

3. Олтаржевський Д. О. Соціальна реклама : навчальний посібник. К. : Центр вільної преси, 2016. 120 с.

4. Осаула В. О. Патріотична реклама в Україні: Відповідь на виклики часу. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 2. С. 148–154.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-489-4-14>

## REGIONAL TOURIST ATTRACTIONS AND THEIR REPRESENTATION IN THE ONLINE MEDIA

### РЕГІОНАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ ОБ'ЄКТИ ТА ЇХ РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА

**Mialkovska L. M.**

*Doctor of Philological Sciences,  
Professor,  
Professor at the Foreign and Ukrainian  
Philology Department  
Lutsk National Technical University  
Lutsk, Ukraine*

**Мялковська Л. М.**

*доктор філологічних наук, професор,  
професор кафедри іноземної та  
української філології  
Луцький національний технічний  
університет  
м. Луцьк, Україна*

Маркетинг в інтернет-медіа – це сукупність методів використання інтернет-видань як каналу для просування певної рекламної кампанії для розв'язання будь-яких бізнесових завдань.

Туристична галузь Луцька досить стрімко розвивається, про що свідчить маркетинговий аналіз туристичної привабливості міста [2], проведений Управлінням туризму та промоції Луцької міської ради у 2019 році. Назване дослідження демонструє: стабільне зростання кількості відвідувачів музеїв Луцька; позитивну динаміку грошових надходжень у місцевий комерційний сектор та зростання загальної суми податкових надходжень у бюджети усіх рівнів (міський, обласний, державний); створення/збереження робочих місць в регіоні; генерування податкових надходжень від підприємницької діяльності туристичної галузі [2]. Варто зауважити, що незважаючи на російсько-українську війну, в Луцьку все ж таки туризм розвивається. Як пише Центр журналістських розслідувань, «тут [у Луцьку] розробляють унікальні тури в межах Великої Волині і організують подорожі за кордон», а «частину прибутку перераховують на підтримку Збройних Сил України» [1].

Серед найбільш відвідуваних туристичних об'єктів міста першість у «рейтингу позитивних вражень» тримає Замок Любарта [2], найстаріша архітектурна споруда Луцька, «одна з небагатьох будівель Волинської області, яка збереглася та дійшла до наших часів у відмінному стані» [3]. Варто відзначити, що регіональні інформаційні агентства подають лучанам та гостям обласного центру чимало інформації про цей туристичний об'єкт [Ніч у Замку]. Прикладом щодо сказаного може слугувати стаття «Привид і подорож у середньовіччя: відкривають відреставровані підземелля в Луцьку» [Привид], яку опублікували «Волинські Новини». У тексті йдеться про відреставровані у Старому місті вежу князів Чорторийських і підземелля колегіуму єзуїтів та про облаштований новий музейний простір «Окольний замок» [8], де усі охочі матимуть нагоду «побачити підземні кімнати й галереї віком понад 500 років» [8].

Інформаційне агентство «Рауon.in.ua» як одне з головних інтернет-видань мережі гіперлокальних новин України теж не оминає увагою відому туристичну локацію міста та в рубриці #Район.культура, #Культура пише про *відкриття музейного простору «Окольний замок»*. Зокрема в статті «Нове життя Старого міста [...]» наголошено на тому, що «музейний простір [«Окольний замок»] увійшов у топ-10 найкращих проєктів у Програмі транскордонного співробітництва ПБУ 2014–2020» [7] та став потужним поштовхом у розвитку туризму Волині, а в контексті сучасного життя українців ще й слугує укриттям: «підземелля під колегіумом рятували життя лучан [...] 500 років тому, під час Другої світової війни і продовжують робити це зараз» [7].

Децю іншу інформацію про відомий туристичний об'єкт міста містить публікація «Ніч у Замку Любарта очима фотомитця». Поряд із невеликим за обсягом текстом у статті розміщено світлину, яку створив фотохудожник Віктор Чухрай. Візуалізацію нічного неба з таємничою атмосферою сходження місяця над замком так характеризує сам автор: «І це саме ті хмари, які помахами крил розганяв Великий Князь, щоб цей [...] фотограф відзняв затемнення місяця)» [6]. Подібну за змістом новину, що розкриває нічний пейзаж над замком, публікує ще одне інформагентство – «Таблоїд Волині». Видання оприлюднює думки Віктора Чухрая: «Містична ніч у замку Любарта. Сходить місяць і неймовірна кількість літаючих мишей...Трохи моторошно... І неспокійно...Навіть киця Нічка покинула мене... Так і до ранку дрижаків хапав...І місяць знімав...Не вмію інакше...» [Луцький фотограф] і ділиться світлинами фотомитця.

Луцький замок – це не лише об'єкт для ознайомлення з історико-культурною спадщиною Волинського краю, це простір/локація,

де відбуваються різноманітні заходи: фестивалі, турніри, презентації та концерти.

«Суспільне. Новини», наприклад, повідомляє про проведення у Луцькому замку фестивалю з середньовічного бою, у якому брало участь «півсотні бійців з різних регіонів України» [10]. Про гастрономічний фестиваль у Луцькому замку – Lutsk Food Fest, який «зібрав представників закладів харчування та кулінарів з різних куточків України, а також численних гостей, які прийшли до замку відпочити, скуштувати кулінарні смаколики, поспілкуватись, послухати музику та приємно провести час», пише Інформаційне агентство Rayon.in.ua [11].

Про концерт рок-гурту «Жадан і собаки» у Луцькому замку згадує Інформаційне агентство «Конкурент». Під час цього дійства можна було простежити шалену енергетику відвідувачів та насолодитися відомими незабутніми треками, а почався концерт з «благодійного аукціону, на якому розіграли 1 гривню з Євро-2012, годинник та прапор гурту з автографами учасників [...], усі вилучені кошти пішли у Благодійний фонд Сергія Жадана», – зазначає інтернет-видання [У Луцьку відтримів]. Про не менш цікаву подію – благодійний концерт на підтримку ЗСУ, який відбувся у стінах Замку Любарта, інформує Волинська Служба Новин (VSN). У публікації пишуть про те, що святкування ініціював Луцький клуб «Герць» на честь свого 10-річчя [4]. «Цей захід є [...] проявом нашої спільної сили та доказом нашої незалежності. Приємна подія, яка свідчить про те, що вже 10 років в нашій громаді функціонує організація, яка виховує дух незалежності, дух козацтва у малюків та дорослих», – йдеться у статті [4].

Туристична галузь Луцька, що пов'язана з об'єктами релігійного призначення, потребує більшої уваги. Луцьк – місто, яке багате на культові споруди минулих століть, серед яких: Братська Хрестовоздвиженська церква й монастир, Кафедральний костел святих апостолів Петра і Павла, Собор Святої Трійці або кафедральний костел Святої Трійці, Домініканський монастир, Монастир бригідок, Монастир тринітарів, Синагога, Лютеранська кірха та інші, проте волинські інтернет-видання подають дещо менше інформації про ці об'єкти історико-туристичної інфраструктури.

Так, наприклад, Rayon.in.ua розповідає про єдину пам'ятку готичної архітектури в Луцьку – Лютеранську кірху. У статті охарактеризовано її інтер'єр та екстер'єр, подано коротку історичну довідку про її заснування, відбудову та становлення. Як особлива точка міського ландшафту, «вона [Лютеранська кірха] є архітектурною перлиною Старого міста і відіграє важливу роль в його плануванні. Будівля замикає західний напрямок заповідника. Зі східного боку в нас замок,

а кірха ніби вказує нам на захід, звідки і прийшли до нас протестанти лютерани», – йдеться у виданні [5].

Ще натрапляємо на поодинокі публікації інтернет-видання «Суспільне. Новини», у яких йдеться про дослідження волинськими археологами підземного простору Кафедрального Собору Святої Трійці в Луцьку, що був збудований у XV ст. в межах Окольного замку, але до сьогодні не зберігся. Науковці протягом п'яти місяців вивчали крипти – місця для індивідуального поховання людей, які за своїм соціальним станом та діяльністю мали вагу в тогочасному суспільстві [9]. («Археологи закінчують розкопки крипт Кафедрального Собору Святої Трійці у Луцьку», «У Луцьку археологи завершили дослідження нововідкритих крипт костелу XV століття.», статті 2023 року).

Отже, наведені вище публікації про туристичні об'єкти Старого Луцька з детальною характеристикою тих подій і заходів, які проводяться на території таких об'єктів, розширюють коло потенційних туристів і відвідувачів та сприяють розвитку туристичної індустрії України загалом та Волині зокрема.

#### Література:

1. В умовах війни: Як виживає туристичний бізнес на Волині? URL: <https://sylapnavdy.com/v-umovah-vijnny-yak-vyzyhvae-turystychnyj-biznes-na-volyni/>
2. Дослідження туристичної привабливості Луцька. URL: <https://www.lutskrada.gov.ua/departments/upravlinnia-turyzmu-ta-promotsii-mista>
3. Замок Любарта. URL: <https://funtime.com.ua/architecture/lyubarta>
4. Луцький клуб «Герць» відсвяткував 10-річчя благодійним концертом на підтримку ЗСУ. URL: <https://vsn.ua/news/blagodiyniy-kontsert-na-pidtrimku-zsu-vidbuvsya-u-lutsku-32233>
5. Німці, руйнація та порятунок: лютеранській кірсі в Луцьку – 110 років. URL: <https://lutsk.rayon.in.ua/topics/381882-nimtsi-ruinatsiia-ta-poriatunok-liuteranskii-kirsi-v-lutsku-110-rokiv>
6. Ніч у Замку Любарта очима фотомитця. URL: <https://lutsk.rayon.in.ua/news/55260-nich-u-zamku-liubarta-ochima-fotomitsia>
7. Нове життя Старого міста: у Луцьку відкрили музейний простір «Окольний замок» з підземеллями. URL: <https://lutsk.rayon.in.ua/topics/616713-nove-zhittya-starogo-mista-u-lutsku-vidkrili-muzeyniy-prostir-okolniiy-zamok-z-pidzemellyami>
8. Привид і подорож у середньовіччя: відкривають відреставровані підземелля в Луцьку. URL: <https://www.volynnews.com/news/all/>

pryvud-i-podorozh-u-serednovichchia-vidkryvaiut-vidrestavrovani-pidzemellia-v-lutsku/

9. У Луцьку археологи завершили дослідження нововідкритих крипт костелу XV століття. URL: <https://suspilne.media/622643-u-lucku-arheologi-zaversili-doslidzenna-novovidkritih-kript-kostelu-xv-stolitta/>

10. У фестивалі середньовічного бою у Луцьку беруть участь півсотні бійців. URL: <https://suspilne.media/496120-u-festivali-serednovicnogobou-u-lucku-berut-ucast-pivsotni-bijciv/>

11. Як пройшов Lutsk Food Fest: репортаж з гастрономічного фестивалю. <https://lutsk.rayon.in.ua/news/624632-yak-proyshov-lutsk-food-fest-reportazh-z-gastronomichnogo-festivalyu>

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-489-4-15>

**ADVERTISEMENT FOR ANIMAL PROTECTION  
AS PROPAGANDA FOR HUMANISM DURING THE WAR  
IN UKRAINE**

**ЗООЗАХИСНА РЕКЛАМА ЯК ПРОПАГАНДА ГУМАНІЗМУ  
ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ**

**Petrenko V. V.**

*Lecturer at the Department  
of Philosophical Anthropology,  
Philosophy of Culture  
and Cultural Studies  
Mykhailo Drahomanov Ukrainian  
State University  
Kyiv, Ukraine*

**Петренко В. В.**

*викладач кафедри філософської  
антропології, філософії культури  
та культурології  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова  
м. Київ, Україна*

Україна переживає ряд трансформацій, пов'язаних з обранням нею шляху до ЄС. Зазначимо, що це не просто зміна політичного вектору, але парадигмальна зміна світоглядного, соціального та ідеологічного горизонту, у якому перебувають громадяни України. Це пов'язано не тільки з устремлінням до демократичних цінностей, але і з глибинними змінами та трансформаціями, крізь які проходить українське суспільство. В тому числі зміни стосуються і способів комунікації.

Соціальна комунікація під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну ведеться переважно через патріотичну оптику, що орієнтована на залучення громадян у воєнні дії. Під час війни гуманізм