньорічному темпі зростання

(CAGR) 6,9% протягом прогнозованого періоду. [5] Це зумовлено швидкою урбанізацією, оскільки все більше людей живуть у містах, а батьки все частіше подорожують з дітьми в автомобілях. Це змушує уряди встановлювати суворі правила та стандарти безпеки. Національна адміністрація безпеки дорожнього руху США (NHTSA), Європейський Союз та ЄК ООН зобов'язують використовувати дитячі автокрісла в Північній Америці та Європі до 12 років. Саме тому світовий попит на автокрісла щорічно зростає [3].

Однак, незважаючи на зусилля, спрямовані на підвищення безпеки, проблеми залишаються, про що свідчить статистика, наприклад, база даних Injury Facts повідомляє, що у Сполучених Штатах дорожньо-транспортні пригоди є основною причиною смертності серед дітей віком від одного до 14 років. Більше того, за даними Центрів з контролю та профілактики захворювань США (CDC), правильне використання автокрісел та ременів безпеки запобігає смерті дітей на 71%, а немовлят – на 54% [4].

Однією з тенденцій є постійна зміна вподобань споживачів. Ринок є висококонкурентним і динамічним, він постійно розвивається, щоб задовольнити мінливі потреби та вподобання батьків. Виробники також повинні використовувати додаткові можливості, щоб отримати конкурентну перевагу та збільшити свою частку на ринку. Тому компанії зосереджуються на постійному вдосконаленні своєї продукції, впроваджуючи технологічно просунуті варіанти автокрісел, щоб задовольнити різноманітні потреби. Виробники впроваджують у дитячі автокрісла інноваційні функції, такі як бічний захист, системи вентиляції, адаптери для візочків, протиударні перекладки, вбудовані фіксатори тощо. Зі зростанням доходу споживачів та тенденції урбанізації підвищується попит на функції, орієнтовані на комфорт, такі як системи LATCH, кольорові індикатори, підсклянки та персоналізовані дитячі автокрісла. Удосконалення матеріалів призвело до використання високоміцних і легких матеріалів у конструкції автокрісел [5]. Оскільки безпека залишається першочерговим завданням, ринок процвітає завдяки інноваціям, що забезпечують безпеку та комфорт кожної поїздки для маленьких пасажирів.

Важливою тенденцією є технологічний прогрес. Він призвів до розробки надзвичайно зручних, технологічно розвинених і безпечних дитячих автокрісел, що сприяло збільшенню продажів і загальному зростанню кількості дитячих автокрісел у всьому світі. На ринку спостерігається зростання попиту на "розумні" дитячі автокрісла, які надають перевагу функціям з підтримкою додатків, включаючи електронний клімат-контроль, автоматичне складання, протиугінні

датчики, сигналізацію руху дитини в дорозі, сповіщення про непристібнуті ремені безпеки та дистанційний моніторинг дитини, що гарантує безпеку малюка під час подорожі. Провідні компанії на світовому ринку дитячих автокрісел утримують свої позиції завдяки впровадженню нових технологій, а також вдосконаленню дитячих автокрісел завдяки значним інвестиціям у науково-дослідницьку діяльність. [1]

Також важливою тенденцією є збільшення пропозицій на ринку. Виробники зосереджуються не тільки на технологічності та комфорті, а і на доступності автокрісел для населення. Саме тому провідні гравці зосереджуються на розширенні свого охоплення за рахунок забезпечення конкурентоспроможних цін на ринку на якісні товари та виготовленні різних типів автокрісел, таких як автолюльки для новонароджених, універсальні автокрісла, автокрісла-трансформери, автокрісла-бустери та автокрісла «все-в-одному» (де поєднується автокрісло і шасі для його перевезення поза автомобілем). Виходячи з попиту на ринку дитячих автокрісел, автокрісла-бустери та автокрісла "все в одному" користуються великою популярністю серед споживачів. Всі ці вироби можна регулювати відповідно до ваги і зросту дитини, забезпечуючи комфорт у сидячому положенні, та є доступними по ціні для більшості населення розвинених країн світу [3].

Також важливо виділити ще одну надважливу тенденцію на ринку – збільшення важливості соціальних мереж у суспільстві та процвітання онлайн-продажів. Згідно з даними Національної адміністрації безпеки дорожнього руху (NHTSA), 46% дитячих автокрісел використовуються неправильно [2]. Тому ключові гравці галузі, використовуючи свої соціальні мережі та офіційні сайти, надають батькам освітній контент про те, як правильно обрати та використовувати дитячі автокрісла. Також компанії у своїх маркетингових кампаніях не приховують жахливі статистики смертності дітей на дорогах та відкрито говорять про трагічні наслідки невикористання або неправильного використання дитячих автокрісел, наголошуючи, що саме батьки несуть відповідальність за своїх дітей. Це позитивно впливає на обізнаність батьків та підтвердження важливості цієї категорії товарів.

Офлайн-продажі завжди переважали на ринку дитячих автокрісел. Батьки бажають отримувати корисну інформацію та консультацію від експертів цієї сфери, тому зазвичай звертаються до спеціалізованих магазинів. Проте з появою діджиталізації та електронної комерції покупці мають більше інформації про рейтинги безпеки та огляди продуктів, що впливає на їхні рішення щодо купівлі. Інтернет-магазини

забезпечують зручність і доступність широкого асортименту товарів. Батьки можуть переглядати та порівнювати різні марки, моделі, характеристики та ціни автокрісел, не виходячи з дому. Більше того, оскільки міленіали все частіше звертаються до онлайн-платформ, таких як Amazon, для здійснення покупок, попит на зручні та надійні дитячі автокрісла зростає, стимулюючи онлайн-продажі на ринку [2].

Окреслені тенденції визначають особливості розвитку міжнародного ринку дитячих автокрісел. Важливо підкреслити, що вони відображають поєднання факторів впливу як з боку пропозиції, так і та попиту, а також важливу роль інституційних регуляторів, які регламентують діяльність учасників ринку та формують певні вимоги щодо самої продукції.

Література:

1. Baby Car Seat Market Analysis APAC, North America, Europe, South America, Middle East and Africa – US, China, Germany, France, UK – Size and Forecast 2023-2027. Technavio. URL: <https://www.technavio.com/report/baby-car-seat-market> (дата публікації: жовтень 2023)

2. Baby Car Seat Market – By Product Type (Infant Car Seats, Convertible Car Seats, Booster Car Seats, Combination Car Seats), By Installation Type (Rear-Facing Car Seats, Forward-Facing Car Seats), By Distribution Channel, By End-User & Forecast, 2023 – 2032. Global Market Insights. 2023. URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/baby-car-seat-market> (дата звернення: червень 2023)

3. Baby Car Seat Market Outlook 2023-2031. Transparency Market Research URL: <https://www.transparencymarketresearch.com/baby-car-seat-market.html> (дата публікації: березень 2023)

4. Child Safety Seats Market Outlook (2023 to 2033). Future Market Insights Inc. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/child-safety-seats-market> (дата публікації: липень 2023)

5. Global Baby Car Seat Market Size. Spherical Insights. URL: <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2024/02/26/2834937/0/en/Global-Baby-Car-Seat-Market-Size-To-Worth-USD-16-06-Billion-By-2033-CAGR-Of-6-9.html> (дата публікації: 26.02.2024)