

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-489-4-4>

SPECIFICS OF THE INTERVIEW GENRE IN MODERN PRINT MEDIA

Sadova L. O.

PhD in philology,

Associate Professor at the Department

of Foreign and Ukrainian Philology

Lutsk National Technical University

Lutsk, Ukraine

Statement of the problem. Contemporary journalism is characterised by a variety of genres that arise as a result of the transformation of the media sphere, but one of the leading genres remains the interview. Its attractiveness for the reader and journalist lies in the depth of the subject matter, the opportunity to get to know the subject of the material in more detail. In no other genre is there a greater opportunity to interest the reader than in an interview. Interviews are one of the most common genres of journalism, a vivid example of communication between a journalist and society. Conducting a dialogue in order to obtain information reflects one of the human needs – obtaining new information about a particular person or event, which is why it is so important in the information and communication system [5, p. 308].

Analysis of recent research and publications. The interview genre has been analysed by researchers M. Vasylenko [1], V. Zdoroveha [3; 4], O. Kalyta [5], I. Mykhailyn [7], H. Nazarenko [8], M. Haler [10]. The study of the specifics of the interview genre in modern print periodicals is a topical research, as it allows to identify the specific features of the interview genre and outline the prospects for the development of the genre in the Ukrainian media.

The object of the study is the definitions of the interview genre and thematic groups of interviews based on the material of the Local History magazine for 2021-2024.

The subject of the study is the lexemes for the interview genre used in the rubric of materials, as well as the genre types of publications in the interview genre in the Local History magazine for 2021–2024.

The purpose of the study is to analyse the features of interviews on the pages of the Local History magazine. The material for the study was based on 38 issues of the Local History magazine for 2021–2024. The Local History magazine is a Ukrainian socio-political print media outlet founded in

2019 by Vitalii Liaska. The publication raises historical, cultural and social issues and is actively gaining popularity among readers.

Presentation of the main material. In the analysed 38 issues of the Local History publication, 77 interviews were certified, and 18 lexemes were used to define them genre-wise. The certified titles reflect the genre of the material (*conversation, interview, vision*), as well as its subject matter (*literature, archeology, justice, demography, art, war, psychology, cinema, memory, experience*).

The lexemes *exclusive* (25 articles, which are interviews mainly with world scholars, experts in the field of history, whose names are known to the world scientific community), *conversation* (24 articles), and *reflections* (8 articles) dominate among the confirmed lexemes of the sections. The lexeme *interview* was used for rubrication of materials in only 3 publications, the lexeme *experience* was used for rubrication of 3 materials, and the lexeme *vision* was used for 2 materials. The thematic affiliation of the material is indicated by the lexemes *archeology, war, demography, determinism, cinema, literature, art, memory, view, justice, psychology, memories*, which were used to rubricate one material.

The recorded lexemes for naming the sections demonstrate creativity and active search for lexemes that would draw the reader's attention to the seemingly familiar genre of interview, convey the mood and atmosphere of communication (*conversation, reflection*), and could also emphasise its uniqueness (*exclusive*).

Expert interviews predominate among the analysed interviews. Expert interviews are intended to present an authoritative opinion about a certain event or phenomenon. The journalist's interlocutor is always an expert in the topic under discussion, has his own point of view and appeals only to specific facts. Such dialogues contain a single semantic centre and are intended to cover the topic as deeply as possible [5, p. 311].

The journalists of the Local History publication invite many narrowly focused specialists who are experts in their field as experts: Doctor of Philology, Director of the Institute of the Ukrainian Language of the National Academy of Sciences of Ukraine P. Hrytsenko (No.11, 2021); Doctor of Philosophy, Deputy Director of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Ukraine Ye. Golovakha (No. 8, 2021); People's Artist of Ukraine N. Sumska (No. 5, 2022); famous contemporary writers Y. Andrukhovych (No. 3–4, 2022), V. Shkliar (No. 6–7, 2022), S. Andrukhovych (No. 12, 2021); Ukrainian historians S. Plokhii (No. 6, 2023), R. Pyliavets (No. 7, 2023), O. Alfiorov (No. 3, 2023), V. Masliichuk (No. 2, 2022), and E. Kravchenko (No. 3, 2024).

Interviews with foreign representatives of a particular field are interesting in terms of changing the vector of view on some things, because

often the situation is clearer from the outside, especially when it comes to sensitive topics [5, p. 311]. One of the important factors that shape readers' interest in the *Local History* publication is the presence of a permanent exclusive section in it, which contains interviews with world-class scholars who are known as experts in their field: Yale University professor and history researcher Marcy Shore (No. 1, 2024); Polish historian, author of the book *When Will War Break Out? 1938. A History of the Crisis* by Piotr Majewski (No. 5, 2024); American neuroendocrinologist, professor of biology at Stanford University Robert Sapolsky (No. 11–12, 2023); British writer Ben MacIntyre (No. 9, 2023); Professor of History at the University of Rzeszow Jan Pisulinski (No. 4, 2023); American historian Charles King (No. 2, 2023); Polish-American literary scholar, professor at Rice University in Houston, Eva Thompson (No. 8-9, 2022); historian Anne Applebaum (No. 2, 2022); Finnish writer Sophie Oksanen (No. 8, 2021).

A bright and successful example of an expert interview is Anna Oliynyk's article Robert Sapolsky: "Kyiv has earned the right to dance whenever it wants" (No. 11–12, 2023). The text of the interview is clearly structured: the title, the lead, which serves as a kind of thematic announcement, a coherent and logical system of questions from the journalist alternates with lengthy answers from the American expert neuroendocrinologist R. Sapolsky. The author raises the urgent and acute problem of the preconditions for the outbreak of war, which are caused by human biological characteristics.

On the pages of the *Local History* publication, there are interviews of free composition, which are characterised by the possibility to ask questions in any form. Such interviews, at first glance, resemble a casual conversation, the topics of which can vary, and they tend to be in the artistic and journalistic genres of journalism. An example of such an interview is Nadiia Herbish's article Yaroslav Hrytsak: "What matters is not what really happened, but what we believe in" (No. 10, 2023), published in the conversation section [2]. The lead outlines the topic of the interview: it focuses on the historian Yaroslav Hrytsak's thoughts on Christmas during wars, whether Christmas can become a time of truce in the war, as well as on the researcher's memories of Christmas in his childhood, and on the researcher's understanding of the importance of festive rituals in the past and now. The stated initial topic, which is acute and relevant to society, changes its focus, the author finds a new aspect that reveals the topic in a deeper and more complete way, and the conversation reveals the Christian, cultural and philosophical meaning of Christmas.

Among the analysed 77 interviews published in *Local History* in 2021–2024, no examples of portrait interviews were found, which is due to the specifics of the publication, which focuses on historical and cultural issues.

Thus, the journalists of the Local History publication actively use the interview genre, with 77 materials of this genre found in 38 issues of the publication. Among the 18 lexemes of the headings, the lexemes exclusive, conversation, and reflections prevail. A significant number of interviews in the publication Local History are expert interviews, a smaller number of materials are free interviews, and no samples of portrait interviews were found, which is due to the publication's approach to thematic content. The interview genre occupies an important place in the genre system of the print media and has a wide variety of types, due to the specifics of the publication and its subject matter.

References:

1. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. 238 с.
2. Гербіш Н. Ярослав Грицак: «Важливо не те, що було насправді, а те, у що ми віримо». *Локальна історія*. 2023. № 10. С. 24–27.
3. Здорова В. Теорія і методика журналістської творчості: Міністерство освіти і науки України ; Львівський національний університет імені І. Франка. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
4. Здорова В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-ге вид., переробл. і допов. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
5. Калита О. П. Жанрові особливості інтерв'ю на сторінках українських онлайн-видань. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Т. 34 (73). № 1 Ч. 2. 2023. С. 308–312.
6. Калита О. П., Павлова А. К. Особливості самопрезентації в журналістиці: амбівалентність ідентичностей. Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика. *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції*, м. Запоріжжя, 26–27 лютого 2021 р. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2021. С. 78–81.
7. Михайлин І. Основи журналістики : веб-сайт. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/26445-slovnikmolodogo-jurnalsta.html>
8. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 2, 2010.
9. Павлова А. К., Калита О. П. Особливості новинних жанрів у системі сучасних ЗМІ: моделювання, презентація, рефлексія. Стратегії розвитку та пріоритетні завдання філологічних наук. *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції*, м. Запоріжжя, 5–6.11.2020. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2020. С. 78–81.

10. Халер М. Інтерв'ю : навч. посіб. / за загал. ред. В.Ф. Іванова. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. 404 с.
14. Alysen B. The Electronic Reporter: broadcast journalism in Australia. Sydney : UNSW Press, 2012. 305 p.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-489-4-5>

THE LEXICAL CONTENT OF TEXTS IN VOLYN ONLINE MEDIA DURING THE WARTIME

ЛЕКСИЧНЕ НАПОВНЕННЯ ТЕКСТІВ ВОЛИНСЬКИХ ІНТЕРНЕТМЕДІА В ПЕРІОД ВІЙНИ

Тyкha L. Yu.

*Doctor of Philosophy,
Assistant Professor,
Assistant Professor at the Department
of Foreign and Ukrainian Philology
Lutsk National Technical University
Lutsk, Ukraine*

Тиха Л. Ю.

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземної
та української філології
Луцький національний технічний
університет
м. Луцьк, Україна*

Як відомо, медіа завжди є виразником усіх процесів, що відбуваються у суспільстві. Вони найшвидше реагують на всі події, зміни, політичні та економічні процеси, що так чи інакше впливають на життя громадян. Тому тексти, усні чи письмові, наповнені відповідним змістом, що виражено набором різноманітних за тематикою лексичних груп.

Загальнореспубліканські ЗМІ, безперечно, більш насичені тематичними лексичними компонентами порівняно з регіональними. Це пояснюється насамперед територіальним обмеженням місцевих медіа, залежить від розміру регіону та його економічного, політичного і соціального розвитку.

Слід зазначити, що лексичне наповнення медіатекстів за період до повномасштабного вторгнення і після нього суттєво відрізняється. Якщо загальноукраїнські видання, телевізійні канали та інтернетмедіа ще почасти торкалися тем, пов'язаних з війною на сході країни, то в регіональних ЗМІ майже не висвітлювали ці події.

Лютий 2022 року змінив життя українського суспільства і, відповідно, змінив тематику журналістських продуктів. Без перебільшення, всі новини були пов'язані з повномасштабним вторгненням, все, про що б не повідомляли, мало тематику війни. Значить, і основний масив