

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-446-7-7>

**AUTHOR'S SOCIO-POLITICAL YOUTUBE CHANNEL:
PRACTICAL RECOMMENDATIONS**

**АВТОРСЬКИЙ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ ЮТУБ-КАНАЛ:
ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Litoninskiy V. H.

*Graduate student at the Department
of Journalism and New Media
Borys Grinchenko Kyiv
Metropolitan University
Kyiv, Ukraine*

Літонінський В. Г.

*аспірант кафедри журналістики
і нових медіа
Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
м. Київ, Україна*

Ютуб – найпопулярніший сервіс хостингу відео у світі, яким користується абсолютна більшість українців. Згідно з дослідженням GlobalLogic на серпень 2023 року 66,2% українців користувалися Ютубом. В 2022 році цей показник складав 61,2%. З початком повномасштабного вторгнення Росії український Ютуб значно наростив аудиторію. В першу чергу, це відбулось за рахунок відмови від російського контенту. До повномасштабного вторгнення Росії в Україну частка українських глядачів російських ютуб-каналів досягала 14%. Відтоді частка глядачів з України зменшилась вдвічі – до 7%, йдеться у дослідженні аналітичного центру міжнародної агенції з працевлаштування Gremi Personal.

Відповідно, зі збільшенням аудиторії виріс і запит на контент, який мають задовільнити українські кріейтори. Ніша суспільно-політичних ютуб-каналів – найширша і одночасно найактуальніша, враховуючи продовження активний бойових дій на території України. В цій ніші можна розвивати авторські канали в кількох жанрах: новинному, аналітичному – огляд новин з їх власною інтерпретацією, репортажному, інтерв'ю, подкасти.

Пропоную розглянути модель суспільно-політичного каналу на прикладі каналу Пряма Червона, співавтором якого я є. Це канал в жанрі подкасту/інтерв'ю, в якому до авторів приходять відомий гість зі сфери політики, музики, блогінгу, гумору і відбувається обговорення актуальних новин сьогодення і фактів з біографії гостя. За два роки існування каналу на нього підписалося 70 тисяч осіб, відео зібрали більше 18 млн переглядів. Серед гостей каналу – Сергій Притула, Тарас Чмут, Андрій Хливнюк, Сергій Жадан та інші.

При створенні каналу, в першу чергу, треба розробити його концепцію та визначити цільову аудиторію, на яку він буде

орієнтуватися. У каналу має бути власна назва, логотип, обгортка та опис. Концепція каналу Пряма Червона – це розмови в барі, душевна атмосфера і дискусії, покликані максимально розкрити гостя. Канал насамперед розрахований на дорослу, чоловічу аудиторію. 72,5% глядачів каналу чоловіки, 33,2% у віці від 25 до 34 років, 25,2% у віці – 35–44 років, 14% у віці від 45 до 54 років. 77% аудиторії каналу з України, 5% глядачів з Польщі, 3% з Німеччини.

Важливо, щоб в концепції каналу була унікальність і оригінальність, так само як і в самих відео. Якість звуку, зображення та монтажу є невід’ємною частиною успіху. На перших хвилинах відео необхідно зацікавити глядача, можна зробити тизер, або нарізку найкращих моментів. Ключову роль у просуванні відео окрім контенту відіграє обкладинка, назва і правильне прописання тегів. В обкладинці варто орієнтуватися на крупні зображення обличчя та яскраві фарби. В назві – на найбільш актуальні теми, які підіймалися у відео.

Регулярність – невід’ємна складова успіху на Ютуб. Алгоритми платформи краще просувають канал, в якому є чітка періодичність виходу матеріалів. Можна вибрати один день і один час, і випускати нові відео саме тоді. Кожен четвер о 18:00, наприклад. За статистикою каналу Пряма Червона найчастіше його дивляться у вечірній час, після 18:00. Тому ми завжди намагаємося випускати відео о 18:00, переважно в четвер, або п’ятницю.

Не забувайте взаємодіяти з аудиторією, відповідайте на коментарі, ведіть спільноту, публікуйте там фото зі зйомок, створюйте опитування, залучайте глядачів до активної участі у житті каналу. Просувайте відео через соцмережі. У Прямої Червоної є сторінки в Instagram і TikTok, де публікується анонс кожного випуску і нарізаються фрагменти відео. Також ми завжди просимо гостей ділитися у себе випуском. Крім того, з кожного відео нарізається до 10 шортсів – маленький, вертикальний формат до хвилини, який теж просуває канал і збільшує вашу аудиторію.

Не можна забувати слідкувати за трендами на платформі, аналізувати власні досягнення та навчатися у інших авторів. В суспільно-політичному сегменті українського Ютуба велика конкуренція, тому завжди треба працювати над удосконаленням контенту та залученням аудиторії.

З початком повномасштабного вторгнення Росії в Україну Ютуб став одним із найважливіших майданчиків для медіа, які працюють у відеоформатах. Але разом з тим Ютуб залишається і майданчиком, де кожна людина може завести власний канал і здобути популярність. Нехай квітне український ютуб.

Література:

1. Дутчак А. В. Сучасний стан і перспективи україномовних каналів на сервісі Youtube. *Образ*. 2017. Вип. 4. С. 122–129.
2. Медовник К. В. Україномовні відеоблогери YouTube претендують на увагу українського глядача. *Портал мовної політики*. URL: <http://language-policy.info/2016/05/ukrajinomovni-videoblogery-youtube-pretenduyut-na-uvahu-ukrajinskoho-hlyadacha> (дата звернення 24.05.2024).
3. Якими соцмережами користуються українці під час війни: статистика. *Speka Media*. URL: <https://speka.media/yakimi-socmerezami-koristuyutsya-ukrayinci-pid-cas-viini-doslidzennya-p22nyp> (дата звернення 24.05.2024).
4. Derral Eves, Tom Parks. *The YouTube formula : how anyone can unlock the algorithm to drive views, build an audience, and grow revenu*. London : Wiley, 2022. 436 p.
5. Vernallis C. *Unruly media: YouTube, music video, and the new digital cinema*. Oxford : Oxford univ. Press, 2013. 354 p.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-446-7-8>

CRITERIES EVENT COVERAGE MASS MEDIA IN CONDITIONS WAR TIMES

КРИТЕРІЇ ВИСВІТЛЕННЯ ПОДІЙ ЗМІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Starkov V. I.

*Postgraduate student at the Department
of Mass and International
Communication
Oles Honchar National University
Dnipro, Ukraine*

Старков В. І.

*аспірант кафедри масової
та міжнародної комунікації
Дніпровський національний
університет імені Олеся Гончара
м. Дніпро, Україна*

Журналістські стандарти в часи війни мають певні особливості на відміну від висвітлення інформаційних подій у мирному житті. Саме через війну, журналісти і редакції мають посилювати свою пильність до стандарту точності та достовірності, подаючи новини, сюжети в ефірі телеканалів, радіо або онлайн.

У інформаційному просторі важливу роль відіграє своєчасне, достовірне та незаангажоване інформування українських громадян та світу щодо перебігу війни. В цьому контексті українські медіа стають