

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Anna Bogorodytska, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor**

*University of Custom Service and Finance
Dnipro, Ukraine*

Katerina Efimenko, Student

*University of Custom Service and Finance
Dnipro, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-447-4-27>

FOREIGN ECONOMIC RELATION UKRAINE AND GREAT BRITAIN

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ УКРАЇНИ ТА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Проаналізувавши показники питомої ваги за період з 2015 по 2021 роки, можна зробити висновок про поступове зростання обсягів експорту України до Великої Британії. За винятком 2016 року, де спостерігався невеликий спад, показники експорту зростали з кожним наступним роком. Це свідчить про певну стабільність та успішність українських експортерів на британському ринку. У той же час показники імпорту були менш стабільними, хоча в цілому за цей період можна спостерігати деяке зростання. Незважаючи на те, що імпорт виявився менш стабільним, ніж експорт, показники все ж демонструють певний рівень співвідношення між обсягами торгівлі двох країн. Таким чином, на основі проведеного аналізу можна сказати, що взаємовигідні торговельні відносини між Україною та Великою Британією з часом зміцнювалися, в тому числі за рахунок зростання українського експорту. Питома вага Сполученого Королівства у зовнішній торгівлі послугами України за період з 2015 по 2021 роки зазнала певних змін як на рівні експорту, так і імпорту. У середньому експорт послуг до Великої Британії коливався, показуючи спочатку зниження, а потім зростання. Найменша питома вага експорту спостерігалася у 2019 році, після чого спостерігається поступове зростання, завдяки чому середній

показник складає 5,2%. Імпорт послуг з Великої Британії також мав тенденцію до зниження. Найбільша частка імпорту припала на 2015 рік, але потім відбулося поступове падіння з невеликим зростанням у 2020 році, після чого знову пішла на спад. Через це середній показник імпорту складає 9,4%. Ці коливання можуть бути пов'язані зі змінами економічної ситуації, торговельної політики та попиту на певні види послуг як в Україні, так і у Великій Британії. Зростання експорту може бути зумовлене збільшенням попиту на українські послуги або зміцненням економічних відносин між країнами. З іншого боку, постійне зниження імпорту може свідчити про те, що торговельні пріоритети України змінилися або інші країни почали відігравати більшу роль в імпорті послуг [1–7].

Аналізуючи показники зовнішньої торгівлі між Україною та Великою Британією за останні сім років, можна зробити висновок про позитивний характер їхніх торговельних відносин. Середній показник зовнішньоторговельного обігу товарів становить 1,388 млн доларів США, що свідчить про значну оборотність товарів між країнами. На підставі цього, можна сказати, що зовнішньоторговельні відносини між Україною та Великою Британією переважно мають позитивний характер та сприяють зростанню обсягів торгівлі. Стосовно сальдо зовнішньої торгівлі товарами між Україною та Великою Британією за період 2015–2021 років, можна відзначити його негативний характер та нестабільність. Протягом цього періоду значення сальдо коливалися, що свідчить про нерівновагу в торгових відносинах між країнами. Середній показник зовнішньоторговельного сальдо, який становить -0,209 млн доларів США, вказує на переважання експорту над імпортом в Україну з боку Великої Британії. Це може бути результатом більшої конкурентоспроможності української продукції на британському ринку порівняно з продукцією Великої Британії на ринку України.

Аналізуючи дані за 2015–2021 роки щодо коефіцієнту покриття, можна відзначити певну тенденцію зростання його значень за цей період. Середній показник покриття становить 72,1%, що свідчить про те, що експорт товарів з України значною мірою покриває імпорт товарів з Великої Британії. Збільшення показників покриття свідчить про те, що Україна стає більш самодостатньою у виробництві та забезпеченні власних потреб. Це може бути результатом розвитку внутрішнього ринку та диверсифікації

економіки. Аналізуючи зовнішню торгівлю послугами між Україною та Великою Британією протягом 7 років, можна зазначити, що обсяг торгівлі послугами має тенденцію до зростання. За цей період зовнішня торгівля послугами зросла з 1,270 млн доларів США у 2015 році до 1,394 млн доларів США у 2021 році. Це свідчить про поступовий розвиток торгівлі послугами між двома країнами. Послуги можуть включати різні сектори, такі як туризм, транспорт, інформаційні технології, консалтинг та інші. Збільшення обсягів торгівлі послугами може свідчити про посилення взаємодії економік України та Великої Британії у перерахованих вище галузях.

Розглядаючи сальдо зовнішньої торгівлі послугами між за 7 років [1-7], можна визначити певні тенденції та зміни цього показника. У перші три роки (2015-2017) сальдо було негативним, тобто Велика Британія домінувала в імпорті послуг. Проте в наступні роки (2018-2021) сальдо стало позитивним, що свідчить про скорочення дефіциту і навіть отримання Україною експортної переваги в торгівлі послугами. Зокрема, у 2021 році сальдо становило 0,175 млн доларів США, що свідчить про те, що український експорт послуг перевищує імпорт Великої Британії. Це може свідчити про підвищення конкурентоспроможності українських послуг на міжнародному ринку, а також про певне збільшення обсягів експорту. Результати аналізу коефіцієнту покриття послугами свідчать про стабільну та переважно позитивну тенденцію протягом розглянутого періоду. У більшість років показник перевищує 100%, що свідчить про переважання експорту послуг з України над імпортом з Великобританії. Це свідчить про успіхи українських компаній на міжнародному ринку та підвищення їх конкурентоспроможності. Зокрема, у 2021 році коефіцієнт покриття сягнув рекордного значення – 128,7%, що є позитивним сигналом про перевагу українських послуг на світовому ринку. Ці показники свідчать про успішний розвиток сфери послуг в Україні та підтримку попиту у Великій Британії.

Завдяки цьому можна визначити що вигідніше на ринку для України: торгівля товарами або послугами. Для цього порівняємо отримані показники. Згідно розрахункам, обіг зовнішньої торгівлі товарами з роками зріс і сягнув 2,198 млн у 2021 році, тоді як оборот зовнішньої торгівлі послугами за той же період сягнув лише 1,394 млн. Тому за обсягами торгівлі, торгівля товарами є більш

об'ємною. Що стосується сальдо, то воно має від'ємне значення для обох видів торгівлі, але для торгівлі товарами сальдо в середньому нижче (в середньому -0,209 млн), ніж для торгівлі послугами (в середньому -0,103 млн). Це означає, що Україна має менший дефіцит торгівлі послугами. Коефіцієнт покриття показує, що для обох видів торгівлі цей показник перевищує 100%, але для торгівлі послугами він більше в середньому (середнє значення 106%) порівняно з торгівлею товарами (в середньому 72,1%).

Література:

1. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2015 році.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2016 році.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2017 році.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2018 році.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2019 році.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2020 році.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2021 році.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>