

**Nataliya Klevtsyevych, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Senior Research Fellow at the Department
of Entrepreneurship Development
State Organization "Institute of Market and Economic & Ecological
Researches of the National Academy of Sciences of Ukraine"
Odesa, Ukraine**

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-471-9-6>

MAIN DIRECTIONS AND GENERAL STRUCTURE OF THE STATE MOTIVATION POLICY REGARDING THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN REAL SECTOR ENTERPRISES

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ТА ЗАГАЛЬНА СТРУКТУРА МОТИВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ

Опрацювання світового та вітчизняного досвіду щодо мотивації впровадження підприємствами реального сектору економіки цифрових інструментів в свої бізнес-процеси, дозволили виділити такі основні напрямки, на яких має будуватися мотиваційна політика держави:

Стратегічне планування: передбачає виявлення і аналіз можливостей для впровадження інноваційних цифрових рішень, які можуть підвищити ефективність бізнес-процесів та створити нові конкурентні переваги, оцінку необхідних ресурсів (людських, фінансових, технічних) для успішної реалізації політики, а також ідентифікацію потенційних ризиків і шляхів їх управління.

Нормативна база: створення необхідного правового середовища для розвитку цифрових технологій, зокрема, законодавче закріплення пільг, стимулів та правил їх використання.

Фінансова підтримка: надання фінансових пільг, грантів, кредитів або інших видів фінансування для підтримки впровадження цифрових технологій.

Інфраструктура та доступ до технологій: забезпечення належної інфраструктури для розвитку цифрових технологій, а також забезпечення доступу підприємств до необхідних технологій та інформаційних ресурсів.

Освіта та навчання: розвиток системи освіти та навчальних програм з метою підготовки кваліфікованих кадрів, які зможуть ефективно

впроваджувати та використовувати цифрові технології в управлінні бізнес-процесами.

Інноваційна діяльність та дослідження: підтримка наукових досліджень та інноваційних проєктів в галузі цифрових технологій, спрямованих на покращення управління бізнес-процесами.

Партнерство та співпраця: сприяння встановленню партнерських зв'язків між державним сектором, приватними підприємствами, академічними установами та громадськими організаціями для спільної реалізації цифрових ініціатив.

Моніторинг та оцінка результатів: здійснення систематичного моніторингу та оцінки ефективності впровадження цифрових технологій в управлінні бізнес-процесами з метою коригування політики та досягнення максимального позитивного впливу на економіку та суспільство.

Все це у підсумку створює сприятливі умови для розвитку цифрової економіки та підвищення конкурентоспроможності підприємств реального сектору економіки та може призвести до збільшення продуктивності, ефективності та інноваційності та інноваційності в цій сфері, що в свою чергу сприятиме сталому економічному зростанню та покращенню якості життя громадян.

З огляду на вище розглянуте загальна структура політики держави з мотивації підприємств реального сектору економіки щодо впровадження цифрових технологій в управлінні бізнес-процесами повинна мати такі складові (рис.1):



Рис. 1. Загальна структура політики держави з мотивації підприємств реального сектору економіки щодо впровадження цифрових технологій в управлінні бізнес-процесами

Джерело: складено автором на основі [1–14]

Загалом, впровадження цифрових технологій стає стратегічним вибором для підприємств реального сектору економіки, які прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність, ефективність та інноваційність.

Література:

1. Мельник В. В. Державне регулювання господарської діяльності в умовах сучасної економічної політики України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 23. С. 88–90.
2. Тарнавська О. Б. Особливості державного регулювання в умовах трансформації економіки України. *Науковий вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького*. 2016. Т. 18, No 2 (69). С. 230–233
3. Бюджетні інструменти економічного відновлення та розвитку у 2024 році. Частина п'ята. Децентралізація. URL: <https://decentralization.ua/en/news/17679>
4. Левченко С. Ю. Правове регулювання публічних закупівель в Україні та країнах-членах ЄС: порівняльна характеристика. *International Scientific Journal "Internauka"*. 2018. № 2 (1). С. 94-95. URL: <http://www.internauka.com/>
5. Підтримка бізнесу в умовах війни. Портал для бізнес. URL: <https://business.diaa.gov.ua/wartime>
6. Балдич Н., Гринчук Н., Ходько Н., Чорній Л., Глібішук Я. Практичний посібник «Місцевий економічний розвиток: моделі, ресурси та інструменти фінансування» Федерація канадських муніципалітетів. Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2020 р. с.100
7. Затоначька Т. Г. Вплив бюджетних інструментів на інвестиційні процеси в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2008. №1. С.9–12.
8. Європейські програми підтримки. Портал для бізнес. URL: <https://business.diaa.gov.ua/evropejski-programi-pidtrimki>
9. Опанасюк В., Зеленько В. Місце та перспективна роль України в глобальній науково-технічній революції 4.0. *Київський економічний науковий журнал*. 2023. № 2. С. 84-89. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2023-2-13>
10. Адамовська В. С. Механізм державного регулювання економіки та вибір напрямку економічної політики в сучасних умовах господарювання. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. №4. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1063>.
11. Лютий І. О. Концепція реформування податкової системи України та конкурентоспроможність національної економіки. *Економіка України*. 2007. № 8. С.19–27
12. Волкова Н. І., Свірідова К. Д. Аналіз проблем кредитування малого та середнього бізнесу в сучасних економічних умовах. *Фінанси. Облік. Банки*. 2017. № 1(22). С. 55 – 62.
13. Засідання антикризового штабу стійкості економіки в умовах війни, правління УСПП. URL: <https://chop-rada.gov.ua/news/1718786622/>
14. Белянєвич О. А. Питання саморегулювання господарської діяльності. *Стабільність цивільного обороту в Україні: проблеми забезпечення: збірник наукових праць*, 2016. Випуск 4. 200 с.