

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-431-3-23>

**STRATEGY OF THE EMOTIONAL STATE SHAPING
OF THE ADDRESSEE IN THE MODERN ENGLISH DANCESPORT
DISCOURSE**

**СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОГО СТАНУ АДРЕСАТА
В СУЧАСНОМУ АНГЛІЙСЬКОМОВНОМУ
ТАНЦЮВАЛЬНО-СПОРТИВНОМУ ДИСКУРСІ**

Siedakova M. V.

*Doctor of Philosophy in Philology,
Lecturer at the Department of English
Translation Theory and Practice
Zaporizhzhia National University
Zaporizhzhia, Ukraine*

Сєдакова М. В.

*доктор філософії з філології,
викладач кафедри теорії
та практики перекладу
з англійської мови
Запорізький національний
університет
м. Запоріжжя, Україна*

В сучасному світі неабиякої популярності набувають дослідження питань умов та правил успішного спілкування в різних типах дискурсу, активно обговорюються поняття комунікативних стратегій і тактик (Ф. Бацевич, А. Белова, О. Селіванова, І. Фролова, Т. Van Dijk), які допомагають досягти конкретної мети спілкування. У сучасних розвідках значну увагу приділено дослідженню стратегій політичного, педагогічного, масмедійного дискурсів, проте недостатньо вивченими залишаються стратегії спілкування таких різновидів дискурсу як спортивний або танцювально-спортивний.

Дослідження танцювально-спортивного дискурсу як особливого різновиду інституційного типу дискурсу передбачає визначення пріоритетних стратегій і тактик спілкування. Такими стратегіями виявилися: стратегія формування емоційного стану адресата, оцінювальна стратегія, пояснювальна стратегія, інформаційно-інтерпретаційна стратегія, а також стратегія переконання [7, с. 115]. Оскільки танцювально-спортивна комунікація характеризується високим ступенем емоційності, то однією з ключових стратегій цього типу спілкування є стратегія формування емоційного стану адресата.

Мета дослідження: розглянути мовні засоби актуалізації стратегії формування емоційного стану адресата; визначити ключові тактики, які сприяють успішній реалізації цієї стратегії в танцювально-спортивному дискурсі; встановити перелік комунікативних завдань, які виконує зазначена стратегія.

Для успішної реалізації стратегії формування емоційного стану адресата необхідно задіяти різні тактики, які є заздалегідь підготовленими лініями поведінки, що забезпечують досягнення бажаного ефекту комунікації [1, с. 120]. Стратегія формування емоційного стану адресата має конкретну мету, яка визначається особливостями ілюкції та перлюкції мовленнєвого обміну. Зазначена стратегія оперує тактиками єднання, звернення до емоцій адресата, урахуванням ціннісних орієнтирів адресата.

Тактика єднання застосовується задля об'єднання активних і пасивних учасників танцювально-спортивного дискурсу в одну комунікативну спільноту, надаючи можливість відчутти позитивний вплив від танцювальних занять (*"Dancing has also inspired me to achieve a new level of personal confidence and has brought joy and good friends into my life..."* [5, с. 15.], *"Well, it was 12 years of great experience, great life dancing together"* [3], *"...dance is a great way for people from different cultures and social backgrounds to get together..."* [9, с. 33]). Експлікація взаємного задоволення від успіху реалізується повтором прикметника *great* в зазначених прикладах.

Тактика єднання в танцювально-спортивному дискурсі яскраво втілюється в емоційних промовах професійних танцівників, тренерів, суддів змагань. Такі промови здатні викликати патріотичні почуття гордості за людей, які прославляють країну на світовому рівні (*"Big congratulations to all our couples at UK 2022...special thank you for making "impossible possible" for Ukraine...You are great dancers..."* [8]). Висока емоційність досягається уживанням прикметника *great*, а також використанням оксюморона в промові (*making "impossible possible"*).

Тактика звернення до емоцій адресата в межах цієї стратегії покликана здійснити вплив на адресата з використанням вислов'їв високого регістру, емоційних фраз (*"Dancing means living for us and as long as we will keep breathing we will not stop dancing..."* [4], *"a life that is called dance: 34 years.. full of passion, total devotion and immense love for this form of art...I hope that my experience is inspiring..."* [6]). Використання когнітивної метафори (*life is dance*) та емоційної лексики додає драматичності висловлюванням та особливої значущості для активних учасників танцювально-спортивного дискурсу. Зазначимо, що тактика звернення до емоцій адресата є однією з найважливіших, оскільки виконує багато комунікативних завдань, серед яких створення дружньої атмосфери, мотивація учасників дискурсу, подяка тощо. Тактика звернення до емоцій адресата здійснює потужний вплив на реципієнта завдяки емоційній пам'яті, яка здатна занурити в минулі події та ситуації й асоціювати їх з теперішніми подіями.

Тактика урахування ціннісних орієнтирів адресата реалізується через коментарі відомих танцівників, в яких танцювальна спільнота може знайти спільні цінності для всіх учасників танцювально-спортивного дискурсу (“*I want to enjoy my life. I want to live it as a dancer I want to explore how it is to be a dancer. I would say dancing is a fire...*” [2]). В зазначеному прикладі ціннісним для мовця є отримати задоволення від професійної діяльності, яка заповнює весь життєвий простір.

Отже, стратегія формування емоційного стану адресата реалізується за допомогою трьох ключових тактик (єднання, звернення до емоцій адресата, урахування ціннісних орієнтирів адресата) і спрямована на популяризацію танцювально-спортивної сфери діяльності, заохочення до кропіткої праці задля досягнення найкращих результатів. Зазначена стратегія виконує важливі завдання, а саме: створює можливості для об’єднання танцівників, глядачів, тренерів у спільноту, у якій можна знайти підтримку однодумців і отримати натхнення, радість і щастя від спілкування; мотивує до свідомої позиції та заохочує почуття патріотизму, що реалізується у виступах танцівників у фіналах найпрестижніших змагань, прославляючи рідну країну; сприяє формуванню важливих життєвих цінностей.

Література:

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики. Київ : Академія, 2004. 342 с.
2. Bager T., Jeliaskova I. Interview. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-am1RRLVkpI&t=2s> (access date 15.03.2019).
3. Cocchi R. & Zagoruychenko Yu. Ballroom BackStage. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6Y7R0KfeYQE> (access date 10.08.2020).
4. Kehlet T. URL: <https://www.instagram.com/p/BMtHDAHDAEP/?igshid=MzRlODBiNWFiZA==> (access date 25.12. 2018).
5. Lindemer B. Don't Stop the Dance. USA: Page Publishing. 2023. 78 p.
6. Nigro M. I still remember it. URL: <https://www.instagram.com/p/CUPogtTsEZD/?igshid=NjIwNzIyMDk2Mg==> (access date 22.09.2022).
7. Siedakova M.V. The main strategies in dancesport discourse. *Issues of Modern and Contrastive Linguistics. Literature and Translation*. Ургенч : Khwarezm travel. 2023. P. 115–119.
8. Spasitel K. Big congratulations to all our couples. URL: <https://www.instagram.com/p/CZGi2ccKZoj/?igshid=NjIwNzIyMDk2Mg==> (access date 12.09.2022)
9. Zona Ch., George Ch. Gotta Ballroom. Champaign : Human Kinetics, 2008. 214 p.