

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-412-2-19>

**THE LATEST DETERMINANTS OF DEMAND IN THE  
INTERNATIONAL MARKET OF IT OUTSOURCING SERVICES**

**НОВІТНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ПОПИТУ НА МІЖНАРОДНОМУ  
РИНКУ ПОСЛУГ ІТ-АУТСОРСИНГУ**

**Nhuien T. Z. T.**

*IV year student at the Faculty of  
International Trade and Law  
State university of trade and economics  
Kyiv, Ukraine*

**Нгуєн Т. З. Т.**

*студентка ІV курсу факультету  
міжнародної торгівлі та права  
Державний торгово-економічний  
університет  
м. Київ, Україна*

Актуалізація попиту на послуги з аутсорсингу у цілому та ІТ-аутсорсингу, зокрема, пов'язана з цілою низкою переваг, які виникають внаслідок його активного впровадження у сфері міжнародного бізнесу. Його застосування дозволяє істотно підвищити конкурентоспроможність корпорацій за рахунок зниження витрат, раціоналізації виробничої та управлінської діяльності, фокусування на інноваціях тощо. ІТ-аутсорсинг та аутсорсинг бізнес-процесів наразі виступають домінуючими позиціями за вартістю транскордонних угод на світовому ринку аутсорсингу.

Якщо конкретизувати розподіл пріоритетних продаж в межах окреслених сегментів світового ринку послуг, то численні дослідження свідчать про те, що розробка та обслуговування додатків стали функціями, які найчастіше передаються на аутсорсинг серед в межах часткового ІТ-аутсорсингу. Наприклад, у 2021 році Accenture Plc, одна із найбільш відомих у світі консалтингових компаній із списку Fortune Global 500, повідомила про збільшення доходу від свого аутсорсингового бізнесу на 15% порівняно з 2020 фінансовим роком. Компанія також повідомила, що зростання доходів від аутсорсингу було зумовлене стрімким зростанням попиту на їх послуги у Північній Америці та на ринках, що розвиваються, а також їх потужним зростанням в Європі[1]. Такий динамізм у реакції на попит компаній-нерезидентів призвів до того, що станом на 2022 рік Accenture вважалася найбільшою консалтинговою компанією в світі за кількістю співробітників

Багато в чому зростаючий попит на послуги аутсорсингу провідних ІТ-компаній зумовлений необхідністю для компаній-замовників модернізації та обслуговуванні додатків, підтримки хмарних технологій і керованих служб безпеки. Крім того, клієнти продовжують зосереджуватися на трансформації своїх операцій за допомогою автоматизації та штучного інтелекту, даних і аналітики, щоб досягти економії операційних витрат разом із продуктивністю.

Пандемія COVID-19 суттєво вплинула на міжнародний ринок послуг ІТ-аутсорсингу, викликаючи ряд нових тенденцій. Заради забезпечення безпеки працівників підприємства стали активно переходити на дистанційну роботу. Це сприяло зростанню попиту на послуги ІТ-аутсорсингу, оскільки компанії шукають підтримку для забезпечення ефективної роботи з віддалених місць.

ІТ-аутсорсингові компанії забезпечують розробку та підтримку додатків для віддаленого доступу до корпоративних систем та даних, що допомагає компаніям забезпечити неперервну роботу під час переходу на дистанційний режим. Зростання віддаленої роботи підкреслює важливість забезпечення безпеки та захисту даних. Компанії шукають ІТ-аутсорсингові послуги для впровадження заходів безпеки, таких як шифрування даних, ідентифікація користувачів та моніторинг загроз.

Примітно, що збільшення попиту на хмарні послуги на міжнародному ринку ІТ-аутсорсингу впливає на стратегії підприємств у цій галузі. Хмарні технології надають компаніям можливість зберігання даних, ресурсів та програмного забезпечення на віддалених серверах, що робить їх більш доступними, масштабованими та гнучкими. Це сприяє зниженню витрат на ІТ-інфраструктуру, збільшенню продуктивності та прискоренню процесів розробки та впровадження програмних продуктів. Таким чином, компанії звертаються до хмарних послуг для оптимізації своєї діяльності та забезпечення конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Зі зростанням кількості хмарних служб на вимогу доступні більш гнучкі ІТ-послуги без активів. З іншого боку, хмарні обчислення також призвели до фундаментальних змін у тому, як компанії оплачують ІТ-послуги та отримують доступ до них [2].

Компанії, які замовляють аутсорсинг хмарних послуг, вважають оптимізацію витрат важливим аспектом. Таким чином, багатохмарні стратегії набирають обертів і дозволяють кільком постачальникам зменшити ризик концентрації.

Згідно зі звітом Flexera про стан ринку ІТ аутсорсингу хмарних послуг за 2021 рік, 36% підприємств, які відповіли на опитування, заявили, що їхні річні витрати перевищують 12 млн дол США, а 83% повідомили, що витрати на хмару перевищують 1,2 млн дол США на рік. Це було значне зростання порівняно з попереднім роком, коли 20% підприємств повідомили про річні витрати понад 12 мільйонів доларів США, а 74% повідомили про річні витрати понад 1,2 млн дол США [3].

Ще одним чинником, який впливає на попит ІТ аутсорсингу є потреба для компаній в розробці електронних комунікацій та електронної комерції. З пандемією зросли онлайн-покупки та комунікації, що вимагає підвищеного впровадження та підтримки електронної комерції та інфраструктури електронних комунікацій. Компанії шукають ІТ-аутсорсингові послуги для розробки та підтримки онлайн-маркетплейсів та платформ електронної комерції, які дозволяють їм пропонувати товари та послуги віддалено. Проводжуються технології віртуальної реальності та розробки віртуальних прототипів для полегшення процесу покупок та забезпечення безпеки для клієнтів. ІТ-аутсорсингові компанії розробляють та підтримують онлайн-платформи для консультацій та підтримки клієнтів, щоб забезпечити високий рівень обслуговування та відповісти на запити клієнтів у віртуальному форматі [4].

Загалом, міжнародний ринок ІТ-аутсорсингу продовжує активно розвиватися, відображаючи нові технологічні та організаційні тенденції. Для компаній важливо бути в курсі цих змін та адаптуватися до них для забезпечення конкурентоспроможності та успішного розвитку своєї діяльності в глобальному конкурентному середовищі.

### **Література:**

1. IT Outsourcing Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2023 – 2028) URL: [https://www.reportlinker.com/p06484302/?utm\\_source=GNW](https://www.reportlinker.com/p06484302/?utm_source=GNW) (дата звернення: 23.03.2024).
2. Digital Transformation Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-transformation-market> (дата звернення: 23.03.2024).
3. Flexera releases 2021 State of the Cloud Report. URL: <https://www.flexera.com/about-us/press-center/flexera-releases-2021-state-of-the-cloud-report#:~:text=A%20few%20key%20highlights%20from,percent%20integrating%20data%20between%20clouds> (дата звернення: 23.03.2024).

4. IT Outsourcing Trends in 2021 [+IT Outsourcing Statistics]. URL: <https://www.daxx.com/blog/development-trends/it-outsourcing-trends#it-outsourcing-software-development-statistics-in-2021> (дата звернення: 23.03.2024).

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-412-2-20>

**DEVELOPMENT OF PORTS IN THE DANUBE REGION  
AS ONE OF THE FACTORS ENSURING UKRAINE'S ECONOMIC  
RESILIENCE IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW**

**РОЗВИТОК ПОРТІВ ДУНАЙСЬКОГО РЕГІОНУ  
К ОДИН З МОЖЛИВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНИ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Neborachko M. E.**

*PhD student at the Department  
of Economics  
State Tax University  
Irpın, Ukraine*

**Неборачко М. Е.**

*аспірант кафедри економіки  
Державний податковий університет  
м. Ірпін, Україна*

Військова агресія РФ проти України, блокада основних українських морських транспортних шляхів у Причорноморському регіоні, ракетні та БПЛА атаки агропромислових та портових об'єктів за два роки повномасштабного війни створили не лише критичні виклики для економіки України, а й суттєво підвищили ризики дестабілізації економічної стійкості держави в цілому через ускладненість експорту, зокрема, зернових культур на міжнародні ринки. Варто сказати, що експорт зернових культур Україною є не лише важливим для забезпечення економічної стійкості української держави а й являє собою частину світової продовольчої безпеки для інших країн [1, с. 4]. Так, у 2021 році через морські порти України в експортно-імпортному форматі пройшла перевалка 153 млн 76 тис. тон вантажів. Так, портові оператори перевантажили експортних вантажів у розмірі 118,1 млн тон, з них найбільша частка припало на зернові вантажі – 49,9 млн тон (42,25%) [2]. Це принесло державі \$12,5 млрд валютної виручки [3], що