

Table of Contents

INTRODUCTION	1
CHAPTER 1. METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR THE FORMATION OF AN INNOVATIVE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT	4
1.1. Imaginary and Real Obstacles on Ukraine's Path to an Innovative Economy.	4
1.2. Properties of Intuitive and Formalised Knowledge as Elements of the Consumer Market	9
CHAPTER 2. GLOBAL CONTEXT OF INNOVATIVENESS OF THE UKRAINIAN SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT	15
2.1. The Innovation Sector: Changing the Paradigm of Global Development ..	15
2.2. The Problem of Forming a Market for Scientific and Technical Products in Transition Economies.	32
2.3. Innovation of the Ukrainian Economy in the Context of European Integration	36
2.4. Social Potential of Innovative Economic Development in the Context of Science, Technology and Innovation Policy.	52
2.5. Investment and Innovation Opportunities of Ukraine in the Context of Knowledge Economy Development	68
2.6. Methods and Indicators for Evaluating the Functioning of the National Innovation System (USA Experience).	89
2.7. Assessment of Innovation Processes by International Organisations (OECD, World Bank).	97
2.8. Monitoring Innovation Activity in Asian Countries: Lessons for Ukraine.	106
CHAPTER 3. INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE INNOVATIVENESS OF THE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT	116
3.1. The Innovative Aspect of the Impact of the Dynamics of Changes in the Political Environment on Investment Attractiveness	116
3.2. Partnership as an Objective Necessity for Effective Economic Development	146
3.3. Incentives for the Development of Public-Private Partnerships	163
3.4. Technology Parks in Ukraine: from Initial Concept to Real Practice	177
3.5. Virtual Research and Innovation Centres as New Organisational and Technological Systems for Creating Innovative Products	185

CHAPTER 4. SOCIAL COMPONENT OF THE INNOVATIVENESS OF THE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT	201
4.1. Innovation as a Factor of Social Stability	201
4.2. Innovative Personality: the Conditionality of the Social Function	208
CHAPTER 5. INNOVATION AND COMPETITIVENESS OF THE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT (REGIONAL CONTEXT)	217
5.1. Regional Features of Innovative Development of the Ukrainian Economy	217
5.2. Involvement of the Regional Scientific Centres of the National Academy of Sciences of Ukraine and the Ministry of Education and Science of Ukraine in the Formation of an Innovative Favourable Environment for Investment Activity	225
5.3. Competitiveness of Small Cities in Ukraine: Problems and Solutions	248
AFTERWORD	258

Зміст

ВСТУП	1
РОЗДІЛ 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	4
1.1. Уявні і реальні перешкоди на шляху України до інноваційної економіки	4
1.2. Властивості інтуїтивних і формалізованих знань як елементів ринку споживання	9
РОЗДІЛ 2. СВІТОВИЙ КОНТЕКСТ ІННОВАЦІЙНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	15
2.1. Інноваційна сфера: зміна парадигми світового розвитку	15
2.2. Проблема формування ринку науково-технічної продукції в країнах із перехідною економікою	32
2.3. Інноваційність української економіки в контексті європейської інтеграції	36
2.4. Соціальний потенціал інноваційного економічного розвитку в контексті науково-технологічної та інноваційної політики	52
2.5. Інвестиційно-інноваційні можливості України в контексті розвитку знаннєвої економіки	68
2.6. Методи та індикатори оцінювання функціонування національної інноваційної системи (досвід США)	89
2.7. Оцінка розвитку інноваційних процесів міжнародними організаціями (ОЕСР, Світовий банк)	97
2.8. Моніторинг інноваційної діяльності в азійських країнах: уроки для України	106
РОЗДІЛ 3. ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	116
3.1. Інноваційний аспект впливу динаміки змін політичного середовища на інвестиційну привабливість	116
3.2. Партнерство як об'єктивна необхідність ефективного економічного розвитку	146
3.3. Стимули розвитку партнерств держави і приватного сектору	163
3.4. Технологічні парки в Україні: від вихідної концепції — до реальної практики	177
3.5. Віртуальні науково-інноваційні центри як нові організаційно-технологічні системи створення інноваційної продукції	185

РОЗДІЛ 4. СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	201
4.1. Інноваційна діяльність як фактор соціальної стабільності	201
4.2. Інноваційна особистість: зумовленість соціальної функції	208
РОЗДІЛ 5. ІННОВАЦІЙНІСТЬ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА (РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ)	217
5.1. Регіональні особливості інноваційного розвитку української економіки	217
5.2. Включеність регіональних наукових центрів НАН України та МОН України у формування інноваційно сприятливого середовища для інвестиційної діяльності	225
5.3. Конкурентоспроможність малих міст України: проблеми, шляхи вирішення	248
ПІСЛЯМОВА	258