

## SECTION 2. TRENDS IN JOURNALISM, ADVERTISING AND PR

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-446-7-6>

### VISUALIZATION IN MODERN MEDIA: FORMS, METHODS, TECHNOLOGIES

### ВІЗУАЛІЗАЦІЯ В СУЧАСНИХ МЕДІА: ФОРМИ, МЕТОДИ, ТЕХНОЛОГІЇ

**Vitkovskiy D. I.**

*Master of Philosophy in Journalism,  
Senior Lecturer at the Department  
of Information Communications,  
PhD student at the Faculty  
of Journalism  
Borys Grinchenko Kyiv  
Metropolitan University  
Kyiv, Ukraine*

**Вітковський Д. І.**

*магістр філософії з журналістики,  
старший викладач кафедри  
інформаційних комунікацій,  
аспірант факультету журналістики  
Київський столичний університет  
імені Бориса Грінченка  
м. Київ, Україна*

У статті розглядаються основні форми, методи та технології візуалізації. Аналізуються підходи до створення та застосування візуальних елементів, що покращують комунікацію та розуміння інформації.

Сучасні медіа, зокрема мова йде про цифрові, характеризуються зростаючою важливістю візуалізації, як засобу комунікації. Візуалізація стає ключовим елементом передачі інформації, формуючи уявлення та впливаючи на аудиторію. Розвиток технологій дозволяє використовувати різноманітні методи візуалізації для досягнення більшої залученості аудиторії та покращення сприйняття. Візуалізація інформації є інтегральною частиною різних медіа-форматів, включаючи новинні портали, соціальні мережі, наукові публікації та розважальні ресурси. Вже давно виникає потреба дослідити основні форми, методи та технології візуалізації інформації у медіа просторі аби зрозуміти їх природу та місце.

Графіки та діаграми є найпоширенішими формами візуалізації даних. Вони дозволяють ефективно представити кількісну інформацію, виявити тенденції та взаємозв'язки, порівняти данні візуальним методом. Найчастіше використовуються лінійні, стовпчикові, кругові діаграми та гістограми [1]. Сьогодні подібні елементи візуалізації

можна спостерігати в месенджерах, додатках, соціальних мережах та в інших цифрових медіа.

Інфографіка поєднує текст та зображення для створення наочного представлення складної інформації. Вона використовується для пояснення концепцій, показу процесів та надання контексту до даних [2]. Подібні елементи застосовуються у відео роликах, сюжетах, розслідування, рекламі, навчальних відео матеріалах, які розміщуються у відкритому доступі на таких сервісах, як «Ютуб».

Анімація додає динамічний елемент до візуалізації, демонструючи зміни даних у часі. Інтерактивна візуалізація дозволяє користувачам взаємодіяти з даними, що підвищує рівень залученості та розуміння [3].

Візуалізація може набувати різноманітних форм у медіа. Серед них графічні елементи, фотографія, відео та анімація. Методи візуалізації в медіа включають інфографіку, динамічну візуалізацію, тобто суміш анімації та відео для передання складних ідей та віртуальну й доповнену реальність.

Графічний дизайн включає використання кольору, форми, простору та інших візуальних елементів для створення естетично привабливих та інформативних візуалізацій [4]. Цей метод часто використовують в інтерв'ю, сюжетах, рекламі та навчальних роликах. Сьогодні відомі популярні елементи, серед яких можна виділити плашки з різною текстовою інформацією, відео інтродукцію або заставки та інші інформативні графічні елементи.

Інформаційний дизайн зосереджується на тому, щоб зробити інформацію зрозумілою та доступною для аудиторії. Це включає організацію та структурування даних у логічний та послідовний спосіб [5]. Найчастіше такий дизайн демонструє графіки та ілюстрації що допомагають візуалізувати, наприклад архітектуру, будову тіла та інші різні концепції.

Щодо технологій створення візуалізації, варто підкреслити той факт, що вони постійно розвиваються. Зокрема це завдяки стрімкому розвитку ІТ та машинному інтелекту. Технології включають комп'ютерну графіку та 3D-моделювання, штучний інтелект, програмне забезпечення для обробки зображень, такі як Adobe Photoshop, After Effects, Premiere Pro, DaVinci Resolve та інші.

Окремо варто виділити інтернет сервіси які дозволяють швидко та зручно створювати візуальний контент, наприклад, Google презентації або Canva. Наразі Canva активно використовується підприємцями та студентами вищих навчальних закладів, адже платформа дозволяє створювати відео ролики, ілюстрації та презентації без залучення додаткового програмного забезпечення. Подібні сервіси доступні на більшості сучасних електронних пристроях і потребують лише вільного доступу до мережі, що значно економить час.

Візуалізація має значний вплив на спосіб, яким інформація передається й сприймається. Вона дозволяє краще донести складні концепції, залучити увагу та створити емоційний зв'язок з аудиторією. Однак, вона також може бути інструментом маніпуляції, тому важливо забезпечити етичне використання візуалізації в медіа. Втім, для початку, необхідно описати форми, методи та технології, які застосовуються під час створення візуальної інформації та її вжитку.

Отже візуалізація відіграє ключову роль у медіа, формуючи спосіб, яким ми сприймаємо інформацію. Форми, методи та технології візуалізації розвиваються, відкриваючи нові можливості для комунікації та взаємодії з аудиторією, що допомагає краще пояснити складні ідеї та концепції, структурувати інформацію та створювати навчальні матеріали для учнів, студентів військових та інших.

### **Література:**

1. Bertin, J. *Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps*. University of Wisconsin Press. 1983.
2. Kosslyn, S. M. 2006. *Graph Design for the Eye and Mind*. Oxford University Press. 2006.
3. Tufte, E. R. *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press. 2001.
4. Few, S. *Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis*. Analytics Press. 2009.
5. Few, S. *Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis*. Analytics Press. 2009.
6. McCandless, D. *Information is Beautiful*. HarperCollins. 2009.
7. Meirelles, I. *Design for Information: An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices Behind Effective Information Visualizations*. Rockport Publishers. 2013.
8. Steele, J., & Iliinsky, N. *Beautiful Visualization: Looking at Data through the Eyes of Experts*. O'Reilly Media. 2010.
9. Cairo, A. *The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization*. New Riders. 2013.