

Konstantin Bogomaz
Doctor of History, Full Professor, Head of the Department of Sociology
Dniprovsky State Technical University

Viacheslav Zadorozhnii
Student
Dniprovsky State Technical University

Богомаз К.Ю.
доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри соціології
Дніпровського державного технічного університету
Задорожній В.О.
студент
Дніпровського державного технічного університету

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-452-8-5>

THE ROLE OF SOCIAL COMMUNICATIONS IN THE EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEM

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СИСТЕМІ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Ефективне управління організацією вимагає злагодженої роботи всіх її підрозділів та співробітників. Проте досягнення такої синергії неможливе без налагодженої системи соціальних комунікацій. Адже комунікації є тим фундаментом, на якому будуються всі управлінські процеси – від визначення цілей до реалізації стратегій та контролю результатів.

Соціальні комунікації охоплюють процес обміну інформацією між індивідами та групами в організації. Вони включають вербальні та невербальні засоби комунікації. Важливо розрізняти внутрішні та зовнішні соціальні комунікації. Внутрішні відбуваються між працівниками організації, тоді як зовнішні охоплюють взаємодію з клієнтами, партнерами та громадськістю.

Внутрішні комунікації сприяють створенню сприятливого робочого середовища. Відкриті та прозорі комунікації формують довіру між працівниками та керівництвом. Крім того, вони допомагають закріплювати корпоративні цінності та норми поведінки, що сприяє формуванню єдиного культурного простору в організації.

Регулярний зворотній зв'язок сприяє підвищенню мотивації та залученості працівників. Коли працівники отримують визнання та винагороди за свої досягнення, це стимулює їх до подальшої продуктивної діяльності. Відкриті комунікації також допомагають працівникам відчувати свою значущість і приналежність до організації.

Ефективні комунікації стимулюють обмін ідеями та досвідом серед працівників, що сприяє інноваціям. Відкриті комунікації в командах забезпечують сприятливий клімат для креативного підходу до вирішення проблем, що є важливим фактором успіху в конкурентному середовищі.

Ефективні соціальні комунікації дозволяють оперативно реагувати на кризові ситуації та мінімізувати їх негативні наслідки. Чітка та прозора комунікація допомагає зберегти довіру стейкхолдерів під час кризи, що є ключовим фактором у підтримці репутації організації.

Збори та наради є важливими традиційними засобами комунікації, які дозволяють обговорювати важливі питання та ухвалювати спільні рішення. Внутрішні бюлетені та оголошення допомагають інформувати працівників про новини та події в організації. Електронна пошта та месенджери забезпечують швидку передачу інформації та можливість негайного зворотного зв'язку. Соціальні мережі та корпоративні портали є платформами для обміну інформацією, ідеями та спільної роботи, що значно підвищує ефективність комунікацій.

Відеоконференції дозволяють проводити зустрічі з віддаленими працівниками, що є особливо актуальним в умовах глобалізації та дистанційної роботи. Презентації та вебінари є ефективними інструментами для навчання та підвищення кваліфікації працівників. Недоліки у каналах комунікації можуть призводити до неправильного розуміння повідомлень. Важливо забезпечити чіткість та зрозумілість комунікацій для уникнення непорозумінь.

Відмінності у культурних цінностях та сприйнятті інформації можуть спричиняти непорозуміння. Організація повинна враховувати культурні особливості працівників та адаптувати комунікації відповідно.

Не варто також забувати про те, що надмірна кількість інформації може призводити до стресу та втрати продуктивності. Важливо забезпечити баланс між кількістю інформації та здатністю працівників її обробляти.

Створення атмосфери довіри, де працівники можуть вільно обговорювати свої питання та пропозиції з керівництвом, є важливим фактором покращення соціальних комунікацій. Проведення тренінгів та навчання для працівників з метою покращення їх комунікаційних навичок сприяє підвищенню ефективності комунікацій.

Впровадження інструментів для спрощення та оптимізації комунікаційних процесів, таких як електронна пошта, месенджери, соціальні мережі та корпоративні портали, дозволяє значно покращити комунікаційні процеси в організації.

Соціальні комунікації є невід'ємною складовою ефективного менеджменту, впливаючи на всі аспекти функціонування організації. Вони сприяють формуванню сприятливого робочого середовища, підвищенню мотивації працівників, стимулюванню інновацій та забезпеченню оперативного реагування на кризові ситуації. Успіх менеджменту значною мірою залежить від здатності керівників використовувати ефективні стратегії комунікації для досягнення організаційних цілей.

Література:

1. Воронкова А.Е. Основи менеджменту: підручник. Київ : Кондор. 2023. С. 372.
2. Гончарук Т.В., Лагутін В.П. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури. 2023. С. 380.
3. Данько М.І. Менеджмент: теорія та практика: підручник. Київ : Каравела. 2024. С. 412.
4. Кудіна Т.А. Соціальні комунікації в сучасному менеджменті: монографія. Харків : ХНЕУ. 2024. С. 298.
5. Мойсеев В.О. Комунікаційний менеджмент: навчальний посібник. Київ : КНЕУ. 2023. С. 332.
6. Пилипенко І.І. Корпоративні комунікації: підручник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка. 2024. С. 272.
7. Шевченко Л.С. Ефективний менеджмент: теорія і практика: навчальний посібник. Київ : Знання. 2023. С. 396.