

Iryna Cherniavska
*Candidate of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor at the Department of Management
Dniprovsky State Technical University*

Чернявська І.М.
*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Дніпровського державного технічного університету*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-452-8-57>

MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES

МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Прийняття рішень займає центральне місце у процесі управління та є особистою функцією керівника. Пошук і впровадження нових методів й підходів до прийняття рішень в організаціях стає пріоритетом у діяльності менеджерів в умовах нестабільної економічної ситуації. Насьогодні майже всі суб'єкти господарювання опинилися в умовах, коли накопичується великий обсяг поступових змін, а наступні зміни суперечать застарілій структурі, операційному змісту та процесам організації. У такій ситуації традиційні форми господарювання вже не в змозі подолати кризові явища у своїй діяльності. Тому удосконалення процесу прийняття рішень шляхом реструктуризації бізнес-процесів організації, є доцільною та своєчасною.

Сучасні тенденції в менеджменті організацій – це застосування управлінських рішень, які зачіпатимуть різні інтереси. Розмаїття технологій приймання управлінського рішення в сучасних умовах набуло особливого поширення. Вибір та обґрунтування шляхів здійснення реструктуризації бізнес-процесів дозволяє збільшити прибутковість діяльності, зберегти фінансову сталість, підвищити ліквідність й, тим самим, посилити існуючі позиції на ринку, збільшити свою вартість, придбати нові організаційні компетентності.

Завдання прийняття рішень спрямовані на визначення оптимального варіанту дій для досягнення однієї або кількох цілей. З точки зору [4] глобальною метою управління, а відтак і кожного управлінського рішення, є якнайбільше задоволення потреб та інтересів людини, колективу та суспільства. Людина приймає рішення в трьох основних системах: технічній, біологічній і соціальній. Рішення, прийняте в соціальній системі, спрямоване на стратегічне планування, управління управлінською діяльністю, управління людськими ресурсами, управління виробничою та сервісною діяльністю, проектування системи управління організацією, управлінське консультування, спілкування із зовнішнім і внутрішнім середовищем організації, є рішенням, прийнятим у соціальній системі, тобто управлінським рішенням.

Прийняття рішення – це не одноразовий акт. Виходячи з класифікації етапів процесу прийняття рішень [1; 2; 5], рекомендується проектувати їх у такий спосіб: фаза визначення цілей, фаза збору інформації та аналізу проблем, фаза розробки та прийняття рішень, фаза організації виконання управлінських рішень та контролю.

Наукові дослідження показують, що на практиці:

1. Всі стадії процесу прийняття управлінського рішення не повинні проходити в однаковому порядку, оскільки при прийнятті рішення часто доводиться повертатися до початку процесу, пропускати деякі фази або виконувати певну їх кількість паралельно.

2. Процес прийняття управлінського рішення стає все більш індивідуальним, рішення – складнішим.

3. Обмеженість інформації знижує раціональність прийнятих рішень.

4. Зміна складу групи осіб, що приймають рішення, або зміна керівника та організаційних умов тягне за собою зміну порядку проходження фаз.

Реструктуризація бізнес-процесів – це інструмент, розроблений спеціально для використання в ситуаціях, які вимагають серйозних змін, щоб гарантувати, що раніше використовувані схеми вдосконалення процесів не можуть це зробити. Однак це не означає, що таке оновлення може замінити систему постійних удосконалень. Якщо компанія вже модернізувала процес, то будуть методи постійного вдосконалення, які необхідно застосовувати, щоб мати можливість успішно працювати в майбутньому. Якщо результати дослідження свідчать про необхідність розширення напрямів діяльності компанії, то, як правило, виникає потреба у реструктуризації бізнес-процесів.

Кожна компанія має свою специфічну організаційну структуру і бізнес-процеси, залежно від обраного виду діяльності, зовнішніх умов і внутрішніх можливостей. Завдяки опису власних бізнес-процесів в конкретній компанії досягається більш глибоке розуміння поточної ситуації.

Оновлення бізнес-процесів можна розділити на кілька етапів [2]:

Етап 1. Формування мотивів та причин.

Етап 2. Встановлення процесу, що потребує оновлення.

Етап 3. Оцінка можливостей оновлення.

Етап 4. Аналіз існуючого процесу.

Етап 5. Проектування нового процесу.

Етап 6. Впровадження оновленого процесу.

У підсумку зауважимо, що управління на засадах реструктуризації бізнес-процесів, дозволяє скоротити час, виключити непродуктивні операції та знизити витрати на організацію технологічних процесів. За рахунок підвищення рівня взаємо-інформованості товаровиробників і споживачів підвищується якість продукції та рівень задоволення вимог споживачів. Реструктуризація бізнес-процесів спрямована на виробництво конкретного продукту для конкретного споживача, що благотворно впливає на більш економне використання ресурсів і знижує ціну продукту.

Література:

1. Бреус С.В., Семченко Є.О. Методи та моделі прийняття управлінських рішень. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 24. С. 117-122.

2. Дідух В.В. Реінжиніринг бізнес-процесів управління машинобудівних підприємств: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04; НТУУ «КПІ». Київ, 2016. 230 с.

3. Майкл Хаммер, Ліза Хершман: Швидше, краще, дешевше. Дев'ять методів реінжинірингу бізнес-процесів. Київ : Кондор, 2016. 356 с.

4. Engelmann J.B. (2022). Anticipatory anxiety disrupts neural valuation during risky choice. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25698745>.

5. Hammer Michael, *Beyond Reengineering*, New York : Harper Collins, 1996.