

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-489-4-18>

COMPARATIVE ANALYSIS OF NEW MEDIA CONTENT IN DECISION JOURNALISM WITH TRADITIONAL MEDIA

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ КОНТЕНТУ НОВИХ МЕДІА В ЖУРНАЛІСТИЦІ РІШЕНЬ З ТРАДИЦІЙНИМИ МЕДІА

Bakaievych Ya. O.

*Graduate student at the Department
of Journalism and New Media
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan
University
Kyiv, Ukraine*

Бакаєвич Я. О.

*аспірантка кафедри журналістики
та нових медіа
Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
м. Київ, Україна*

Журналістика рішень (Solutions Journalism) – це підхід, спрямований на висвітлення не лише проблем суспільства, а й шляхів представлення їх ефективного рішення громадськості. У сучасному медіасередовищі цей підхід набуває популярності, і нові медіа відіграють ключову роль у його розвитку. Порівняльний аналіз контенту нових медіа у журналістиці рішень дає змогу зрозуміти їхні відмінності від традиційних ЗМІ, а також оцінити ефективність такого підходу.

В епоху великих даних дані стали важливою частиною людського життя та роботи. У той же час дані відіграють важливу роль у отриманні та поширенні інформації. Нині вплив журналістики рішень поступово зростає [1].

Журналістика рішень як новий напрям журналістики не ігнорує нормативні ролі традиційної журналістики, а лише доповнює їх конструктивністю, яка збалансовує потік негативних новин за допомогою позитивних змін у вигляді інструкційних шляхів вирішення соціальної проблеми з метою каталізування потенційної взаємодії аудиторії з останньою. На відміну від традиційної, журналістика рішень змінює акцент у порядку денному з висвітлення проблеми на оприлюднення її шляхів вирішення, тим самим трансформуючи позицію журналіста від спостерігача до «агента змін», так званого, конструктивного журналіста [2].

Майже усталеною сьогодні видається доволі стереотипна думка про експансію соціальних мереж на територію класичних медіа, з чим традиційні ЗМІ не в силах боротися. Аудиторія місцевих медіа, за цією логікою, надає перевагу саме соціальним медіа, втрачаючи інтерес до базових джерел інформації у регіоні.

Традиційна журналістика фокусується на описі проблеми, критиці політики, висвітленні соціальних негараздів, тоді як журналістика рішень пропонує детальний аналіз дій, які вже були випробувані в інших місцях і можуть стати моделями для вирішення проблем.

Нові медіа надають широкі можливості для використання мультимедійного контенту (відео, інфографіка, подкасти), що дозволяє подати рішення більш наочно і зрозуміло для аудиторії. Це контрастує з традиційними текстовими або аудіовізуальними форматами в телебаченні чи газетах. У традиційних медіа контент, опублікований або вийшовши в ефір, зазвичай не підлягає значним змінам чи доповненням.

Для постколоніальних країн, якою є і Україна, властивою є проблема самовираження, суспільної свідомості, ініціативності та сміливості вносити і підтримувати ідеї, покликані розвивати державу [3]. Нові медіа залучають аудиторію до активної участі в обговоренні рішень, наприклад, через інтерактивні платформи, коментарі, голосування, онлайн-опитування. Взаємодія з аудиторією дозволяє краще зрозуміти її потреби та інтереси.

Нові медіа забезпечують миттєвий доступ до інформації через соціальні мережі та новинні сайти. Важливо, що така інформація є доступною глобально і без необхідності в платних підписках. Соціальні мережі наразі стали постійним джерелом для пошуку нової інформації з усіх куточків земної кулі, що її можна переглядати в режимі нонстоп 24/7. Завдяки пошуковим функціям можна знайти будь-яку людину та дізнатись вичерпну інформацію про неї, переглянути її контакти та те, чим вона ділиться з суспільством. Окрім цього, соціальні мережі стали головним джерелом обміну та поширення інформації. Водночас вони стають зброєю у інформаційних війнах та впливають на суспільну думку, продукуючи фейкові новини та пропаганду [4]. Традиційні медіа мають довший цикл публікацій і часто залежать від фізичних носіїв інформації, таких як друковані газети або телевізійні ефіри.

Завдяки новим медіа зростає кількість платформ, які висвітлюють локальні ініціативи та рішення на рівні громад. Це надає можливість знайти рішення, які працюють на рівні малих спільнот, і розповісти про це глобальній аудиторії. Платформи соціальних мереж дозволяють людям зі спільними інтересами об'єднуватися та працювати разом над громадськими проєктами та ініціативами.

Нові медіа часто використовують особисті історії, які дозволяють читачам або глядачам емоційно пов'язатися з темою. Це сприяє формуванню розуміння та мотивації для дії. Традиційні медіа зазвичай надають мало можливостей для безпосереднього залучення аудиторії до обговорення матеріалів, що обмежує зворотний зв'язок.

Таблиця 1

Характеристика	Традиційна журналістика	Журналістика рішень у нових медіа
Фокус	Проблема, конфлікт	Рішення, можливі шляхи вирішення, наслідки впровадження рішень
Аудиторія	Пасивні споживачі	Активна участь аудиторії, інтерактивність
Формат	Стандартні новини, статті, тексти, телевізійні сюжети, радіопередачі	Мультимедійні формати, відео, подкасти, інфографіка, лендинги, блоги
Тривалість циклу виробництва	Довший цикл: збір інформації, редагування, друк або трансляція	Миттєве розповсюдження контенту через інтернет, соціальні мережі та платформи
Швидкість розповсюдження	Обмежена	Миттєва через інтернет
Глибина висвітлення	Залежить від формату: телебачення – обмежений час, газети – обмежений простір	Необмежений обсяг тексту і додаткових матеріалів, можливість поглибленого аналізу, посилання на джерела
Форма подачі	Лінійні, завершені розповіді (сюжети, статті)	Нелінійна структура контенту: матеріали можуть постійно оновлюватися, інтерактивність у форматі посилань, відео тощо
Аудиторія	Широка масова аудиторія, часто з певним демографічним профілем	Сегментована, активна аудиторія; легко налаштується під інтереси та вподобання користувачів
Залучення аудиторії	Мінімальне через листи редактору або коментарі	Активне через соціальні мережі, месенджери, опитування, інтерактивні платформи, читачі можуть бути героями матеріалів
Засоби доступу	Традиційні платформи: телебачення, радіо, преса	Смартфони, планшети, комп'ютери; можливість миттєвого доступу через додатки та соцмережі
Монетизація	Переважно через передплату або рекламу	Реклама, спонсорований контент, краудфандинг, підписки (напр. Patreon)
Цільове охоплення	Локальні чи національні аудиторії	Як локальне, так й глобальне охоплення завдяки інтернету

У журналістиці рішень нові медіа надають численні переваги порівняно з традиційними медіа завдяки більшій швидкості поширення, гнучкості та мультимедійності контенту. Вони дозволяють не лише висвітлювати рішення для суспільних проблем, а й залучати аудиторію до активного обговорення та впровадження цих рішень. Традиційні медіа, хоч і зберігають свій вплив, обмежені в інтерактивності та гнучкості, що робить їх менш адаптивними в умовах сучасної інформаційної екосистеми та період інформаційних війн. Нові медіа в журналістиці рішень значно випереджають традиційні медіа завдяки своїй глобалізованості й мультимедійності. Однак традиційні медіа продовжують залишатися важливими джерелами інформації, особливо для старшої аудиторії або в регіонах з обмеженим доступом до інтернету.

Також в українському суспільстві досі недостатньо усвідомлюється важливість журналістики рішень серед медіа. Більшість українських ЗМІ та медіапроектів роблять акцент на журналістських корупційних розслідуваннях й аналітиці, що сприяють вирішенню соціальних проблем, проте далеко не всіх. Окрім того, українське суспільство не завжди готове до змін і сприйняття готових рішень, що може ускладнювати розвиток журналістики рішень.

Література:

1. Li L. Data news dissemination strategy for decision making using new media platform. *Soft Computing*. 2022. URL: <https://doi.org/10.1007/s00500-022-06819-0> (date of access: 13.09.2024).
2. Zhytnikova A. Communication potential of Solutions Journalism in Ukraine. *Dialog: media studios*. 2023. № 28. С. 60–67. URL: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2022.28.268485> (дата звернення: 22.09.2024).
3. Онищенко, О. С, Горовий, В. М, та Попик, В. Ф. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства, НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2013. 220 с.
4. Васьківська О. Сучасний стан та перспективи розвитку соціальних мереж як платформи для журналістської діяльності. *Contemporary International Relations: Topical Highlights of Theory and Practice – 2023: the Monograph*. Edited by Yu. Voloshyn, N. Vasylyshyna. Warsaw : RS Global Sp. zO. O., 2023. P. 34–42.
5. Solutions Story Tracker®. *Solutions Story Tracker®*. URL: <https://storytracker.solutionsjournalism.org/> (date of access: 22.09.2024).